



CEPES Aragón

Asociación de Economía Social de Aragón

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

JUNIO 2025

 **cepes**
Aragón Asociación de Economía
Social de Aragón

Índice

CEPES ARAGÓN	3
Fines	4
Misión	5
Visión	5
Objetivos generales.....	6
Objetivos específicos	7
Integrantes.....	8
Organigrama.....	9
 ACTIVIDADES 2024.....	 10
Interlocución y participación política	11
Sensibilización y visibilización	12
Consumo responsable	14
Formación	15
Redes e intercooperación	16
Emprendimiento y empresa	17
 RESUMEN CONTABLE 2024.....	 18

CEPES Aragón

La Asociación de Economía Social de Aragón (CEPES Aragón) es una asociación de ámbito autonómico constituida en 2014. Su carácter intersectorial la convierte en **referente de la Economía Social en Aragón**, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos.

Como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de Economía Social, CEPES Aragón integra a 10 organizaciones. Todas ellas son **federaciones, plataformas, coordinadoras autonómicas y grupos empresariales específicos** que representan los intereses de Asociaciones, Fundaciones, Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo.



Fines

La defensa y el fomento de la Economía Social es el fin fundamental de CEPES Aragón, y entendemos como propios los siguientes fines:

- Primacía de las personas y del objeto social sobre el beneficio económico.
- Organización y cultura empresarial con vocación de gestión participativa y democrática.
- Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general.
- Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad social.
- Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos.
- Aplicación de los excedentes o de la mayor parte de los mismos en la consecución de objetivos a favor del interés general, de los servicios a los miembros y el desarrollo sostenible.

Misión

Defender y fomentar la Economía Social en Aragón como modelo económico centrado en la persona, incidiendo en los sectores y colectivos que la integran, con especial incidencia en la integración de personas en situación de vulnerabilidad, así como representar los intereses del movimiento cooperativista ante las instituciones y la sociedad en su conjunto.

Visión

Ser la entidad referente y representante del ecosistema de la Economía Social en Aragón ante las instituciones y la sociedad.

Objetivos generales

La Asociación de Economía Social de Aragón existe como portavoz único, integrador y vertebrador de todas las organizaciones de Economía Social y tiene como objetivos generales los siguientes 6 puntos:

- Fomentar, difundir y defender la Economía Social.
- Establecer acciones encaminadas al diálogo social y a la participación institucional.
- Promover e instar al desarrollo de la actividad empresarial en las entidades de la Economía Social.
- Fomentar la formación y la mejora continua.
- Promover y fomentar el desarrollo de estudios, investigaciones y publicaciones entre las entidades de la Economía Social.
- Promover alianzas entre entidades de la Economía Social.

Objetivos específicos

Desde la Asociación de Economía Social de Aragón, se considera que las entidades de la Economía Social tienen un papel muy relevante: para **mitigar los desequilibrios** del mercado de trabajo; como mecanismo que fomenta la **estabilización territorial** de la actividad productiva y del desarrollo endógeno; y, por último, como generadoras de capital social que coayuda al **desarrollo económico sostenible** en las diferentes áreas geográficas. A continuación, presentamos los 6 objetivos específicos de la entidad:

- Fomentar el desarrollo de metodologías propias y también comunes entre las entidades de la Economía Social.
- Compartir buenas prácticas y conocimiento entre las entidades de la Economía Social.
- Organizar y crear servicios comunes que beneficien a las entidades de la Economía Social.
- Desarrollar estrategias de comunicación en el ámbito que favorezcan el conocimiento de las iniciativas y proyectos de la Economía Social.
- Dar a conocer oportunidades de financiación para proyectos de carácter social, medioambiental u otros dentro del ámbito de la Economía Social.
- Desarrollar y mantener una base de datos donde aparezcan todas las entidades de la Economía Social de Aragón.

Integrantes

Las 10 federaciones y plataformas pertenecientes a CEPES Aragón en 2024 fueron:

ARADIS - Asociación Empresarial Aragonesa por la Discapacidad Intelectual - www.aradis.org

AREI - Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción - www.areinet.org

CERMI Aragón – Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad - www.cermiaragon.es

Coordinadora Aragonesa de Voluntariado - www.aragonvoluntario.net

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón - www.faca.es

FAS – Federación Aragonesa de Solidaridad - www.aragonsolidario.org

PADIS - Patronal Aragonesa de la Discapacidad - www.somospadis.org

REAS Aragón - Red de Economía Alternativa y Solidaria - www.reasaragon.net

Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión - www.redaragonesa.org

UCEA – Unión de Cooperativas de Enseñanza de Aragón - www.uecoe.es/organizaciones/aragon

Organigrama

La Junta Directiva de la Asociación de Economía Social de Aragón estuvo formada en 2024 por:

Presidencia: Adrián Serrano, en representación de **Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión.**

Vicepresidencia: M^a Luisa Esteve, en representación de **Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción.**

Secretaría: Vicente Fiol, en representación de **Unión de Cooperativas de Enseñanza de Aragón.**

Vocal: Jesús Avellanas, en representación de **Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.**

Vocal: Pilar Monzón, en representación de **Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón.**

Vocal: Belén López, en representación de **Patronal Aragonesa de la Discapacidad.**

Vocal: Ramón Álvarez, en representación de **Asociación Empresarial Aragonesa por la Discapacidad Intelectual.**



ACTIVIDADES 2024

1. INTERLOCUCIÓN Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA
2. SENSIBILIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN
3. CONSUMO RESPONSABLE
4. FORMACIÓN
5. REDES E INTERCOOPERACIÓN
6. EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA

1. Interlocución y participación política

A. Plan de Impulso de la Economía Social en la provincia de Teruel.

- Reuniones con la DPT.
- Creación del plan (proceso participativo online y presencial en diferentes localidades de la provincia de Teruel, reuniones de organización, maquetación y creación del plan definitivo).

B. Órganos económicos y sociales:

- Consejo Asesor de Emprendimiento.
- Foro de Prospección y Empleo.

C. Diálogo institucional con administraciones públicas.

CEPES Aragón ha continuado sus encuentros con los departamentos, organismos y entidades públicas de especial relevancia para el sector: presidencia de las Cortes de Aragón, Dirección General de Pymes y Autónomos del Gobierno de Aragón, INAEM, Dirección General de Contratación, Patrimonio y Organización...

D. Asistencia a la presentación del informe sobre la situación económica y social de Aragón-CESA.

E. Asistencia a los talleres participativos para impulsar la contratación pública de las entidades de ES.

2. Sensibilización y visibilización

- A. **Celebración y difusión del 10º aniversario de CEPES Aragón** a través de actos, comunicaciones, eventos y jornadas desarrolladas durante todo el 2024. Los eventos centrales se realizaron el 29 de mayo en Zaragoza, en Teruel durante la I Semana de la Pyme con el Foro de Economía Social y, por último, en Huesca el 17 de junio bajo el título de MujerES.
- B. **Elaboración de diferentes documentos y materiales** que facilitan la difusión de los principios y valores de la Economía Social, y de reflexiones para impulsarla:
- Vídeos sobre la Economía Social y el aniversario de CEPES Aragón.
 - Análisis de la Economía Social en la Provincia de Teruel.
 - Factores clave para el emprendimiento cooperativo: implicaciones para la transformación de empresas de capital.
 - Situaciones de Aprendizaje "Exposición Economía Social" para 3º y 4º ESO.
 - Manual de identidad y estilo.
- C. **Acciones en el ámbito educativo** con la Exposición de la Economía Social en Aragón distribuida por siete centros educativos en todo el territorio aragonés, además de la Universidad de Zaragoza (V Semana Universitaria de la ES y jornadas de puertas abiertas en el Campus Río Ebro).
- D. **Campañas de comunicación y divulgación** relacionadas con varios Días Internacionales, actos diversos, etc: de la Mujer, del Comercio Justo, del Cooperativismo, del Voluntariado, de la Discapacidad.
- E. **Presencia en medios de comunicación y redes sociales** para ampliar el alcance y reconocimiento de la Economía Social.
- F. **Actualización de los contenidos de la web** y difusión en redes sociales, haciendo especial hincapié en nuestra web

(<https://economiasocialaragon.es>), nuestro perfil de instagram (<https://www.instagram.com/cepesaragon/>), y también nuestro nuevo perfil de LinkedIn CEPES Aragón (<https://www.linkedin.com/company/cepes-aragon/>)

G. Colaboración con la Universidad de Zaragoza:

- Entrega de los **VIII Galardones** a entidades y personas relevantes de la Economía Social aragonesa.
- Difusión de la 19ª edición del **EUDEES**.
- Difusión del **Curso online de cooperativas de trabajo asociado** 2024 de UNIZAR.
- Presentación de **ARAESTAT**.

H. Participación en la presentación de la **Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado en Aragón**, ARACOOOP: 25 de abril en el Aula Magna del Edificio del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

I. Participación en seminarios y jornadas organizados por otras entidades para visibilizar la Economía Social como las **Jornadas de Economía Solidaria** de REAS Aragón del mes de junio o la **Jornada "Impulso de nuevos mercados inclusivos"** de AREI en septiembre.

J. Desarrollo de una **Jornada de difusión del Cooperativismo** en la comarca de Sobrarbe (Boltaña, 13 de noviembre).

3. Consumo responsable

A. Proyecto de Energía Colaborativa en Aragón:

- Proyecto financiado por la Fundación EDP, y desarrollado en colaboración con ENDEF y Nabata.
- Charla sobre comunidades energéticas en Fuentes de Rubielos el 26 de marzo.
- Charla sobre comunidades energéticas en Peralta de Alcofea el 30 de abril.
- Jornada sobre comunidades energéticas en Luco de Jiloca el 17 de mayo.
- Charla sobre comunidades energéticas en Used el 19 de agosto.
- Vídeos del proyecto acerca de experiencias en Aragón con comunidades energéticas.
- Jornada sobre comunidades energéticas y Economía Social en Zaragoza el 28 de octubre.
- Elaboración de un tríptico: "Consume la energía generada en tu pueblo: pon en marcha una comunidad energética".

4. Formación

- A. **Jornada "Aplicaciones de la IA en entidades de la Economía Social"**, Zaragoza.
- B. **Curso sobre Economía Social para gestorías en Teruel.** Realización de **Cafés con aroma de Economía Social** en Teruel los días 5 y 12 de noviembre con el objetivo de atraer gestorías para difundir las fórmulas jurídicas de Economía Social en Teruel.
- C. Ideatón en la **Semana del Emprendimiento en Aragón:** "Emprender desde la Innovación Social", en Alcañiz.
- D. Participación en el **Curso online de cooperativas de trabajo asociado 2024** de la Cátedra de Economía Social.
- E. Participación en la **18ª Edición del EUDESS.**
- F. **Charla "Presenta tú idea a través de la Economía Social"** en la II Jornada de Encuentro de las Aulas Profesionales de Emprendimiento en Teruel.

5. Redes e intercooperación

- A. Participación en juntas y asamblea de **CEPES España**, así como en diferentes grupos de trabajo y en el Consejo Estatal de la Economía Social.
- B. Potenciar la **pertenencia** de las entidades en CEPES Aragón:
- 9 Juntas de CEPES Aragón.
 - Asamblea ordinaria: 20 de junio.
 - Asamblea extraordinaria: 18 de diciembre.
- C. **Mesa de trabajo** de la Economía Social en Teruel.
- 6 reuniones de trabajo de la Mesa de Economía Social de Teruel.
- D. Participación en la **Plataforma del Tercer Sector** de Aragón.
- E. Creación del **grupo de trabajo de comunicación** de CEPES Aragón durante el mes de diciembre de 2024 y con la participación de 8 entidades miembro-colaboradoras.

6. Emprendimiento y empresa

- A. Participación en la Semana del Emprendimiento en Aragón.
- B. Participación en la I Semana de la Pyme en Aragón con el Foro de la Economía Social de Aragón en Teruel.
- C. Participación en diferentes foros, encuentros, jornadas de emprendimiento social:
 - Proyecto Europeo **BIOLOC**: Gobierno de Aragón y Fundación Circe.
 - Presentación programa **EREA** de la Fundación Aragón Emprende en Barbastro.
 - Difusión de la 7ª edición del **premio de emprendimiento social** y a las empresas sociales.



Resumen CONTABLE 2024

1. BALANCE DE SITUACIÓN
2. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Balance de Situación

ACTIVO	2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE	2.431,54
II. Inmovilizado material	1.277,59
V. Inversiones financieras a largo plazo	1.153,95
B) ACTIVO CORRIENTE	75.462,54
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.	62.849,39
1. Clientes ventas y prestación de servicios	9.943,24
4. Otros deudores	52.906,15
VII. Efectivo y otros activos líquidos equival.	12.613,15
TOTAL ACTIVO	77.894,08

PASIVO	2024
A) PATRIMONIO NETO	21.435,64
A-1) Fondos propios	21.435,64
V. Resultados de ejercicios anteriores	7.035,15
V. Excedente de cooperativa	14.400,49
B) PASIVO CORRIENTE	56.458,44
V. Deudas a corto plazo	25.000,00
1. Deudas con entidades de crédito	25.000,00
VII. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	31.458,44
1. Proveedores	1.450,00
2. Otros acreedores	30.008,44
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	77.894,08

Pérdidas y ganancias

<i>Cuenta de Pérdidas y Ganancias</i>		2024
1. Ing.de la entidad por su actividad propia		151.633,08
a)Cuotas de usuarios y afiliados		7.300,00
720 CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFILIADO		7.300,00
c)Subven., donac.legados de explot.imput.al		144.333,08
740 SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD		144.333,08
3. Vtas.otros ing.ordinarios de act.mercantil		13.334,58
705 PRESTACIONES DE SERVICIOS		13.334,58
6. Aprovisionamientos		-64.413,36
602 COMPRAS DE OTROS APROVISIONAMI		-286,24
607 TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS ENTIDADES		-64.127,12
8. Gastos de personal		-52.778,63
640 SUELDOS Y SALARIOS		-39.755,34
642 SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA		-12.773,64
649 OTROS GASTOS SOCIALES		-249,65
9. Otros gastos de explotación		-32.784,02
621 ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES		-3.206,57
623 SERVICIOS PROFESIONALES INDEP.		-6.684,82
624 TRANSPORTES, SERV MENSAJERIA		-55,12
625 PRIMAS DE SEGUROS		-211,24
627 PUBLICID., PROPAGANDA Y RR.PP.		-2.311,10
628 SUMINISTROS		-34,68
629 OTROS SERVICIOS		-20.280,49
10. Amortización del inmovilizado		-414,47
681 AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO		-414,47
A) RTDO.DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12		14.577,18
14. Ingresos financieros		7,31
769 OTROS INGRESOS FINANCIEROS		7,31
15. Gastos financieros		-184,00
669 OTROS GASTOS FINANCIEROS		-184,00
B) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)		-176,69
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		14.400,49
D) EXCEDENTE DEL EJERCICIO (C+19)		14.400,49

CEPES Aragón

ASOCIACIÓN DE
ECONOMÍA SOCIAL DE ARAGÓN

economiasocialaragon.es

cepes@economiasocialaragon.es



Financiado por:

