

## PRESENTACIÓN

Descubre una forma distinta de hacer economía, una manera diferente de emprender, que compagina el interés general, la actividad económica y el funcionamiento democrático.

El Postgrado de “Experto Universitario en Dirección de Empresas de Economía Social” pretende ser una herramienta de formación para la creación, dirección y fomento de empresas de Economía Social en Aragón.

La Economía Social está formada por un conjunto de organizaciones que representan formas participativas alternativas de actividad económica. Comprende a cooperativas y sociedades laborales, a Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción, y a ONL, Asociaciones y Fundaciones con actividad económica.

Las entidades de Economía Social actúan como factor clave en la vertebración social y en la provisión de servicios con necesidades específicas. Según CEPES Aragón, representan en nuestra Comunidad Autónoma el 4,5% del PIB de la Comunidad y cerca de 20.000 empleos, lo que da cuenta de su actual importancia.

La labor formativa de este posgrado se remonta a 1963, con la iniciativa promovida por la Escuela Aragonesa de Directores de Economía Social.

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Web: [EUDEES](http://EUDEES)

### Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

C/ Violante de Hungría 23

50009-Zaragoza

### Gestión administrativa UNIVERSA

E-mail: [uniespro@unizar.es](mailto:uniespro@unizar.es)

Tel.: 976 761 997

### Directora EUDEES

Josefina L. Murillo Luna

([eudees@unizar.es](mailto:eudees@unizar.es))



## ORGANIZA



Experto Universitario  
en Dirección de Empresas  
de Economía Social  
Universidad Zaragoza



Facultad de  
Ciencias Sociales  
y del Trabajo  
Universidad  
de Zaragoza

## COLABORA



Cátedra Economía Social  
y Cooperativas  
Universidad Zaragoza



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



LAB ES  
Laboratorio de  
Economía Social  
Universidad Zaragoza



Posgrado

EUDEES

2021-22

(17ª edición, 1ª EDICIÓN ON-LINE)

Experto Universitario en  
Dirección de Empresas de  
Economía Social

## OBJETIVOS

- Conocer las características de la Economía Social y reconocer su forma de hacer en el día a día.
- Capacitar a profesionales para la administración y dirección de empresas de la Economía Social.
- Proporcionar una formación de calidad, completa y rigurosa para la planificación y gestión de entidades de Economía Social.
- Identificar otra forma de contribuir un desarrollo local sostenible, tanto en el ámbito rural como urbano.
- Practicar el cambio organizacional y apoyar en el desarrollo del espíritu emprendedor, atendiendo al carácter específico de las organizaciones de Economía Social.
- Dotar de herramientas a expertos en asesoramiento a emprendedores sociales que pretendan mantener los principios y espíritu de la Economía Social en su labor.
- Posibilitar una experiencia de intercambio con profesores, gerentes expertos y responsables institucionales que cualifique a los alumnos para gestionar de manera más profesional y técnica.

## PROGRAMA

120 horas lectivas en seis módulos formativos (12 créditos ECTS):

- MÓDULO 1: Fundamentos de la Economía Social (20h).
- MÓDULO 2: Haciendo equipo (20h).
- MÓDULO 3: Emprendimiento en la Economía Social (20h).
- MÓDULO 4: Bases de gestión y personas (20h).
- MÓDULO 5: Marketing y comunicación (20h).
- MÓDULO 6: Contabilidad, finanzas y fiscalidad (20h).

## PROFESORADO

Docentes universitarios, profesionales especialistas y responsables de organizaciones, para lograr un conjunto equilibrado de conocimientos y transmisión de experiencias.

## FECHAS DE CELEBRACIÓN

De enero a mayo de 2022.

## PRECIO

650 €

+ 55 euros de Secretaría

+ 5,50 euros (aprox.) de seguro obligatorio de accidentes

## PREINSCRIPCIÓN

Del 1 al 15 de diciembre de 2021.

(en este [enlace](#))

## MATRÍCULA

Del 7 al 13 de enero de 2022.

## FORMA DE PAGO

Se puede realizar fraccionado.

Esta acción formativa superior se puede bonificar a través de FUNDAE.

## MÁS INFORMACIÓN

 [@eudees.unizar](#)

 [@eudees.unizar](#)

 [@Eudees\\_Unizar](#)

Web: [UNIVERSA](#)