

Manual básico de Identidad corporativa

SEPTIEMBRE 2024





LOGOTIPO

Color

Tamaño

Tipografía



Logotipo

Punto de partida

El logotipo de CEPES Aragón se contruye desde un logotipo previo realizado por GMP Publicidad:



Este logotipo presentaba errores en la identificación de su tipografía y de los colores corporativos. Además, carecía de versiones y aplicaciones para muchas de las realidades de la comunicación actual.

A su favor, ha sido ampliamente difundido por CEPES Aragón y su estilo ha marcado los materiales de comunicación editados en los últimos años (cartelería, página web, documentos, etc). Por lo tanto, es reconocible y se asocia a la marca que representa. La organización se siente identificada con él.

Tras un trabajo de análisis, la decisión que se toma es la de mantener el logotipo con su estructura general y realizar mejoras en su tipografía y colores, así como generar a partir de él aplicaciones que cubran tantos usos como sea posible.

Como se indica en las Especificaciones Corporativas entregadas por GMP, además de tener en cuenta la índole social de la asociación, se tuvo presente

"las tres provincias que constituyen Aragón, por lo que el icono de la marca está compuesto por tres elementos. El



diseño está basado en la estructura interna de una colmena puesto que la idea era hacer algo que demostrase una unidad basada en la cooperación de la sociedad”.

La esencia de este planteamiento sigue siendo vigente y refleja la esencia de CEPES Aragón.

(re)Construcción

La construcción del logotipo a partir del ya existente se realiza utilizando de base una rejilla de 9x3 módulos, ligeramente adaptada por cuestiones de armonía visual:



En esta, el primer tercio lo ocupa el **isotipo** (o motivo gráfico principal), mientras que los dos siguientes acogen los motivos textuales (logotipo propiamente dicho), dominados por la denominación principal **cepes**. El tercio central está ocupado por la identificación territorial **Aragón** y el último por la denominación completa de la **Asociación**. Entre estos dos últimos tercios, el palo de la letra p hace las veces de eje visual.

Este conjunto (imagotipo) conforma la base para todos los desarrollos posteriores.



Tamaño y posición

El tamaño mínimo del logotipo es de 75mm. de ancho, con el cuidado de revisar su legibilidad en cualquier aplicación por debajo de un ancho inferior a los 100mm. Por debajo de estas medidas, la denominación de **Asociación** resulta ilegible y, por tanto, se desaconseja su uso en cualquier circunstancia.



Para usos por debajo de estas dimensiones, se recomienda una aplicación del logo más adelante en este mismo documento.



El área de respeto es un espacio alrededor del logotipo que no debe ser invadido. En la imagen superior, viene marcada por un sombreado gris que delimita el espacio que debe dejarse libre alrededor de la marca para no entorpecer su legibilidad. Ningún elemento de cualquier tipo debe interferir en este espacio. Se indican los porcentajes aplicados sobre la base para su cálculo.



Este conjunto conforma el **logotipo básico** de CEPES Aragón, con unas dimensiones establecidas en 150x60mm.



Como norma general y salvo otras normas de protocolo, el logotipo básico se ubicará siempre en la esquina inferior derecha o superior izquierda.

Además, en las contraportadas de folletos, catálogos o similares se colocará alineado al centro.

Uso con pastilla

Sobre fondos complejos y fotografías utilizaremos las versiones con pastilla rectangular. El logotipo se presenta con pastillas con fondo en dos colores para reproducciones en blanco y negro o a una tinta: pastilla blanca para el logo básico y las versiones monocromas negra y verde corporativo, pastilla negra para la versión monocroma invertida.





Colores



PANTONE
390 C

Valores de color

CMYK: 22 0 100 8

RGB: 168 184 62

HEX: A8B83E



PANTONE
BLACK 3C

Valores de color

CMYK: 60 0 60 91

RGB: 34 50 34

HEX: 223222



TIPOGRAFÍA

cepes

Century Gothic Regular

Aragón

Asociación de Economía
Social de Aragón

Verdana Regular



Century Gothic Regular

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ

o p q r s t u v w x y z ç

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ^ ´

¨ * + @ \ ª ° % & () = ÷ ?

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.
La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

Esta tipografía se usará **exclusivamente** en el nombre cepes en minúsculas dentro del logotipo. No tendrá otros usos en la documentación de la entidad.



Verdana Regular

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z ç

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ^
' " * + @ \ a o % & () = ¿ ?

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.
La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

Esta tipografía formará la parte esencial de los documentos de CEPES Aragón como estilo del cuerpo de texto.



DESARROLLOS

Isotipo

Compacto

>100mm / 280px

Insignia



Isotipo



El isotipo identifica la marca y puede ser utilizado como elemento de identificación visual en aquellos productos de comunicación que lo requieran.

Se recomienda que el isotipo de CEPES Aragón haga aparición como motivo gráfico de recuerdo del logotipo. Es decir, que se utilice preferentemente acompañando al logotipo o la denominación CEPES Aragón para reforzarlos y evitar su repetición: icono de página web, elemento decorativo en presentaciones, folletos y elementos de papelería previamente identificados con el logotipo.

El isotipo se mostrará siempre con el color verde definido para la organización. Se desaconseja su uso en colores blanco o negro para evitar que pierda su carácter corporativo.

Logotipo compacto

Para facilitar la adaptación de la imagen corporativa a los variados y numerosos soportes de comunicación existentes hoy en día, presentamos también una versión del imagotipo (isotipo + logotipo) en un formato compacto, más cercano a la forma cuadrada.



Se presentan versiones similares a las del logotipo original para monocromo negro, blanco y verde.

Dimensiones inferiores a legibilidad óptima

Por debajo de determinados tamaño, los textos con menor tipografía presentan dificultades para su correcta lectura, en especial con desarrollos de logotipo a calidad web.

En previsión de que la identificación corporativa no pierda sus valores de legibilidad, recomendamos el uso de una versión de logotipo que prescinda de los textos más pequeños manteniendo su esencia.

Los tamaños mínimos para garantizar la legibilidad de todo el logo completo se han establecido en un ancho de 100mm. para publicaciones impresas y en 280 píxeles para aplicaciones de formato digital.



Por debajo de estas dimensiones, el logotipo prescinde de la denominación "Asociación de Economía Social" y el elemento "Aragón" reordena su posición para mantener el equilibrio de la composición.





Insignia

Para aquellos usos que lo requieran, se define un formato insignia para el logo de CEPES Aragón. Se destina a ser utilizado como icono, miniatura, identificación de perfil en redes sociales y similares.

No debe usarse como logotipo, ya que la superposición de letra y elemento gráfico queda desaconsejada. Además, se utiliza un sombreado por motivos técnicos que no responde a los criterios de identidad corporativa previamente definidos. Por estos motivos, el uso de la insignia será excepcional y limitado.



Se presentan dos opciones: una con el isotipo original y otra con el isotipo ligeramente atenuado para facilitar la separación visual de los elementos.



PAPELERÍA

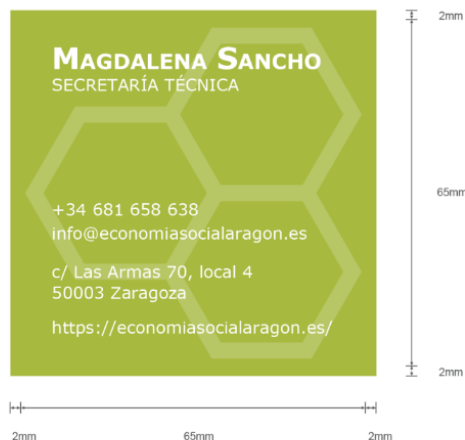
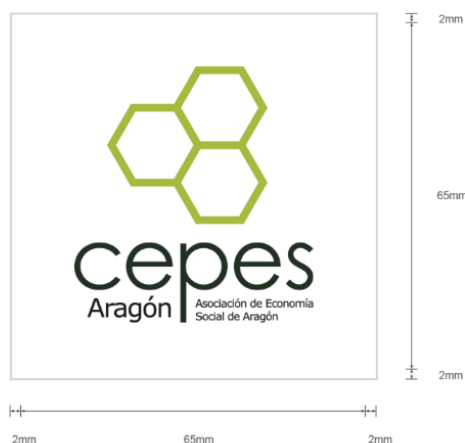
Tarjetas

Sobres

Papel Timbrado



Tarjetas



Tarjetas de visita personalizables. A color por ambas caras. Impresión CMYK. Sangría 2mm. Tamaño final 65x65mm.



Sobres



Sobre tamaño C4
(324x229mm)



Sobre americano con ventana
(220x110mm)



Papel Timbrado



Papel timbrado corporativo. Varios usos. Impresión CMYK.
Tamaño A4.



DIGITAL

Iconos

Instagram

Covers (IG)



Iconos

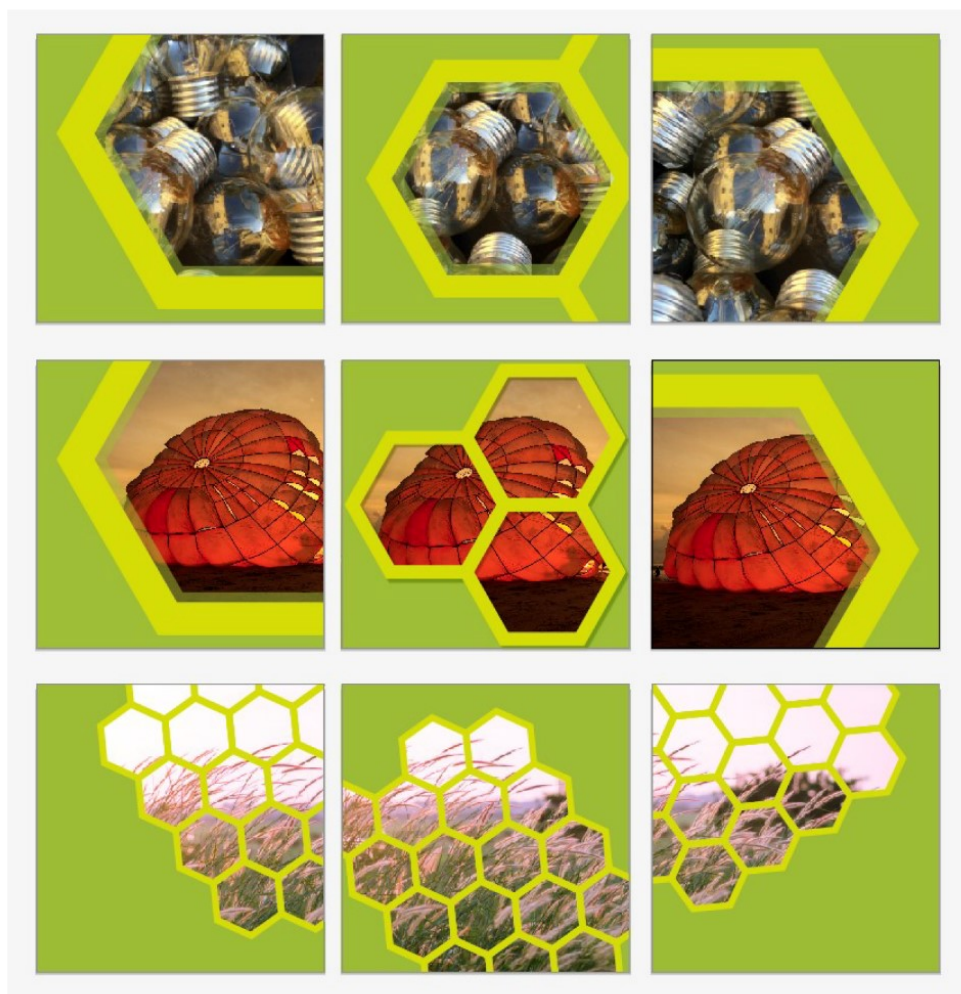


Juego de iconos con colores corporativos. Temática redes sociales. Ampliable a otras temáticas.

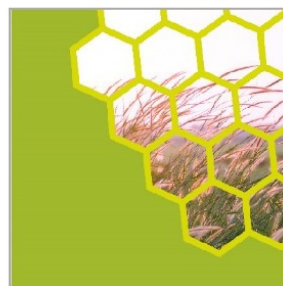




Instagram



Mosaicos en Instagram con los elementos corporativos.

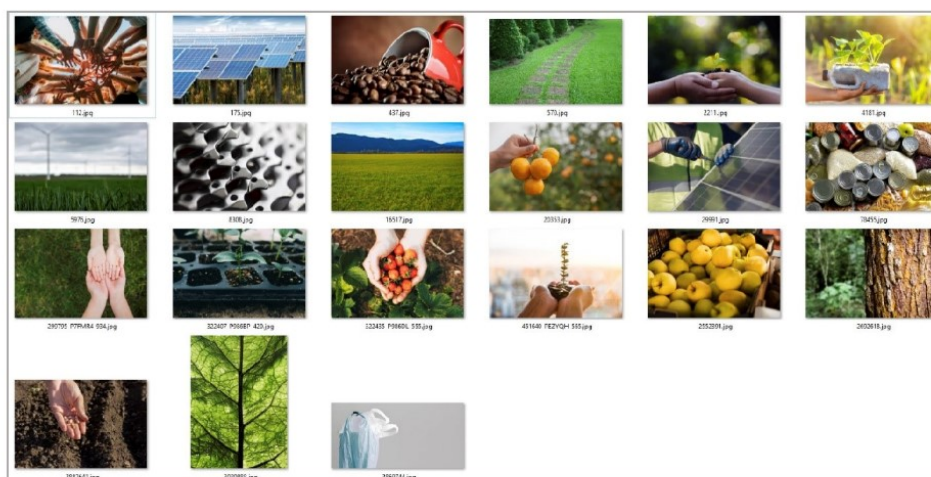


Detalle de publicaciones en Instagram.



Plantillas personalizables en Canva a partir de los elementos del logotipo.

Se facilitan 21 imágenes con licencia de uso para su utilización en comunicaciones de carácter general.







Covers de Instagram



Covers con temas propios de la Economía Social para su uso en covers de redes sociales.



DOCUMENTOS

Tipografía

Pesos

Maquetación

Portadas



Verdana Regular

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z ç

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ^
' " * + @ \ a o % & () = ÷ ?

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.
La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

Esta tipografía formará la parte esencial de los documentos de CEPES Aragón como estilo del cuerpo de texto.



Georgia Negrita

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z ç**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ^
' " * + @ \ a o % & () = ÷ ?**

**El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.
La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.**

Esta tipografía combinará con la anterior en los documentos de CEPES Aragón dando estilo a los titulares.



Título 1

Fuente: Georgia, 36 pto.

Negrita.

Color personalizado

RGB (168;184;62).

Espaciado en 1,5 pto.

Antes: 12 pto.

Después: 3 pto.

Título 2

Fuente: Verdana, 18 pto.

Regular.

Color personalizado RGB (168;184;62).

Interlineado: sencillo.

Espaciado después: 12 pto.



Título 3

Fuente: Verdana, 14 pto.

Negrita.

Color personalizado RGB (230;185;30).

Título 4

Fuente: Verdana 16 pto.

Cursiva.

Alineación centrada.

Color personalizado RGB (168;184;62)

Bordes superior e inferior: línea continua sencilla, color personalizado RGB (168;184;62), ancho de línea 0,5 pto.

Párrafo de texto normal con negritas y cursivas

Lorem ipsum dolor sit amet fermentum nisl massa aliquam cursus felis. Massa lacinia molestie **ullamcorper arcu semper** mi habitant morbi facilisis. Euismod nascetur pede efficitur sem imperdiet neque nec quis nunc consequat. Posuere nisi dignissim dis nunc si.

Efficitur aenean penatibus arcu diam sollicitudin dui suscipit fermentum vivamus phasellus urna. Quam justo mi turpis penatibus suscipit. *Enim inceptos amet elit tortor leo sem consectetur integer odio. Placerat morbi efficitur scelerisque cubilia mauris nibh praesent habitant adipiscing.* Ultrices dignissim sociosqu porta malesuada integer.

Fuente: Verdana 14 pto. Color personalizado HEX (223222). Alineación justificada. Interlineado: múltiple en 1,15 lín. Control de líneas viudas y huérfanas.



Muestras de maquetación

Índice

CEPES Aragón	3
Objetivos	4
Integrantes	6
Organigrama	7
Resumen de ACTIVIDADES	8
Interlocución y participación política	9
Sensibilización y visibilización	10
Consumo responsable	11
Formación.....	12
Redes e intercooperación	13
Emprendimiento y empresa	14
Resumen CONTABLE	15
Balance de Situación	16
Cuenta de Pérdidas y Ganancias	17



Muestras de maquetación

CEPES Aragón

La Asociación de Economía Social de Aragón (CEPES Aragón) es una asociación de ámbito autonómico constituida en 2014. Su carácter intersectorial la convierte en **referente de la Economía Social en Aragón**, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos.

Como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de Economía Social, CEPES Aragón integra a 10 organizaciones. Todas ellas son **federaciones, plataformas, coordinadoras autonómicas y grupos empresariales específicos** que representan los intereses de Asociaciones, Fundaciones, Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo.





Muestras de maquetación

Integrantes

Las federaciones y plataformas pertenecientes a CEPES Aragón en 2023 fueron:

AREI - Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción
(www.areinet.org)

ARADIS - Asociación Empresarial Aragonesa por la Discapacidad Intelectual (www.aradis.org)

CERMI Aragón - Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad (www.cermiaragon.es)

Coordinadora Aragonesa de Voluntariado
(www.aragonvoluntario.net)

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón
(www.faca.es)

FAS - Federación Aragonesa de Solidaridad
(www.aragonsolidario.org)

PADIS - Patronal Aragonesa de la Discapacidad
(www.somospadis.org)

REAS Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria
(www.reasaragon.net)

Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión
(www.redaragonesa.org)

UCEA - Unión de Cooperativas de Enseñanza de Aragón
(www.uecoe.es/organizaciones/aragon)



ACTIVIDADES 2023

1. INTERLOCUCIÓN Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA
2. SENSIBILIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN
3. CONSUMO RESPONSABLE
4. FORMACIÓN
5. REDES E INTERCOOPERACIÓN
6. EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA



Muestras de maquetación

1. Interlocución y participación política

A. **Plan Aragonés de Impulso de la Economía Social:**

- Celebración del Día de la Economía Social.
- Declaración institucional.

B. **Propuestas de la Economía Social ante las elecciones 2023:**

- Encuentro de la ES y los grupos Parlamentarios Autonómicos.
- Encuentro de la ES y los grupos municipales de Teruel.
- Reunión con el PSOE de Zaragoza.
- Elaboración de documento y envío de las propuestas a los candidatos de los Ayuntamientos de Teruel, Huesca y Zaragoza.

C. **Plan Municipal de Economía Social de Teruel:**

- Jornada de presentación del Plan ES Teruel.
- Constitución de la Mesa de Trabajo.

D. **Órganos económicos y sociales:**

- Constitución del Consejo Aragonés de Economía Social.
- Consejo Asesor de Emprendimiento.
- Foro de Prospección y Empleo.

E. En relación al **diálogo institucional** con administraciones públicas, CEPES Aragón ha continuado teniendo encuentros con los departamentos, organismos y entidades públicas de especial relevancia para el sector.



Muestras de maquetación

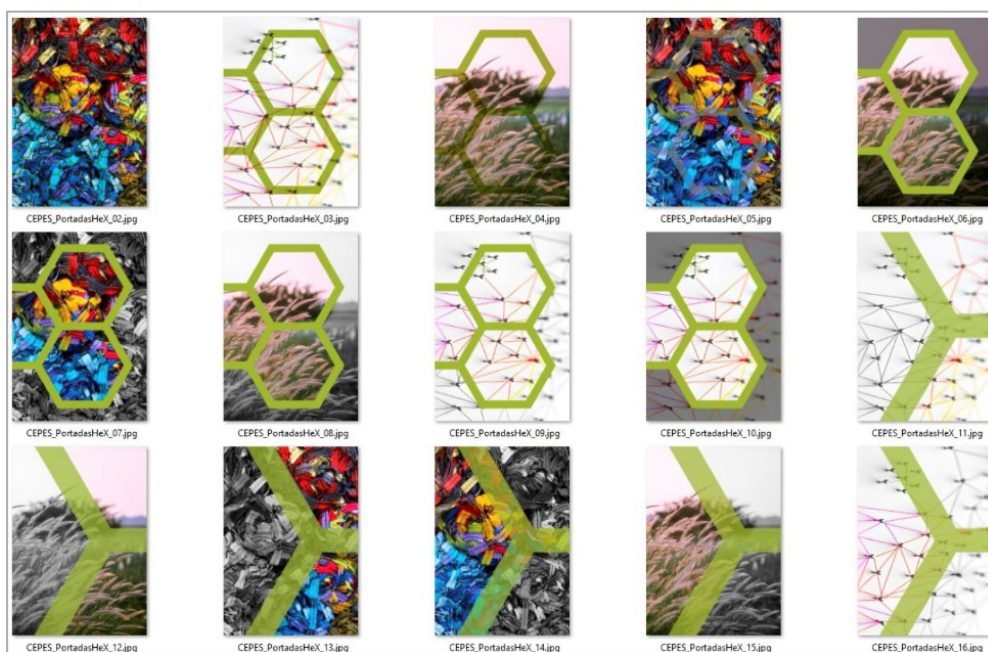
Balance de Situación

ACTIVO	2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.163,76
II. Inmovilizado material	863,21
217 EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMÁTICA	1.522,30
281 AMORT. ACUM. INMOV. MATERIAL	-659,09
V. Inversiones financieras a largo plazo	300,55
250 PARTIC. A LP EN PARTES VINCUL	300,55
B) ACTIVO CORRIENTE	55.267,72
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.	41.645,87
1. Clientes ventas y prestación de servicios	750,00
b) Cites.ventas y prestación servicios CP	750,00
430 CLIENTES	750,00
3. Otros deudores	40.895,87
470 HP, DEUDORA DIVERSOS CONCEPTOS	40.895,87
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.	13.621,85
572 BCOS. E INST. CRED. C/C VIS., EURO	13.621,85
TOTAL ACTIVO	56.431,48



Portadas

Se facilitan diferentes tipos de maquetación de portadas a modo de ejemplo.











CEPES Aragón

Asociación de Economía Social de Aragón

economiasocialaragon.es

cepes@economiasocialaragon.es

Financiado por:

