

laCorresponsable

correduría de seguros éticos

Factores clave para el emprendimiento cooperativo: implicaciones para el rescate de empresas

Foro de Economía social, innovación social y generación de empleo
2º semana de la Pyme Aragón
20 de mayo 2025 - Alcañiz



De qué vamos a hablar



1. El futuro será cooperativo o no será.
¿Por qué cooperativa?
2. Objeto del estudio
3. 10 Factores
4. Actores involucrados y fases
5. Estrategias para fomentar la participación de los trabajadores
6. Conclusiones y recomendaciones

¿Por qué promover las cooperativas?

- Resiliencia económica
- Gestión democrática
- Impacto local positivo
- Compromiso social
- Redes de cooperación
- Apoyo institucional



¿Por qué promover las cooperativas?

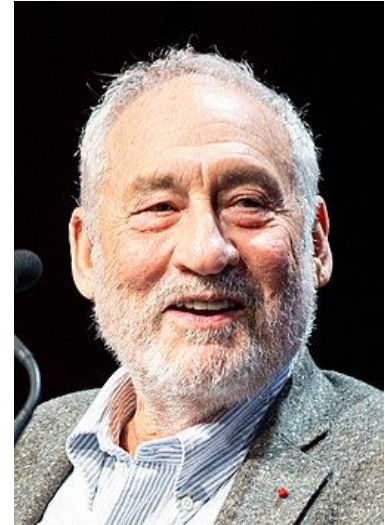
- **Resiliencia económica:** mantienen empleo incluso en tiempos de crisis.
- **Gestión democrática:** los trabajadores son propietarios y toman decisiones colectivas.
- **Impacto local positivo:** reinvierten beneficios en la comunidad y fomentan el desarrollo local.
- **Compromiso social:** buscan mejorar las condiciones laborales y sociales, no solo maximizar beneficios. Empleo digno y con sentido.
- Generan **redes de cooperación** compartiendo recursos y conocimiento.
- **Apoyo institucional:** respaldo legal y político de la UE, OIT, OCDE, NNUU.



¿Por qué promover las cooperativas?

“Las cooperativas son el modelo empresarial del futuro. Son mejores para gestionar los riesgos que el sector privado tradicional”

Joseph Stiglitz
Premio Nobel de Economía 2001



Cooperativas vs empresas tradicionales

Aspecto	Cooperativas	Empresas tradicionales
Propiedad	Compartida por los trabajadores	Capitalistas externos o fundadores
Gestión	Democrática 1 persona = 1 voto	Jerárquica / según capital
Finalidad	Viabilidad económica + impacto social	Maximización del beneficio
Relación con la comunidad	Fuerte vinculación territorial	Escasa, orientada a rentabilidad
Empleo	Estable, digno, con sentido	Precariedad y deslocalización
Sostenibilidad	Compromiso con desarrollo sostenible	Depende del mercado

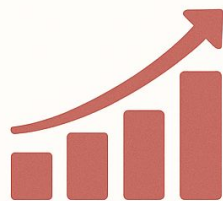


Objeto del estudio

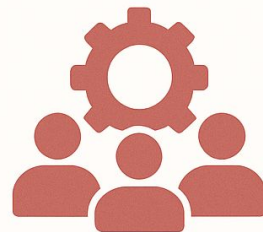
- Presentar los **factores clave** que influyen en el emprendimiento cooperativo, basado en un modelo de investigación cualitativo que incluye un análisis exhaustivo de la literatura, encuestas, entrevistas y estudios de caso.
- Proporcionar una visión clara y práctica para **fomentar** el desarrollo de cooperativas.



10 factores clave para el emprendimiento cooperativo



**Viabilidad
Empresarial**



**Gobernanza
Cooperativa**



**Mantenimiento
del Empleo**



**Vinculación
con la Comunidad**



**Objetivos
Sociales**



**Acceso a la
Financiación**



Cultura Cooperativa



Marco Legal Adecuado

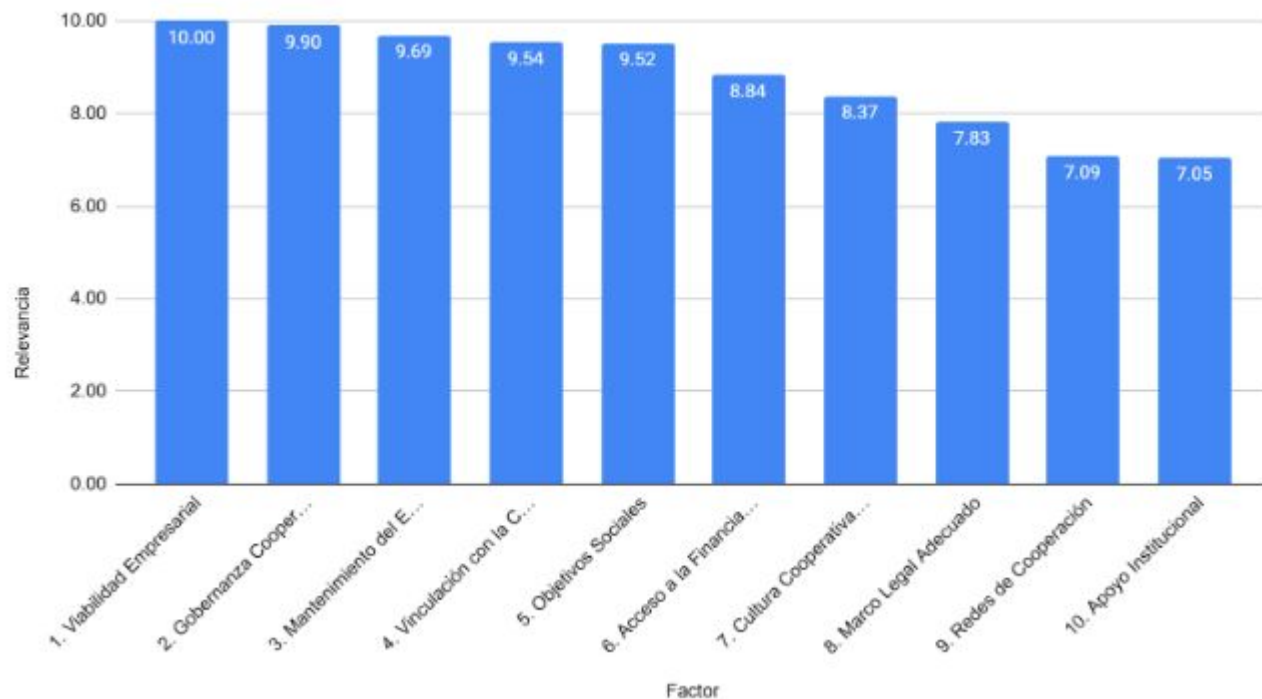


Redes de Cooperación



Apoyo Institucional

Relevancia de los 10 factores clave



Viabilidad empresarial

La viabilidad empresarial se refiere a la capacidad de operar de manera **rentable y sostenible** a largo plazo. Se observa cuando la cooperativa tiene un **modelo de negocio sólido**, genera ingresos suficientes, y es capaz de **adaptarse a cambios** en el entorno económico.



Gobernanza cooperativa

La gobernanza cooperativa se refiere a la **estructura y funcionamiento democrático** de la cooperativa, donde todos los miembros participan en la toma de decisiones bajo el principio de 'una persona, un voto'.



Mantenimiento del empleo

Este factor se relaciona con la capacidad de la cooperativa para **preservar el empleo de sus socios y empleados**, incluso en tiempos de crisis económica.



Vinculación con la comunidad

Este factor se refiere a la **relación activa y beneficiosa** entre la cooperativa y la comunidad en la que opera.



Objetivos sociales

Las cooperativas **persiguen**, además de objetivos económicos, **fines sociales** como la creación de empleo de calidad, la inclusión social, el empoderamiento de sus personas socias y la **mejora del bienestar** de sus comunidades.



Acceso a la financiación

El acceso a la financiación se refiere a la **capacidad** de las cooperativas para **obtener recursos financieros** suficientes a través de diferentes vías.



Cultura cooperativa y capacitación profesional

Se trata de integrar los **valores cooperativos** (democracia, equidad y participación) en la cultura de la organización. Esto incluye la **formación continua** de los socios y su compromiso con una **gestión participativa, equitativa y profesional**, orientada a la **sostenibilidad y la competitividad**.



Marco legal adecuado

Este factor se refiere a la existencia de un entorno legal favorable para el desarrollo de cooperativas, que incluya **leyes** y regulaciones **que promuevan su creación, operación y crecimiento.**



Redes de cooperación



Este factor designa la capacidad para colaborar y **cooperar** con otras cooperativas, asociaciones u organizaciones **de manera formal o estructurada.**



Apoyo institucional

Este factor consiste en la existencia de **programas gubernamentales** y otras formas **de apoyo** por parte de las administraciones y organizaciones privadas dirigidos a fomentar y fortalecer las cooperativas.





Actores clave de un ecosistema cooperativo



Fases de la transformación de empresa en cooperativa

**ANÁLISIS
Y DECISIÓN
ESTRATEGICA**

**CONSTITUCIÓN
DEL GRUPO
PROMOTOR**

**ELABORACIÓN DEL
PROYECTO
COOPERATIV/O**

**INICIO DE
ACTIVIDADES**



**ANÁLISIS Y
DECISIÓN ESTRÁTEICA**



**ELABORACIÓN
DL PROYECTO
COOPERATIV/O**

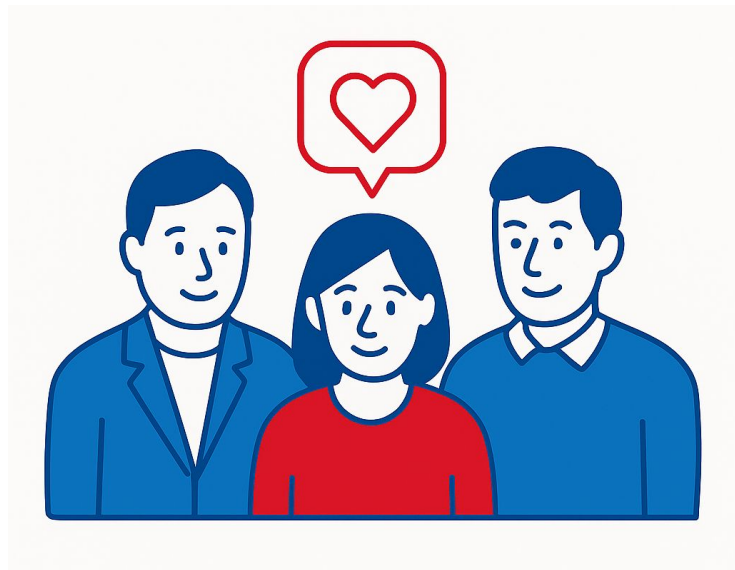




Estrategias para fomentar la participación de los trabajadores en la empresa

- **Sensibilización**
- **Formación**
- **Involucración**
- **Formalización**

Fase de sensibilización



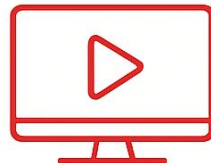
Objetivo: Despertar el interés y comprensión sobre el valor de participar como socio/a



Campañas internas de comunicación



Talleres y testimonios



Material gráfico y audiovisual

Fase de formación



Objetivo: Dotar de conocimientos y habilidades para asumir el rol de socio/a



Contenido sobre cooperativismo



Actividades formativas



Intercambio de experiencias

Fase de involucración



Objetivo: Intensificar el compromiso con la cooperativa



Campañas de sensibilización



Participación en el gobierno



Asunción de responsabilidades

Fase de formalización

Objetivo: Formalizar la afiliación de los trabajadores



Proceso de admisión



Firma del contrato de adhesión



Registro de nuevos socios



Conclusiones

En el estudio identificamos 10 factores clave para el emprendimiento cooperativo. Estos factores no operan de manera aislada, sino que se relacionan dentro de un **ecosistema cooperativo**.

La viabilidad empresarial y la gobernanza cooperativa son los factores más relevantes.

El mantenimiento del empleo y la vinculación con la comunidad también se destacan como **factores clave**, especialmente en contextos de transformación de empresas convencionales en cooperativas.



Recomendaciones

- Consolidar **estructuras representativas** en cada territorio para dar visibilidad y soporte al cooperativismo.
- Crear **programas específicos de acompañamiento** técnico y jurídico en procesos de creación y transformación de empresas en cooperativas.
- Impulsar la figura del **mediador cooperativo**, que actúe como puente entre emprendedores, socios, instituciones y redes cooperativas.
- Diseñar **campañas de comunicación y formación** que desmitifiquen el modelo cooperativo y lo presenten como una alternativa moderna y viable.



Recomendaciones

- Facilitar el **acceso a financiación** adaptada mediante fondos específicos, avales, microcréditos y capital riesgo.
- **Simplificar la burocracia** y armonizar marcos legales entre comunidades autónomas para favorecer la expansión del modelo.
- **Fomentar** la cooperación intercooperativa y la creación de **redes estratégicas** para compartir recursos, conocimiento e innovación.
- Ponernos **objetivos colectivos y dotar presupuestos**



¿Qué tipo de sociedad queremos construir?

Ya no se trata solo de qué tipo de empresas queremos, sino de qué tipo de sociedad queremos construir.

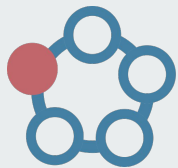
Las cooperativas no son una utopía: son una alternativa real, viable y urgente.

Promueven el empleo digno, fortalecen nuestras comunidades y sitúan a las personas en el centro.

Si queremos un futuro más justo, equitativo y sostenible:

Impulsemos, creemos y transformemos desde lo cooperativo





laCorresponsable

correduría de seguros éticos

¡Gracias!