Guía didáctica para trabajar la economía social en el aula.

Economía social

economía para las personas

AVIVA Iniciativas

cepes Aragón

GOBIERNO DE ARAGON

© 2026, Aviva Iniciativas Ambientales y Comunitarias S. Coop. Pequeña.

Este documento está licenciado bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

(CC BY-NC 4.0): https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es

Índice

- **Justificación -** pág. 4
- **Objetivos, contenidos y metodología -** pág. 5
- **Sesión de 2 horas lectivas -** pág. 6
- **Sesión de 1 hora lectiva -** pág. 14
- **Recursos adicionales** - Recursos didácticos e información para profundizar - pág. 20
- **Anexo I** - Listado de valores - pág. 22
- **Anexo II** - Listado empresas de economía social - pág. 37
- **Anexo III** - Consignas actividad "¿A quién eliges? - pág. 40

Justificación

Hacemos economía todos los días. Cuando vamos a comprar, cuando estamos trabajando, cuando nos vamos de vacaciones... Detrás de cada una de nuestras acciones hay una elección.

Hay muchas maneras de hacer economía, que consiste en cómo gestionamos y nos repartimos los recursos, depende de dónde pongamos el foco de qué es lo importante. La economía social es una opción de vida. Es una manera de estar en el mundo en la que colaboramos para que el lugar que habitamos sea mejor para todas las partes.

En una sociedad con tanta información, donde todo va tan rápido que la corriente se nos lleva, con pocos espacios para el pensamiento libre y crítico y la reflexión, es una necesidad imperante darnos ese tiempo para situarnos. Para saber dónde estamos, qué es lo verdaderamente esencial y cómo queremos vivir.

Esta guía pretende contribuir a ofrecer un momento de pausa para que adolescentes y jóvenes puedan tomar perspectiva y conocer una manera de hacer economía que pueda inspirarles, tanto de cara a su incorporación al mercado laboral como a la promoción de un consumo más responsable y consciente.

Público destinatario:

Estudiantes de ESO y de Grados Formativos.

Duración:

Dos opciones disponibles: 1 hora lectiva (50 min.) / 2 horas lectivas (100 min.).

Lugar de realización:

Aula o sala amplia con sillas que se puedan mover y con proyector.

Finalidad y objetivos

Difundir la economía social para jóvenes y adolescentes de manera atractiva, en el ámbito de la educación formal.

- Despertar el interés hacia la economía social.
- Reflexionar sobre las necesidades del territorio y las relaciones entre economía social, empleo, sostenibilidad, cooperación y medio rural.
- Acercar las iniciativas de economía social a jóvenes y adolescentes.
- Promover la economía social a través del consumo, de la participación en acciones colectivas y de la trayectoria laboral.

Contenidos

- Concepto y valores de la economía social.
- La economía social para el desarrollo y la mejora del medio rural.
- Ejemplos cercanos de la economía social en Aragón.
- Cómo contribuir al fomento de la economía social.

Metodología

La metodología es participativa y vivencial, a través de dinámicas que promueven la reflexión conjunta y el trabajo en grupo.

Sesión de 2 horas lectivas

La sesión se introduce con una presentación y se divide en 4 bloques de actividades:

1. Presentación

2. Economía para las personas
   - ¿Y tú cómo lo ves?
   - Valores brújula

3. ¿Quiénes son? Tejiendo redes

4. ¿Y yo, qué puedo hacer?
   - ¿A quién eliges?
   - Mi trabajo ideal

5. Cierre y evaluación

La guía didáctica incluye en los anexos fichas imprimibles para la realización de las actividades por parte del profesorado.

1. PRESENTACIÓN

¿Has pensado alguna vez qué hay detrás de tus compras?, ¿crees que todas las empresas son iguales?. Vamos a hacer una sesión para descubrir a qué estamos apoyando cada vez que compramos algo. Iremos creando la sesión con lo que vayamos diciendo entre todas las personas, vamos a ir entrando en el tema poco a poco...

No se ha incluido una dinámica inicial porque la sesión se realiza con un grupo que ya trabaja habitualmente junto en clase y se conoce. En caso contrario, se podría introducir con una breve ronda de presentación en la que cada cual diga su nombre y la última tienda en la que haya comprado algo.

2. ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS

- **¿Y TÚ CÓMO LO VES?** **Diálogo en círculo** **Tiempo: 20 min.**

Todas las personas se sitúan formando un círculo. Cada cual se mueve hacia adelante o atrás (hacia el centro o alejándose) en función de la afinidad con la frase que se lee en voz alta. Una vez allí, se mira alrededor a ver dónde está cada cual y se vuelve a la posición inicial para empezar de nuevo con la siguiente frase.

A partir de la tercera consigna, se invita a compartir el porqué se han puesto ahí a quienes están en distintas posiciones, permitiendo que surja el debate en el grupo. Es importante no juzgarles en sus respuestas y que se sientan libres al situarse y al expresarse. animando con preguntas abiertas para que según el caso desarrollen lo que dicen.

- me encanta desayunar por las mañanas.
- me gustan los deportes acuáticos.
- para mí es importante cuidar de las personas a las que quiero.
- creo que en este mundo hay que competir para para salir adelante .
- cuando compro algo, me fijo en quién lo ha hecho.
- al final de mi vida me encantaría haber hecho algo que mejore un poquito el mundo.



Reflexión conjunta

¿Qué os ha parecido este círculo?.

Cuando dejes el instituto no estará igual que cuando entraste. El ambiente que hay, las relaciones, las actividades que se hacen, los proyectos que se mueven, los logros que se consiguen, dependen de las personas que estáis aquí. Y así pasa en casa, con tu grupo de amistades, con el club deportivo o tu grupo de música. Cada persona somos como pequeños fuegos que iluminan también la vida de quienes están alrededor.

¿Te has planteado alguna vez que huella quieres dejar a tu paso por este mundo, qué quieres aportar con tu vida? Dato: En 2024, la esperanza de vida media en España se situó en un máximo histórico de 84,01 años. 736.344 horas. ¡Imagínate cuántas posibilidades en todo ese tiempo!.

2. ECONOMÍA PARA LAS PERSONAS

- **VALORES BRÚJULA** **Tiempo: 20 min. Acumulado: 40 min.**

Nuestros valores nos sostienen como seres humanos. Si los conocemos y los usamos como brújula nos ayudan a prestar atención a lo que nos llama la atención y apasiona. Nos ayudan a evaluar y elegir hacer unas cosas u otras, unirnos a unos grupos u otros,... Nos motivan y llegado el momento nos ayudan a poner en marcha nuestros proyectos.

En el espacio central en el suelo se colocan folios con el nombre de diferentes valores (amor, amistad, compañerismo, solidaridad, amabilidad, paz, justicia, igualdad, respeto, libertad, independencia, honestidad), dejando alguno en blanco por si alguien quiere añadir alguno que no está escrito (imprimibles en el Anexo I).

Con la consigna "Mira a ver cuáles te llaman más la atención y vota 3 valores que son importantes para ti", todas las personas salen a la vez y los marcan haciendo un punto con un rotulador. Cada cual tiene 3 votos como máximo que puede repartir como quiera (tres en un mismo valor, dos en uno y uno en otro, o uno en cada uno).

R

Al finalizar volvemos al círculo y miramos cuáles han sido más votados. ¿Qué os viene al ver esto?, ¿hay algo que os haya sorprendido?, ¿os ha sido fácil elegir?.

A continuación se coloca en el centro un folio con la palabra ECONOMÍA. "¿Creéis que vuestros valores son compartidos con los de la economía que tenemos o con los de las empresas en general?".

Y después encima de la palabra economía se coloca un folio con las palabras ECONOMÍA SOCIAL. "¿A qué os suena?". **A partir de aquí se explica el concepto y valores de la Economía Social** (ver presentación "Economía social, economía para las personas").

R

¿Los valores de la Economía Social tienen relación con vuestros valores y con cómo llevarlos a la práctica?. Es una economía que se hace en equipo, cooperando y formando redes entre las personas. Y que cuida y tiene un impacto positivo en el entorno.

3. ¿QUIÉNES SON? TEJIENDO REDES

Tiempo: 15 min. Acumulado: 55 min.

Continuando con el apoyo de la presentación "Economía social, economía para las personas", se muestran ejemplos cercanos de empresas y entidades de la economía social y de sus valores asociados. "¿Conocíais estos negocios o marcas?, ¿compráis en alguna?, ¿sabíais que forman parte de la economía social?" (ver el Anexo II para un listado más amplio de empresas de economía social en Aragón).

Además, en los lugares pequeños conoces a quien hace el pan, cría ganado, es periodista o se dedica al diseño. Aunque no sean cooperativas sino personas individuales, muchas también hacen economía social. "**¿A quién conocéis que trabaje con los valores de cuidado** de las personas y del entorno?. ¡A ver cuántos negocios somos capaces de decir!" Para hacerlo más dinámico, van respondiendo mientras se pasan un objeto.



Son muchas las entidades de economía social o que trabajan con estos mismos valores en nuestro territorio. ¿Te gustaría formar parte de esto de alguna manera?.

4. Y YO, ¿QUÉ PUEDO HACER?

- **¿A QUIÉN ELIGES?** **Tiempo: 20 min. Acumulado: 75 min.**

Con cada compra que hacemos decidimos dar nuestro dinero a una empresa. Y al fin y al cabo, estamos apoyando lo que esa empresa representa. Es como un voto que hacemos a favor de una u otra manera de producir y de entender la economía.

Piensa en todo lo que consumes. Dependemos de mucha gente que produce la comida que comemos, la ropa que vestimos o imprime los libros que leemos. Cada día tenemos la opción de elegir a qué empresas queremos apoyar. Piensa en todas las compras a lo largo de tu vida, de tu familia, de tu clase, de tu pueblo... ¡Elegir es nuestro poder!

Imagina que quieres comprar un móvil, ¿cuál escogerías?

En subgrupos de unas 5 personas, cada equipo será una empresa que vende un móvil, todos del mismo precio. Se repartirán consignas diferentes (imprimibles en el Anexo III) y crearán un anuncio de 30 segundos para intentar convencer al resto de que comprarles es la mejor opción. Hay 10 minutos para prepararlo. Después, cada grupo representará su anuncio al resto de la clase.

¡Que sea divertido y motivador para que elijan comparos!

- Poned un nombre a vuestra empresa y un lema.
- Contad por qué creéis que os tendrían que comprar, qué valor aportáis.
- Puede ser teatralizando o solo con la voz, como si fuera para la radio.



¿Qué empresa elegirías?, ¿por qué?, ¿qué es importante para ti a la hora de comprar?.

Con nuestras compras del día a día podemos apoyar a quienes son coherentes con nuestros valores y con los que queremos que abunden más en el mundo. Así participamos de un sistema más humano, con sentido. Por ejemplo, si para mí es importante el compañerismo, puedo comprar a empresas que tratan bien a quienes trabajan (sueldos, derechos laborales, relaciones de respeto, etc.). Quizás algún día, tu hermana, un amigo o incluso tú hagáis prácticas en un negocio y sería deseable que te traten bien.

Si para mí es importante la confianza, voy a apoyar a empresas que sé que dan buen servicio o venden cosas de calidad. Por ejemplo, si estoy buscando un coche de segunda mano.

4. Y YO, ¿QUÉ PUEDO HACER?

- **MI TRABAJO IDEAL** **Tiempo: 10 min. Acumulado: 95 min.**

Además de comprar a empresas de economía social, también puedes contribuir con tu dedicación cuando empieces a trabajar. Puede que te contraten o puedes emprender y montar tu propio negocio. "¿Has pensado alguna vez en qué empresas o actividades te gustaría participar?, ¿cómo sería tu trabajo ideal?".

Se coloca una cinta en el suelo y se nombra que en un extremo está el 1 y en el otro está el 10 (se indican señalando en el espacio cada uno de ellos). "Vais a escuchar unas frases y os vais a situar cada cual a lo largo de la línea, parando en la posición con la que os sintáis mejor (ej. si estás muy de acuerdo 10, si estás bastante de acuerdo 7, si estás poco de acuerdo 2-3)".

Es una dinámica de introspección, para que cada cual se plantee estas cuestiones que quizá hasta ahora no se haya preguntado. No hay lugares correctos o incorrectos para situarse ni tampoco juicio a las distintas posiciones. Toda la dinámica se realiza en silencio. **Después de cada frase, salen de la línea y se nombra la siguiente.**

¿Cómo de importante es para mí...?

- tener un sueldo digno.
- además de trabajar, tener tiempo libre para mi vida personal.
- trabajar en algo que se me da bien hacer y que disfruto.
- saber que mi trabajo mejora un poco la vida de alguien o del lugar donde vivo.
- montar algo compartido colaborando con otras personas.



¿Alguien se ha dado cuenta de algo que no había pensado hasta ahora?. Seguramente estaréis muchas horas de vuestra vida trabajando. Plantearnos qué es importante para cada cual y cómo nos gustaría hacerlo nos puede ayudar a decidir cuando llegue el momento. ¿Se os ocurre algún negocio que podáis montar en el lugar donde vivís?, ¿a qué os podríais dedicar?.

5. CIERRE Y EVALUACIÓN

En función del tiempo que quede disponible por el ritmo que lleve el grupo y de lo participativo que sea, se elegirá una dinámica u otra de cierre.

- **OPCIÓN A. LA MÁQUINA DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

Tiempo: 15 min.

¿Con qué te quedas de esta sesión? ¿Con una palabra y una posición, qué te viene a la cabeza si escuchas "economía social"? **Vamos a crear en equipo una imagen colectiva de la economía social.**

El grupo se pone a un lado de la sala, en el otro lado se deja un espacio vacío donde se irá creando la máquina. Se invita a quien quiera a salir a ese espacio, poner una pose fija (que ha de mantener) y decir una palabra. Así, las personas van saliendo una a una (quienes quieran) y se va configurando la máquina.

Cuando esté montada, se les puede invitar a encontrar el movimiento que fabrica. "¿Si esta máquina tuviera un movimiento cuál sería?. Poco a poco y con atención a las personas que nos rodean, vamos a ir moviéndonos." Una vez hayan alcanzado un movimiento con un patrón reconocible, si es el caso, se les puede dar la consigna de acelerar, acelerar más y ralentizar al máximo. La economía social también es una invitación a preguntarnos en qué nos sentimos a gusto, con qué ritmos, con qué personas, ambientes,...

5. CIERRE Y EVALUACIÓN

- **OPCIÓN B. CALIGRAMA DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

Tiempo: 5 min.

"¿Qué te viene a la cabeza si escuchas "economía social"?. **Vamos a crear su sigla ESS (Economía Social y Solidaria) con las palabras que nos inspiren**".

Quien quiera va saliendo a la pizarra de manera voluntaria y escribe su palabra de manera que entre todas, vayan formando la sigla ESS.





La economía social es una manera colaborativa y participativa de hacer economía, cuidando de las personas y del planeta. Además, mejora la calidad de vida de nuestros pueblos, barrios y ciudades, creando oportunidades laborales y dando respuesta a las necesidades del territorio. Tenemos el poder para apoyarla y formar parte de esto, con nuestro consumo o con nuestro trabajo en el futuro.

La sesión finaliza con las 3 últimas diapositivas de la presentación "Economía social, economía para las personas" (*Más información*, *QR para la evaluación* y agradecimiento).

Agradecemos la realización de la **evaluación de la actividad,** tanto por el alumnado como el profesorado, para analizar el impacto de la sesión y recoger propuestas de mejora para el futuro.

Sesión de 1 hora lectiva

La sesión se introduce con una presentación e incluye 3 actividades:

1. Presentación
2. ¿Y tú cómo lo ves?
3. Tejiendo redes ¡Conoce a las empresas de economía social!
4. Cierre y evaluación

La guía didáctica incluye en los anexos fichas imprimibles para la realización de las actividades por parte del profesorado.

1. PRESENTACIÓN

¿Has pensado alguna vez qué hay detrás de tus compras? ¿crees que todas las empresas son iguales? Vamos a hacer una sesión para descubrir a qué estamos apoyando cada vez que compramos algo. Iremos creando la sesión con lo que vayamos diciendo entre todas las personas, vamos a ir entrando en el tema poco a poco...

No se ha incluido una dinámica inicial porque la sesión se realiza con un grupo que ya trabaja habitualmente junto en clase y se conoce. En caso contrario, se podría introducir con una breve ronda de presentación en la que cada cual diga su nombre y la última tienda en la que haya comprado algo.

2. ¿Y TÚ CÓMO LO VES? Diálogo en círculo Tiempo: 20 min.

Todas las personas se sitúan formando un círculo. Cada cual se mueve hacia adelante o atrás (hacia el centro o alejándose) en función de la afinidad con la frase que se lee en voz alta. Una vez allí, se mira alrededor a ver dónde está cada cual y se vuelve a la posición inicial para empezar de nuevo con la siguiente frase.

A partir de la tercera consigna, se invita a compartir el porqué se han puesto ahí, a quienes están en distintas posiciones permitiendo que surja el debate en el grupo. Es importante no juzgarles en sus respuestas y que se sientan libres al situarse y al expresarse. animando con preguntas abiertas para que según el caso desarrollen lo que dicen.

- me encanta los deportes acuáticos.
- me gusta la naturaleza.
- me gusta hacer cosas en equipo, con otras personas.
- creo que todas las personas deberían cobrar un sueldo digno.
- para mí es importante cuidar de las personas a las que quiero.
- me gustaría que lo que yo haga en mi día a día mejore un poquito el mundo.
- cuando compro algo, me fijo en quién lo ha hecho.



Reflexión conjunta

¿Qué os ha parecido este círculo?

¿Has pensado alguna vez qué es verdaderamente importante para ti, qué te ilusiona, cuáles son tus principales valores? ¿cómo te gustaría que fuera tu vida, qué huella quieres dejar a tu paso por este mundo? Dato: En 2024, la esperanza de vida media en España se situó en un máximo histórico de 84,01 años. 736.344 horas. ¡Imagínate cuántas posibilidades en todo ese tiempo!

Cuando dejes el instituto no estará igual que cuando entraste. El ambiente que hay, las relaciones, las actividades que se hacen, los proyectos que se mueven, los logros que se consiguen, dependen de las personas que estáis aquí. Y así pasa en casa, con tu grupo de amistades, con el club deportivo o tu grupo de música. Tenemos el poder de elegir en nuestro día a día, y eso provoca cambios también en nuestro entorno. Cada persona somos como pequeños fuegos que iluminan la vida de quienes están alrededor.

2. ¿Y TÚ CÓMO LO VES?

Diálogo en círculo Tiempo: 20 min.

A continuación se coloca en el centro un folio con la palabra ECONOMÍA. "¿Creéis que vuestros valores son compartidos con los de la economía que tenemos / con las empresas en general?".

Y después encima de la palabra economía se coloca un folio con las palabras ECONOMÍA SOCIAL. "¿A qué os suena?". **A partir de aquí se explica el concepto y valores de la Economía Social** (ver presentación "Economía social, economía para las personas").



¿Los valores de la Economía Social tienen relación con vuestros valores y con cómo llevarlos a la práctica?. Es una economía que se hace en equipo, cooperando y formando redes entre las personas. Y que cuida y tiene un impacto positivo en el entorno.

3. TEJIENDO REDES. ¡CONOCE A LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL!

Tiempo: 20 min. Acumulado: 40 min.

Continuando con el apoyo de la presentación "Economía social, economía para las personas", se muestran ejemplos cercanos de empresas y entidades de la economía social y de sus valores asociados. "¿Conocíais estos negocios o marcas? ¿compráis en alguna? ¿sabíais que forman parte de la economía social?"

Además de estos, en los lugares pequeños conoces a quien hace el pan, cría ganado, es periodista o se dedica al diseño. Aunque no sean cooperativas sino personas individuales, muchas también hacen economía social. "**¿A quién conocéis que trabaje con los valores** de cuidado de las personas y del entorno? ¡A ver cuántos negocios somos capaces de decir!" Para hacerlo más dinámico, van respondiendo mientras se pasan un objeto.



Son muchas las entidades de economía social o que trabajan con estos mismos valores en nuestro territorio. ¿Te gustaría formar parte de esto de alguna manera? Podemos apoyarles comprando o contribuyendo con nuestro trabajo.

Con cada compra que hacemos decidimos dar nuestro dinero a una empresa. Y al fin y al cabo, estamos apoyando lo que esa empresa representa. Es como un voto que hacemos a favor de una u otra manera de producir y de entender la economía.

Nuestro consumo

Piensa en todo lo que consumes. Dependemos de mucha gente que produce la comida que comemos, la ropa que vestimos o imprime los libros que leemos. Cada día tenemos la opción de elegir a qué empresas queremos apoyar. Piensa en todas las compras a lo largo de tu vida, de tu familia, de tu clase, de tu pueblo... ¡Elegir es nuestro poder!

Nuestro trabajo

Además de comprar a empresas de economía social, también puedes contribuir con tu dedicación cuando empieces a trabajar. Puede que te contraten o puedes emprender y montar tu propio negocio. ¿Has pensado alguna vez en qué empresas o actividades te gustaría participar? ¿cómo sería tu trabajo ideal? Tener tiempo libre, que te traten bien, que te guste lo que hagas, trabajar con más personas.... Plantearnos qué nos gustaría nos puede ayudar a decidir cuando llegue el momento.

3. TEJIENDO REDES. ¡CONOCE A LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL!

Tiempo: 20 min. Acumulado: 40 min.

¿Se os ocurre algún negocio que podríais crear? Tenemos la suerte de vivir en un lugar que nos ofrece muchos recursos... ¿a qué os podríais dedicar? (dependiendo del tiempo que quede, lo puede responder quien quiera espontáneamente o bien se puede trabajar en subgrupos y que lo compartan en el grupo grande).

5. CIERRE Y EVALUACIÓN

Tiempo: 10 min. Acumulado: 50 min.

Vamos a acabar con el juego "Deshaciendo el nudo" que tiene mucho que ver con la economía social. En subgrupos de 7-10 personas vamos a hacer un nudo humano que desharemos cooperando. Cada subgrupo se coloca formando un círculo. A la de tres, cada cual extenderá los brazos y manos a la altura de los hombros y se moverá hacia el centro del círculo hasta que sus manos se choquen con las de alguien, de manera que cogerá con suavidad una mano en cada una de las suyas. Nos aseguraremos de que no sean las manos de la misma persona, y si es posible, que no sean las manos de quien está justo al lado. "¡1, 2 y 3!."

Ahora habéis hecho un nudo grupal, tendréis que intentar deshacerlo sin soltaros de las manos. Os iréis poniendo de acuerdo para ver cuál es la mejor solución para ir desanudando a todo el subgrupo. ¡Empezamos! (Si tras 5 minutos siguen con dificultades: si únicamente dos de las personas que estáis dándoos las manos pudieran soltarse un instante para ayudar a deshacer el nudo, ¿quiénes serían? Llegad a un acuerdo, y lo podéis hacer).



¿Cómo os habéis sentido?, ¿os ha gustado colaborar y trabajar en equipo?. La economía social es una manera colaborativa y participativa de hacer economía, cuidando de las personas y del planeta. Además, mejora la calidad de vida de nuestros pueblos, barrios y ciudades, creando oportunidades laborales y dando respuesta a las necesidades del territorio. Tenemos el poder para apoyarla y formar parte de esto, con nuestro consumo o con nuestro trabajo en el futuro.

La sesión finaliza con las 3 últimas diapositivas de la presentación "Economía social, economía para las personas" (*Más información*, *QR para la evaluación* y agradecimiento).

Agradecemos la realización de la **evaluación de la actividad,** tanto por el alumnado como el profesorado, para analizar el impacto de la sesión y recoger propuestas de mejora para el futuro.

Recursos adicionales

Recursos didácticos

- Exposición itinerante de la economía social de Aragón (CEPES Aragón)
- Guía para la dinamización de la exposición itinerante dirigida a estudiantes de 3º y 4º ESO (CEPES Aragón)
- Introducción a la economía social para estudiantes de 3º ESO (CEPES Aragón)
- Guía para trabajar la Economía Social y Solidaria en Formación Profesional (Justicia Alimentaria)
- Guía didáctica de Economía Social y Solidaria (Adrián Gallero, proyecto MARES, FUHEM)
- Guía para la inserción de la Economía Solidaria en Formación Profesional - Cuaderno de actividades (REAS EUSKADI)
- Recursos de la Red por la Educación en Finanzas Éticas y Solidarias (RedEFES)
- Hasta el último euro (xtb x BackRock) - Juego online para adolescentes, para tomar conciencia de la gestión de su dinero en el día a día
- Flip and Do (promovida por el Ayuntamiento de Zaragoza) - Actividad educativa para promover el emprendimiento dirigida a estudiantes de 4º ESO
- HazQTRente: conoce tus finanzas, decide tu futuro (Banco de España) – Actividad educativa para conocer el mundo de las finanzas personales dirigida a estudiantes de secundaria, bachillerato y ciclos formativos

Recursos adicionales

Información para profundizar

- Web de CEPES Aragón
- Instagram CEPES Aragón
- Instagram proyecto Salir del Bucle
- 10 pasos para crear una cooperativa de trabajo asociado (CEPES Aragón y asesoría Nabata)
- Guía para la creación de una asociación (CEPES Aragón)
- Laboratorio de Economía Social de la Universidad de Zaragoza
- Manifiesto de la Red de la Juventud por la Economía Social (febrero 2026)
- Resolución de las Naciones Unidas para la promoción de la economía social (2024)
- Plan de compra pública socialmente responsable del Gobierno de Aragón
- Comunidades energéticas en el medio rural: tríptico informativo e informe 2023 en Aragón

Anexo I

Listado de algunos valores:

- amor
- amistad
- compañerismo
- solidaridad
- amabilidad
- paz
- justicia
- igualdad
- respeto
- libertad
- independencia
- honestidad
- ...

En las siguientes páginas de este anexo I, están los valores para imprimir uno por hoja y dos hojas con las palabras “Economía” y “Economía social”.


AMOR

AMISTAD

COMPAÑERISMO

SOLIDARIDAD

AMABILIDAD


PAZ

JUSTICIA

IGUALDAD

RESPETO

LIBERTAD

INDEPENDENCIA

HONESTIDAD

ECONOMÍA

ECONOMÍA SOCIAL

Anexo II

Listado de algunas empresas aragonesas de economía social:

- Caja Rural de Aragón
- Arainfo

Teruel

- Cooperativas: Cereales Teruel, La Calandina Soc. Coop. Ltda., Grupo Arco Iris, Cooperativa Los Pueyos de Alcañiz, Caja Rural de Teruel, Qilex,
- Empresas de Inserción: La Estanca Inserción, empresa de Inserción en Alcañiz, Adarve Inserción (Empresa de Inserción de Cáritas).
- Asociaciones: Apadrinaunolivo.org, Re-viviendo, Asapme Teruel, Atadi, Asociación Las Cerezas.
- Fundaciones: Fundación CEPAIM, Fundación Tervalis.
- Sociedad Agraria de Transformación: Ecomatarranya.

Anexo II

Listado de algunas empresas aragonesas de economía social:

Huesca

- Cooperativas: SCLAS Cooperativa de Sobrarbe, Gas Barbastro, Cooperativa los Monegros, Soc. Coop. Ltda. Agrícola de Barbastro, Cooperativa Comarcal del Campo Virgen de la Corona, Agropecuaria del Cinca S.C.L., Summer Fruit S.C.A., Fitoagro S.C.A.L., La Sazón, Guías del Pirineo, Escuela Bosque Ulle, Montechochori, Ixambre, Aviva Iniciativas.
- Fundaciones: Fundación Valentia, Fundación Cruz Blanca, Fundación Amasol, Centro de Solidaridad de Huesca, Fundación Agustín Serrate (ARCADIA), Fundación CEPAIM, Fundación Juan Rioseras, Fundación Thomas de Sabba.
- Asociaciones: ATADES Huesca-Gardeniers, Asociación Tutelar Asistencial Deficientes Psíquicos (ATADES-San Jorge), Asociación Guayente, Asociación IBÓN.
- Empresas de Inserción: Carinsertas, 3,2,1 Inserción S.L., Embarucados S.L., Incluyen Barlom S.L.
- Centros especiales de empleo: Barbastro Social Lavandería y Limpieza S.L., Somontano Social S.L., Integración Laboral Arcadia S.L., Jardinería del Valle de Benasque S.L.

Anexo II

Listado de algunas empresas aragonesas de economía social:

Zaragoza

- Cooperativas: Soc. Coop. Agraria "San Miguel", S.A.T. nº 165 ARA CALIBRE, GANAR S. Cooperativa, DRUPO S. Cooperativa, Bodegas San Valero S. Coop., Cooperativa Virgen de la Oliva en Ejea de los Caballeros, Oviaragón o Grupo Cooperativo Pastores,Tiebel S. Coop, Asesoría Nabata/Grupo La Veloz, Tararaina Coop., Recreando Estudio, Nuestra Señora del Pilar en Zuera, Verbena Coop., OnSAT Servicios Informáticos, ESIVENT, Rua Restauración, Idílico Eventos, Frixen, Bar Birrosta, Desmontando a la Pili, Biela y Tierra, Ironic, A Vecinal, La Ciclería, La Pantera Rossa, Esencia Interiorismo, Ixeia (Escuela de Pastelería Ripa), Martelé Studio.
- Fundaciones: Fundación Rey Ardid, Fundación Federico Ozanam, Fundación Los Pueyos, Fundación Cruz Blanca, Fundación Amasol, Fundación CEPAIM, Fundación DFA.
- Asociaciones: Asociación de Disminuidos Psíquicos de Cinco Villas-ADISCIV, ADISPAZ, Asociación Cultural Grio, Asociación Telca.
- Empresas de Inserción: Ezequiel Moreno Inserción S.L., A Todo Trapo S.L., Consolida Oliver S.L.U., FADE Integra S.L., INSERTA S.L., Integrardid S.L., Mapiser S.L., Tinser S.L., Tranviaser S.L.
- Centros especiales de empleo: ADIBIL, Aragondisc Caspe S.L., Calatayud Integración Social S.L., El Cierzo y la Retama S.L., Ilunión Servicios Industriales de Aragón S.L.U, Kepar Electrónica 2, S.L.

Anexo III

Grupo A

Os habéis cansado de tener móviles que fallan todo el rato y que hay que cambiar y tirar. Así que os habéis especializado en fabricar teléfonos que funcionen bien, que duren y se puedan reparar.

Grupo B

Os preocupan las guerras y la explotación laboral que está habiendo en otros países para conseguir los minerales con los que se fabrican los móviles. En vuestra empresa os aseguráis de que las condiciones de todas las personas que trabajan hasta que el móvil llega a tus manos sean buenas.

Grupo C

En vuestra empresa estáis a la última en todo tipo de aplicaciones. Habéis diseñado un móvil que tiene un montón de funcionalidades.

Grupo D

¡Habéis diseñado un móvil que te ayuda a evitar las distracciones de las aplicaciones! Gracias a esto conseguiréis que quienes lo usen se puedan centrar en lo que quieren hacer y tengan más tiempo libre para disfrutar.

Grupo E

En vuestra empresa trabajáis con personas con discapacidad o con alguna enfermedad mental, dándoles la oportunidad de que tengan un trabajo que de otra manera les sería difícil conseguir.

Guía didáctica para trabajar la economía social en el aula.

Economía social

economía para las personas

AVIVA Iniciativas

cepes Aragón

GOBIERNO DE ARAGON

Economía



cómo distribuir los recursos para satisfacer las necesidades humanas.

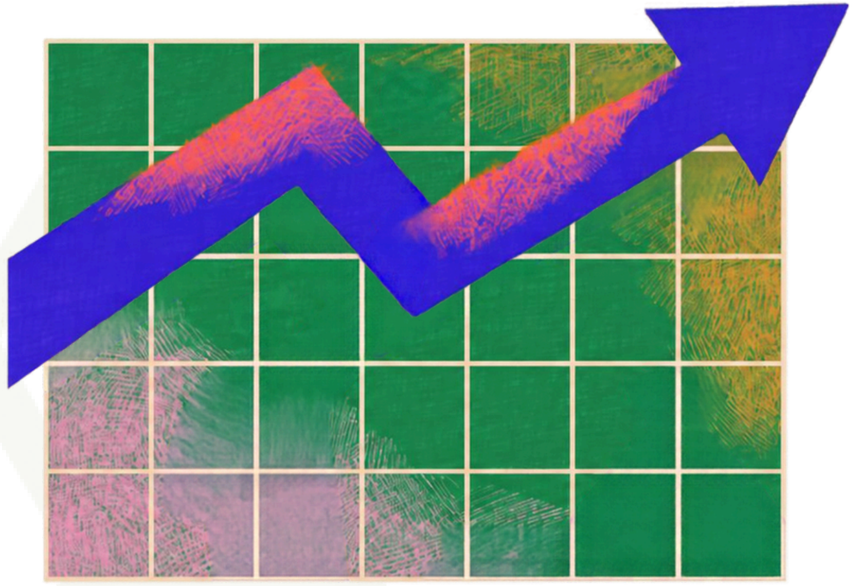
Economía social

Cuidado del entorno y de personas



2

Valores principales





Cuidado

Justicia

Sostenibilidad

Cooperación

Equidad

Solidaridad

Independencia

Participación

Responsabilidad

¿Qué aporta al medio rural?

Da respuesta **a las necesidades del territorio** con proyectos colectivos.



4



Crea **puestos de trabajo** evitando la despoblación.

En colaboración **se llega más lejos.**



Aprovecha los recursos locales.



promueve **la participación** y la inclusión.



Sostenibilidad



y más resiliencia frente las crisis.

Por todo esto,

mejora los **servicios,**

refuerza la **autonomía** del medio rural,

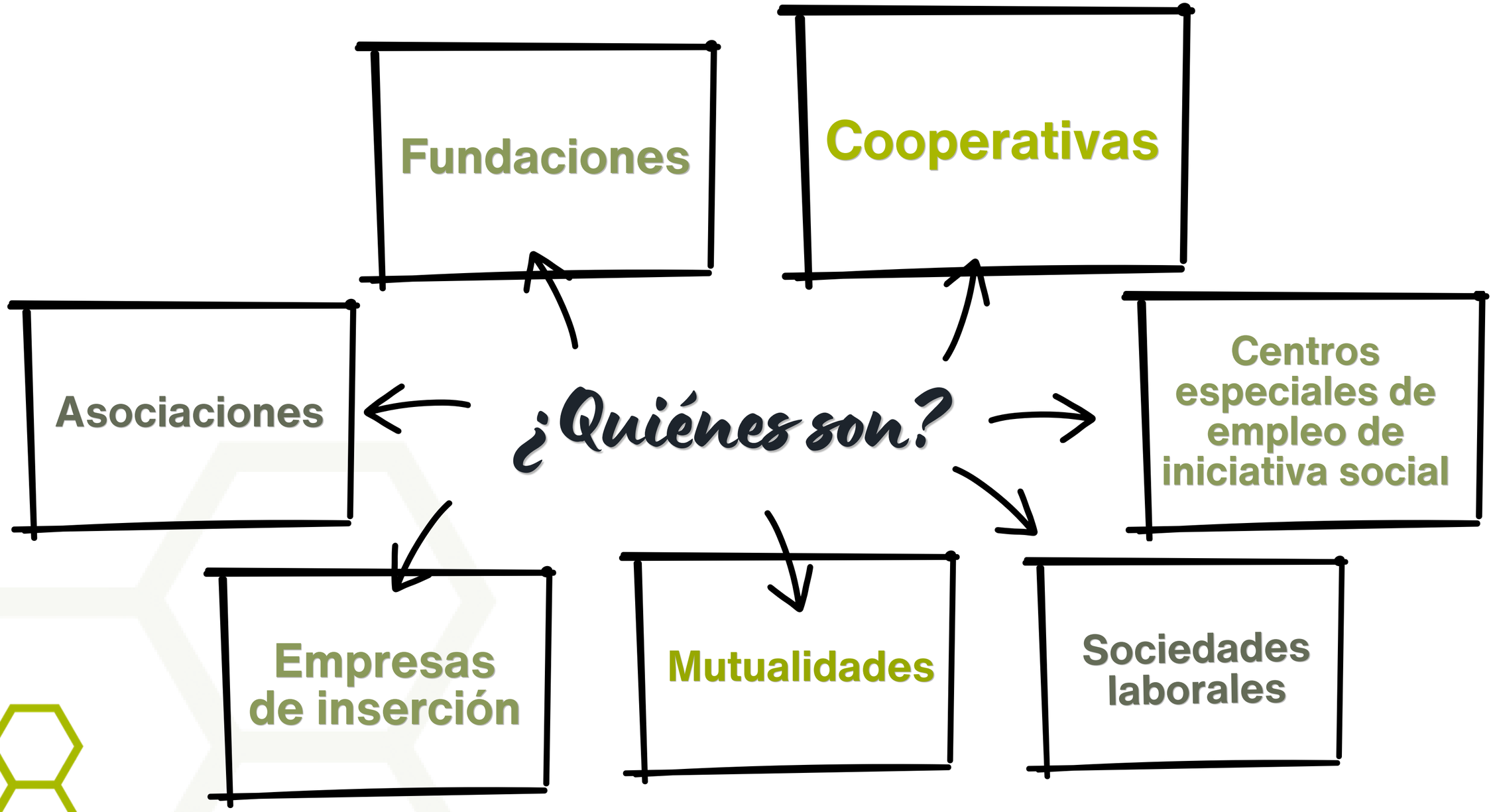
promoviendo el **bienestar,**

el sentimiento de **comunidad**

y la calidad de **vid**

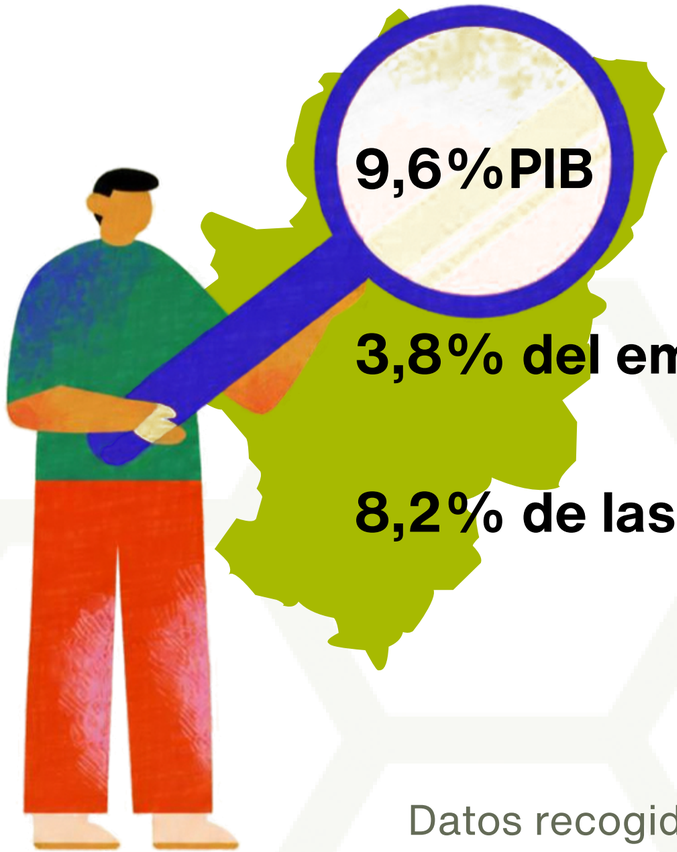





Fundaciones
Cooperativas
Asociaciones
¿Quiénes son?
Centros especiales de empleo de iniciativa social
Empresas de inserción
Mutualidades
Sociedades laborales

Algunos datos

de la economía social en Aragón



9,6%PIB (3994 mill. euros facturados) ↔ *7% PIB a nivel mundial*

3,8% del empleo (22802 empleos) ↔ *7% del empleo a nivel mundial*

8,2% de las entidades (7359 entidades) ↔ *74606 entidades en España*

Datos recogidos de la web CEPES Aragón: https://economiasocialaragon.es/

Somos conexión

somconnexio.coop/es



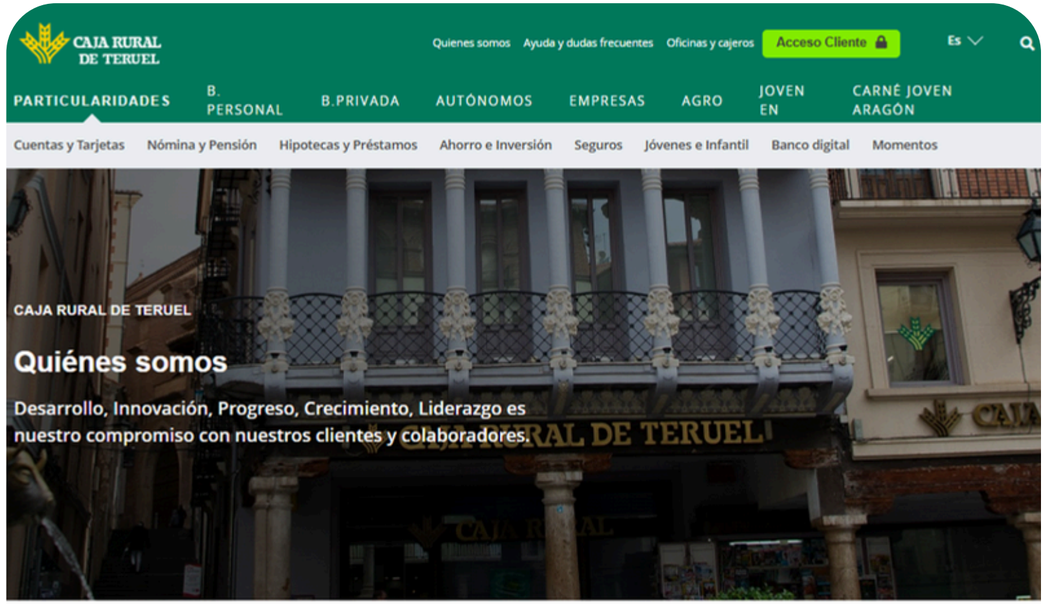
ESTAR CONECTADO ES UN DERECHO!!

Queremos avanzar hacia un mundo en el que estar conectado sea un derecho y no un privilegio, y en donde el consumo consciente y soberano de telecomunicaciones ayude a cuidar el planeta y potenciar el bienestar de las personas

"No hablarás con un robot. Te atienden personas"



Caja Rural de Teruel



Caja Rural de Teruel, como única entidad turolense con más de 100 años de historia, tiene un fuerte compromiso con su territorio. La responsabilidad nos hace aportar soluciones financieras personalizadas, de manera ética, transparente, y que contribuyen al desarrollo de la sociedad.

Somos referentes de banca de proximidad, apoyando al medio rural, así como al resto de sectores económicos, bajo una premisa de sostenibilidad con el medio ambiente y ayudando al desarrollo de las personas.

www:// ruralteruel.com/es

Valores

- Humildad
- Cooperativismo
- Vocación de servicio al cliente
- Flexibilidad y adaptación al cambio
- Comportamiento ético en todas las actuaciones
- Compromiso con el medio ambiente y el sector primario

Diario Libre d´Aragón

AraInfo
Diario Libre d'Aragón ■ Fundau en 2010
Martes 29 septiembre de 2026

ACENTO

www:// arainfo.org

ARAGÓN ECONOMÍA ECOLOGÍA MUNDO CULTURAS DEPORTES OPINIÓN ESPECIALES VIDEO AGENDA Buscar...



#SomosAraInfo

Participando y apoyando la financiación de AraInfo nos ayudas a seguir haciendo periodismo libre de ataduras empresariales. Periodismo de proximidad y denuncia. Periodismo que interrogue y proponga. Periodismo como herramienta útil que colabore en mejoras globales para toda la sociedad. Suscríbete, haz una donación, anúnciate, aporta contenidos, comparte...





El 95,6% de los bomberos y bomberas consideran que ejecutar desahucios no es su función

ARAINFO REDACCIÓN



QILEX Consultoría forestal

Teruel



Cooperativa de trabajo asociado

Asociación Reviviendo

www:// re-viviendo.es

Convertimos casas cerradas en hogares



Si estás planteándote ir a vivir al pueblo, si ya estás en búsqueda activa de vivienda en el mundo rural o quieres independizarte en tu pueblo, queremos conocerte y ayudarte a encontrar tu hogar tranquilo ideal.



Si te gustaría darle vida a tu casa del pueblo incluso para que se reforme, no se derrumbe o puedas obtener una rentabilidad de la misma, pero no quieres desvincularte de ella totalmente.

Nos hemos dado cuenta de que la confianza es un elemento clave para que podamos solucionar el problema habitacional en las zonas rurales.

17

Torralba de los Sisones. Con proyectos en todo Aragón.

Cooperativa de aceites del Matarraña

COOP. DE ACEITES DEL MATARRAÑA

www:// aceitesmatarranya.com



La Cooperativa de Aceites del Matarraña S.C.L. es una cooperativa de 1er. grado que se fundó en el año 1.988. Se formó con los socios de las cooperativas base de los pueblos de Arens de Lledó, Calaceite y Cretas.

Posteriormente, en el año 1.996, se incorporaron los socios correspondientes a la Cooperativa "San Ramón" de Torre del Compte, en 1.998 se incorporó la Cooperativa "Santa Engracia" de la Fresneda, y por último en el año 2.007 lo hizo la Cooperativa de "San Cosme y San Damián".

La Cooperativa de Aceites del Matarraña S.C.L. está dentro de la Denominación de Origen del Bajo Aragón procurando así la calidad de los aceites producidos. La actividad que lleva a cabo la Cooperativa es la recepción de aceitunas con el fin de elaborar y comercializar el aceite y las aceitunas de sus socios.





¡Son 350 socios!

Cretas:	97
Arens de Lledo:	18
Calaceite:	105
Torre del Compte:	30
La Fresneda:	25
La Portellada:	75

Sociedad Cooperativa La Calandina

Calanda



La cooperativa nace en 1974, con 53 agricultores calandinos, ilusionados en el reto de comercializar el aceite de oliva virgen extra y el melocotón tardío.

www:// lacalandina.com

Actualmente son 158 socios, produciendo, con tienda on-line y realizando envíos de melocotón y aceite a varios países europeos, a China y Japón!

Fundación Tervalis

www:// fundaciontervalis.es

Teruel

Nos esforzamos en crear empleo estable para colectivos vulnerables, con especial foco en personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, principalmente en la comunidad de Aragón.

Elaboran productos y ofrecen servicios desde sus Centros Especiales de Empleo y Empresa de Inserción



lavandería



conserjería

limpieza



cosmética natural

call center



jardinería

ropa laboral

trabajo agrícola





Más info:

www://

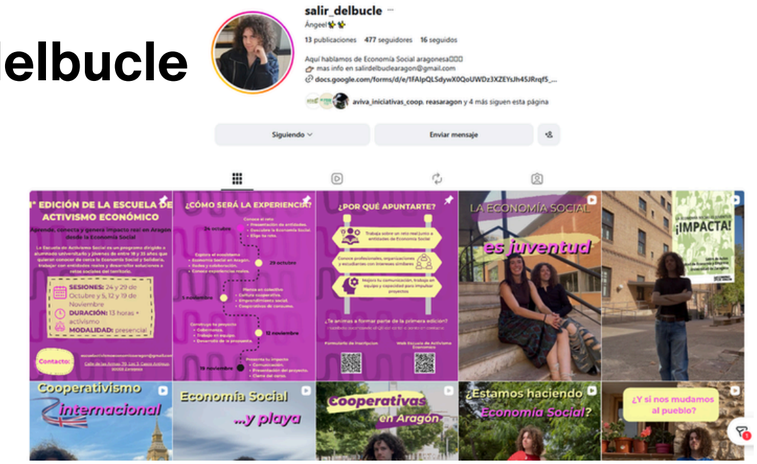
economiasocialaragon.es



cepesaragon



salir_delbucle



¡Nos interesa tu opinión!

Las respuestas son anónimas.
Cuesta hacerlo 5 minutos.

La economía social no busca ser la mejor economía del mundo, sino la mejor economía para el mundo.

GRACIAS

por vuestra atención

¡Aquí hay sitio!



Economía social

economía para las personas

AVIVA Iniciativas

cepes Aragón

GOBIERNO DE ARAGON

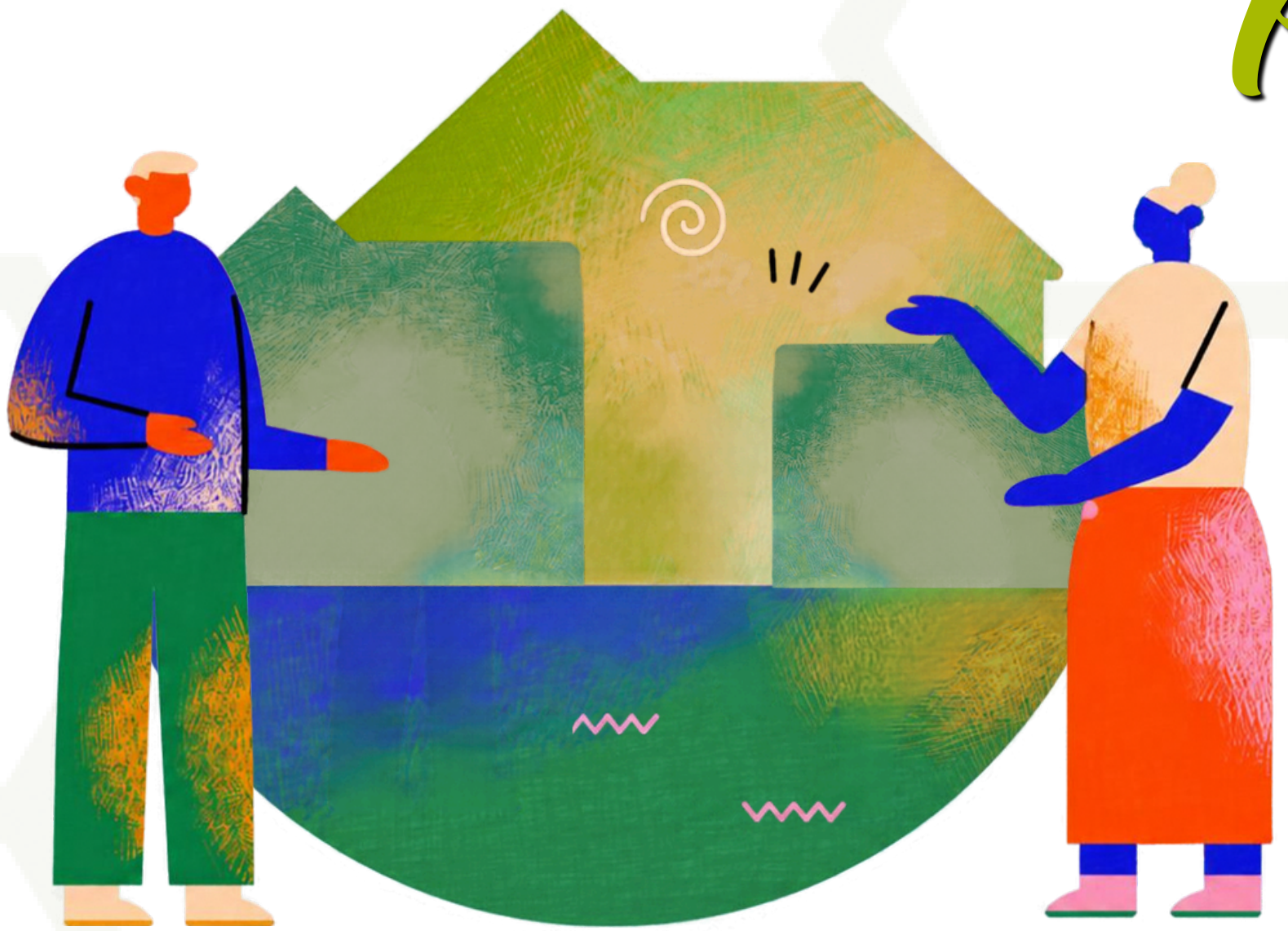
Economía



cómo distribuir los recursos para satisfacer las necesidades humanas.

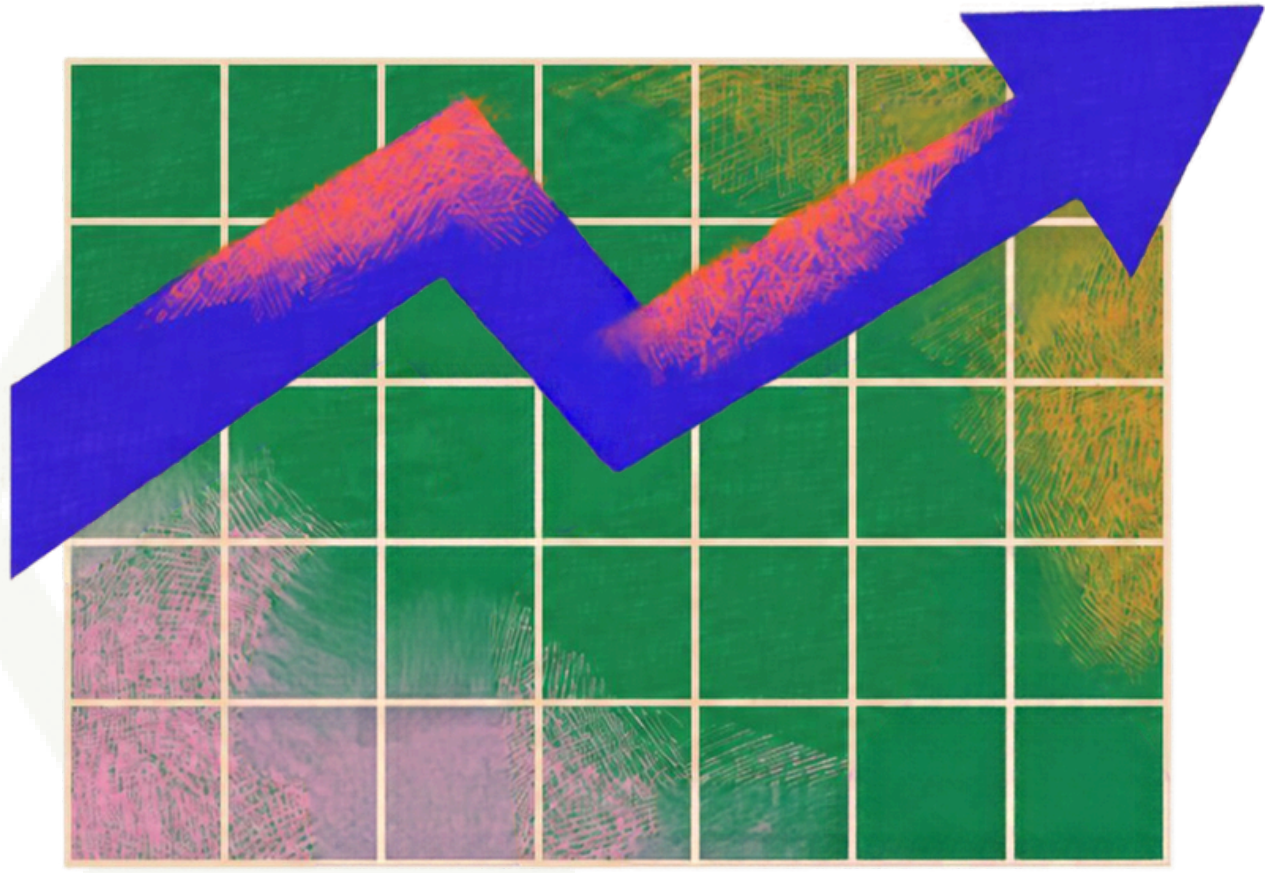
Economía social

Cuidado del entorno y de personas



2

Valores principales





Cuidado

Justicia

Sostenibilidad

Cooperación

Equidad

Solidaridad

Independencia

Participación

Responsabilidad

¿Qué aporta al medio rural?

Da respuesta **a las necesidades del territorio** con proyectos colectivos.



4



Crea **puestos de trabajo** evitando la despoblación.

En colaboración **se llega más lejos.**



Aprovecha los recursos locales.



promueve **la participación** y la inclusión.



Sostenibilidad



y más resiliencia frente las crisis.

Por todo esto,

refuerza



mejora los **servicios,**

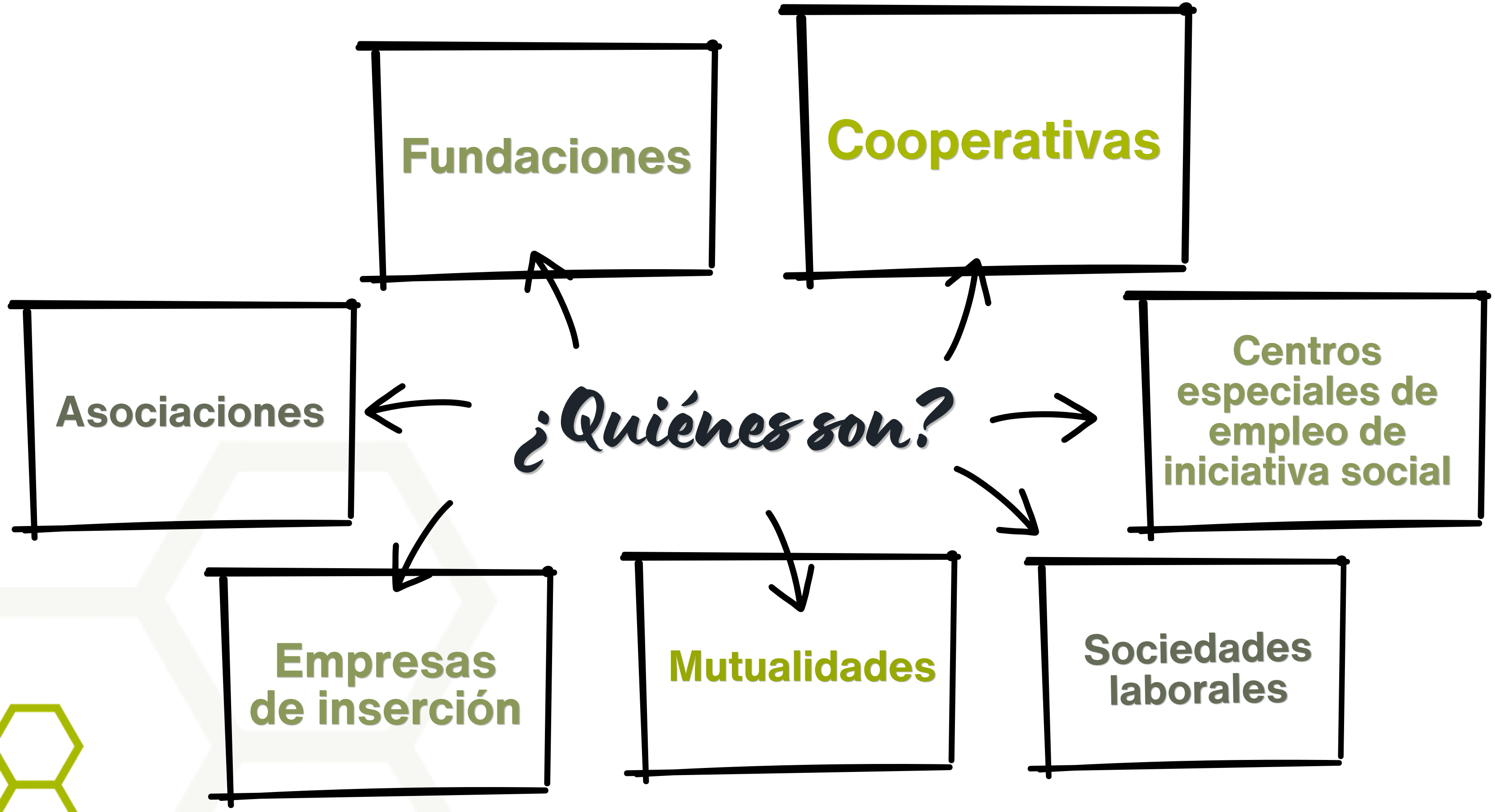
la **autonomía** del medio rural,

promoviendo el **bienestar,**

el sentimiento de **comunidad**

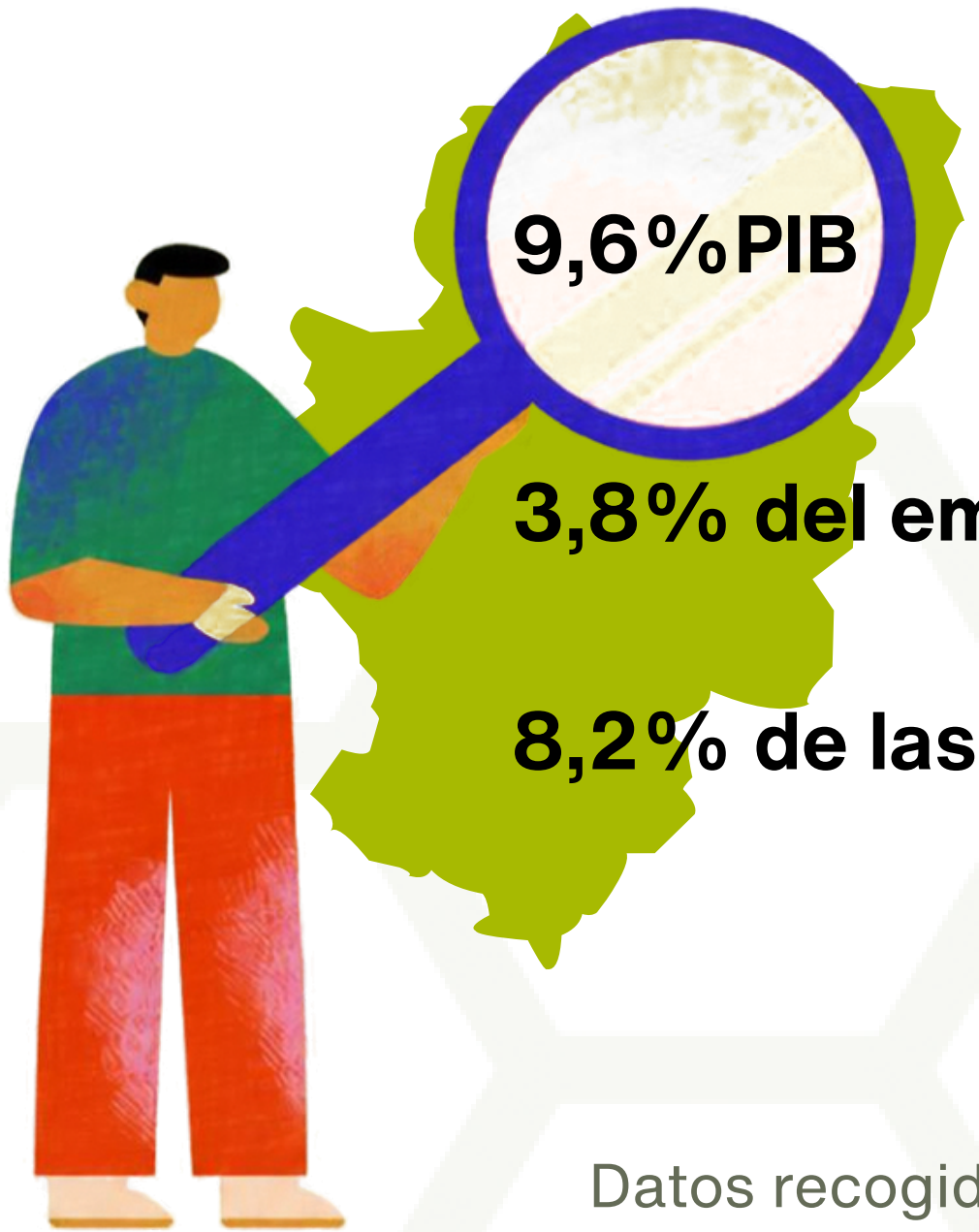
y la calidad de **vid**♥




Fundaciones
Cooperativas
Asociaciones
¿Quiénes son?
Centros especiales de empleo de iniciativa social
Empresas de inserción
Mutualidades
Sociedades laborales

Algunos datos

de la economía social en Aragón



9,6%PIB (3994 mill. euros facturados) ↔ *7% PIB a nivel mundial*

3,8% del empleo (22802 empleos) ↔ *7% del empleo a nivel mundial*

8,2% de las entidades (7359 entidades) ↔ *74606 entidades en España*

Datos recogidos de la web CEPES Aragón: https://economiasocialaragon.es/

Somos conexión

somconnexio.coop/es



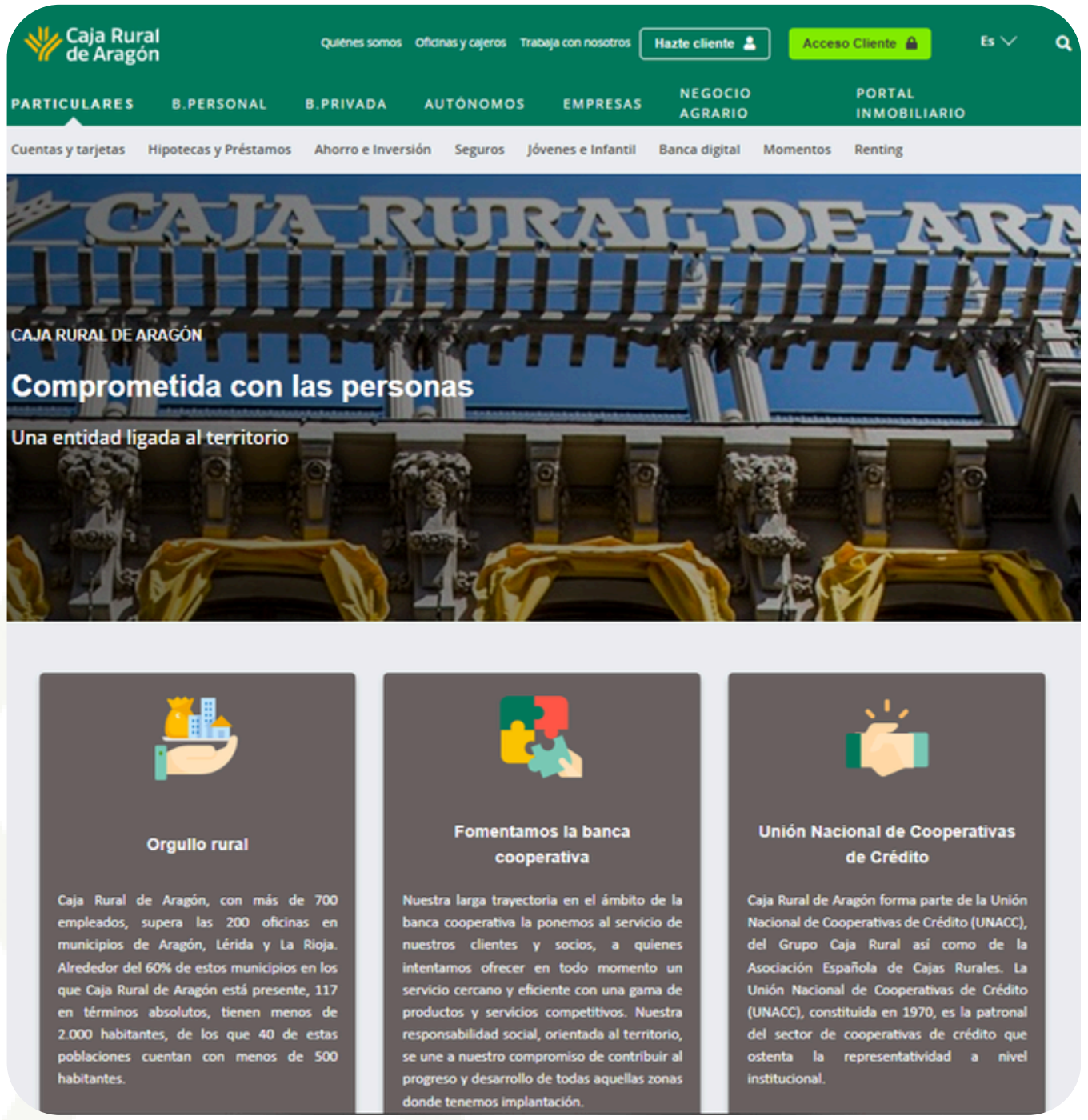
ESTAR CONECTADO ES UN DERECHO!!

Queremos avanzar hacia un mundo en el que estar conectado sea un derecho y no un privilegio, y en donde el consumo consciente y soberano de telecomunicaciones ayude a cuidar el planeta y potenciar el bienestar de las personas

"No hablarás con un robot. Te atienden personas"



Caja Rural de Aragón



www:// cajaruraldearagon.es



Diario Libre d´Aragón

AraInfo
Diario Libre d'Aragón ■ Fundau en 2010
Martes 29 septiembre de 2026

ACENTO

www:// arainfo.org

ARAGÓN ECONOMÍA ECOLOGÍA MUNDO CULTURAS DEPORTES OPINIÓN ESPECIALES VIDEO AGENDA Buscar...



#SomosAraInfo

Participando y apoyando la financiación de AraInfo nos ayudas a seguir haciendo periodismo libre de ataduras empresariales. Periodismo de proximidad y denuncia. Periodismo que interrogue y proponga. Periodismo como herramienta útil que colabore en mejoras globales para toda la sociedad. Suscríbete, haz una donación, anúnciate, aporta contenidos, comparte...





El 95,6% de los bomberos y bomberas consideran que ejecutar desahucios no es su función

ARAINFO REDACCIÓN



SCLAS La cooperativa del Sobrarbe

Aínsa

www:// sclas.com



Conoce la marca de calidad de Pirinera

Pirinera es más que una marca, es el reflejo del compromiso de los socios de SCLAS con la calidad, la tradición y el territorio. Bajo este sello, ofrecemos carne producida con los más altos estándares de calidad y bienestar animal.

El Sabor del Pirineo

Cuando eliges Pirinera, no solo eliges carne de calidad, eliges apoyar a los ganaderos locales, proteger las tradiciones de nuestra tierra y contribuir a un modelo de producción sostenible y responsable.

Compromiso con el Territorio

- **Carne de proximidad**

  Al elegir Pirinera, apoyas a los ganaderos locales y contribuyes al desarrollo económico y social de las comarcas Pirenaicas.

- **Tradición y excelencia**

  Nuestra carne es el resultado de años de experiencia y esfuerzo por mantener vivas las tradiciones ganaderas combinadas con prácticas modernas e innovadoras.

- **Calidad reconocida**

  Pirinera es una marca que se asocia con confianza, sabor y la autenticidad de una producción cuidada desde el origen.

Cooperativa Guías del Pirineo

Escalona

www:// guiasdelpirineo.es



LA COOPERATIVA

Conoce a nuestros guías

Una aventura con la Cooperativa de Guías del Pirineo es sinónimo de disfrutar de la montaña con seguridad, con la prioridad de conservarla y aprender de ella, junto a guías apasionados por su trabajo.

Reunimos las disciplinas en el ámbito de la montaña, con distintas titulaciones en media y alta montaña, escalada, esquí, barrancos y educación ambiental.

¿Pero quiénes están detrás de esta cooperativa? Y quizás lo más importante: ¿quién te acompañará en tu aventura en las montañas? Te presentamos a nuestro equipo.

guiasdelpirineo ···

Cooperativa Guías del Pirineo

315 publicaciones **7107** seguidores **552** seguidos

Vive el pirineísmo
- Guías de montaña locales, apasionados por su profesión
- Comprometidos con la conservación de nuestro entorno natural

Conócenos

Avenida Pineta 9, Puértolas, Aragon 22363

www.guiasdelpirineo.es

Escuela Bosque Abellota

Ullé (Jaca)

www:// escuelabosqueabellota.com







"Estar cada día en el bosque es como volver a casa"



"Preguntarnos cómo queremos educar es preguntarnos cómo queremos vivir"





Ixambre Cooperativa de trabajo

www:// ixambre.org

Ixambre (enjambre en aragonés ribagorzano) representa nuestra esencia: personas organizadas que colaboran por un fin común, sumando capacidades para fortalecer la vida rural.





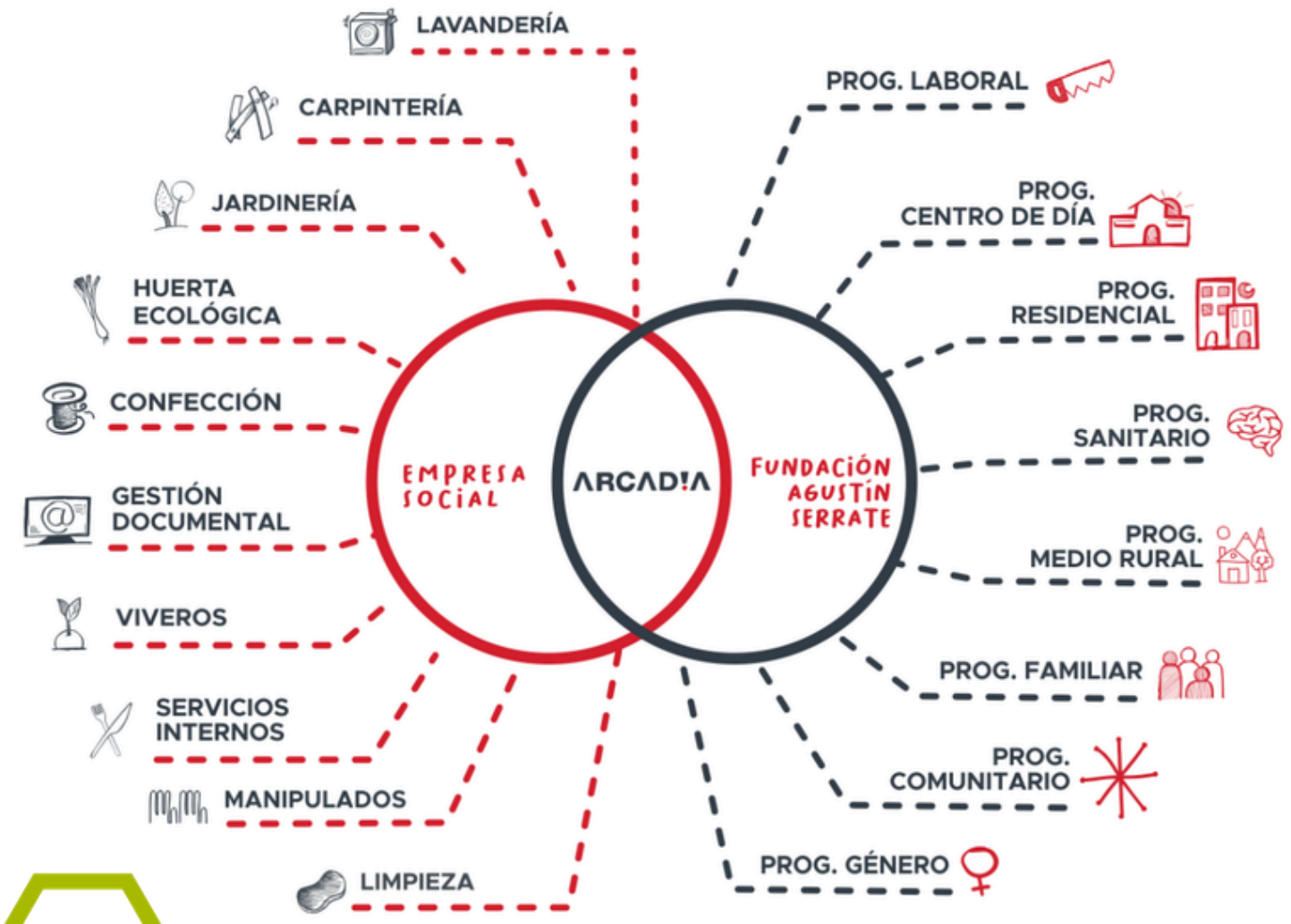
Artieda

Ixambre

Ixambre nace en Artieda (Zaragoza) como respuesta a una necesidad colectiva: gestionar nuestro trabajo de forma democrática y transformar la economía local. No entendemos el empleo sin el compromiso con el territorio.

ARCADIA

www:// redarcadia.es



Acompañamos personas con enfermedad mental grave en la construcción de nuevos proyectos de vida



Nuestra misión es acompañar a las personas con enfermedad de salud mental grave en la construcción de un nuevo proyecto de vida. Para ello desarrollamos diferentes programas de recuperación psicosocial (sanitario, laboral, socio asistencial y residencial) y una estructura empresarial para la inserción laboral (Centro Especial de Empleo ARCAD!A S.L y Centro Especial de Empleo El Cierzo y la Retama).

Más info:

www://

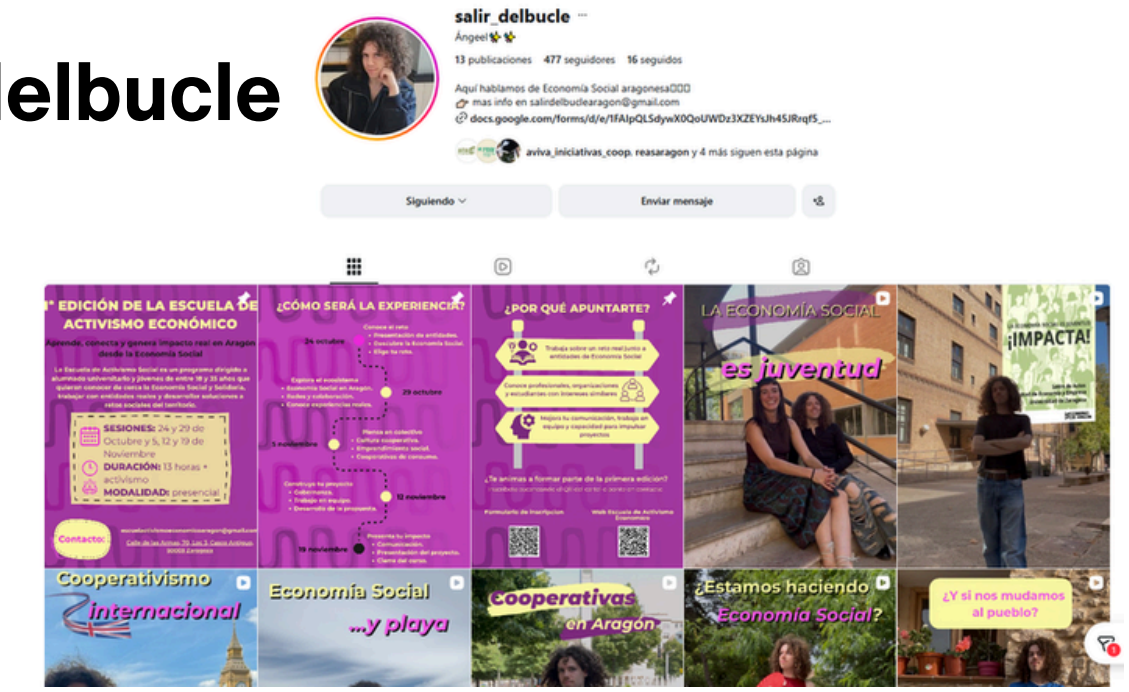
economiasocialaragon.es



cepesaragon



salir_delbucle



¡Nos interesa tu opinión!

Las respuestas son anónimas.
Cuesta hacerlo 5 minutos.

La economía social no busca ser la mejor economía del mundo, sino la mejor economía para el mundo.

GRACIAS

por vuestra atención

¡Aquí hay sitio!



Economía social

economía para las personas

AVIVA Iniciativas

cepes Aragón

GOBIERNO DE ARAGON

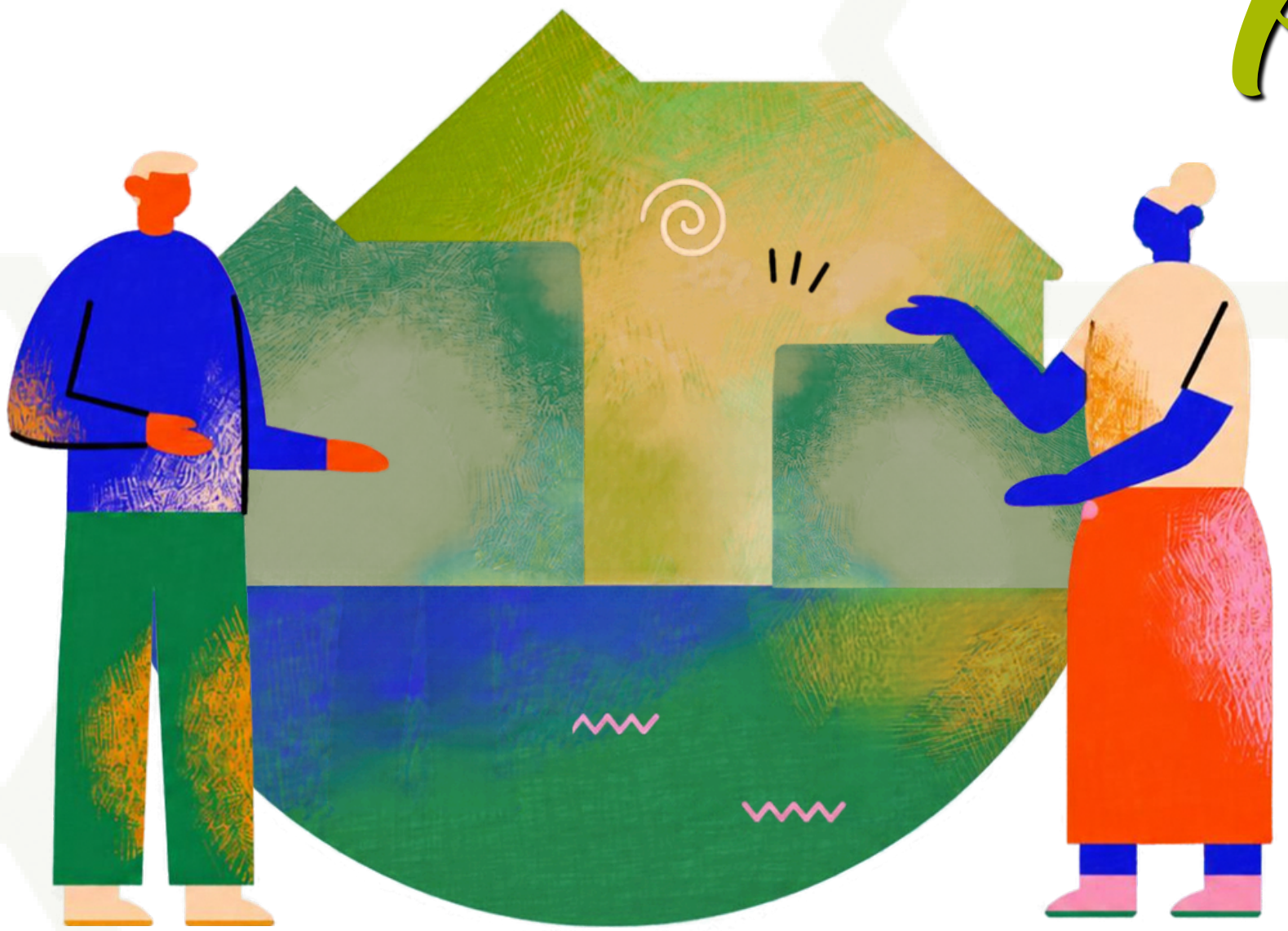
Economía



cómo distribuir los recursos para satisfacer las necesidades humanas.

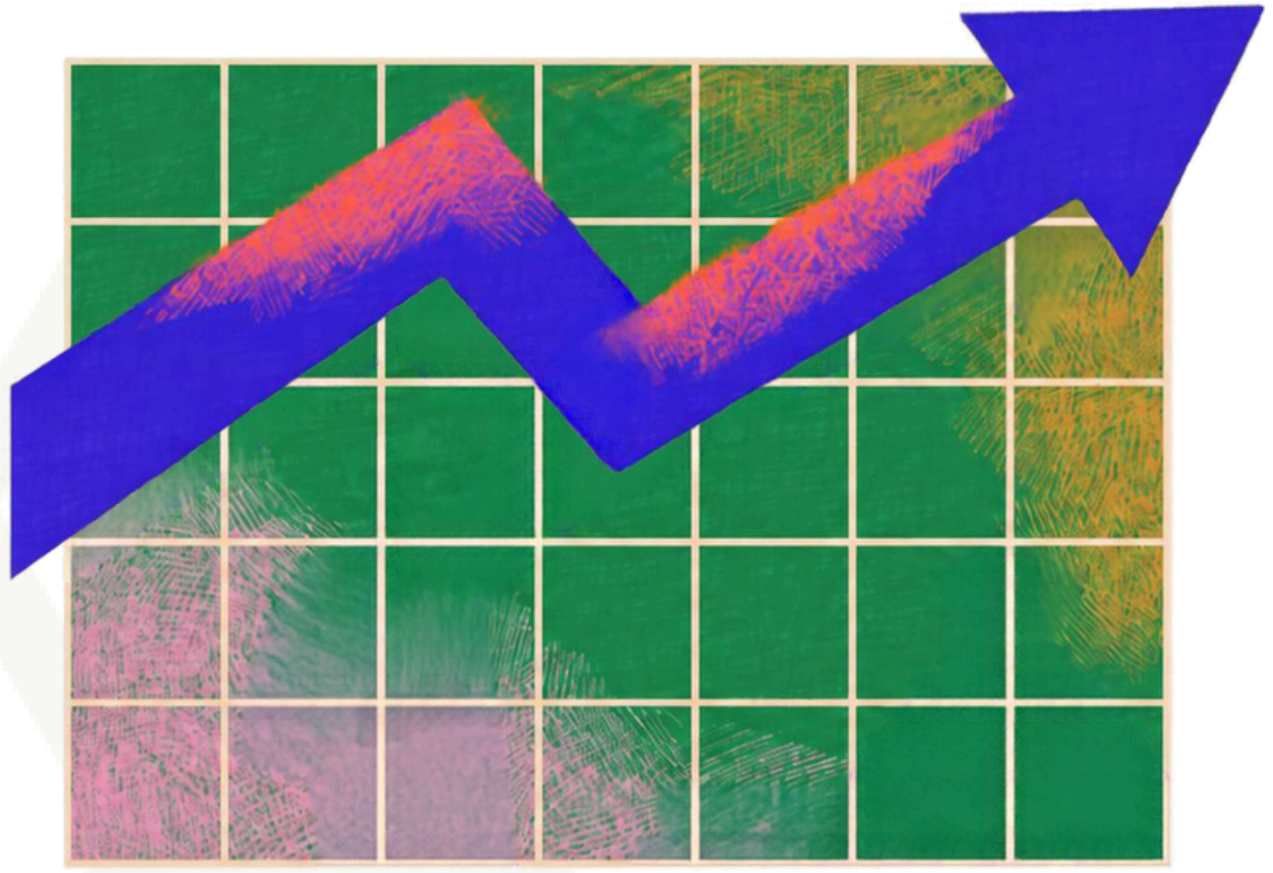
Economía social

Cuidado del entorno y de personas



2

Valores principales





Cuidado

Justicia

Sostenibilidad

Cooperación

Equidad

Solidaridad

Independencia

Participación

Responsabilidad

¿Qué aporta al medio rural?

Da respuesta **a las necesidades del territorio** con proyectos colectivos.



4



Crea **puestos de trabajo** evitando la despoblación.

En colaboración **se llega más lejos.**



Aprovecha los recursos locales.



promueve **la participación** y la inclusión.



Sostenibilidad



y más resiliencia frente las crisis.

Por todo esto,

refuerza



mejora los **servicios,**

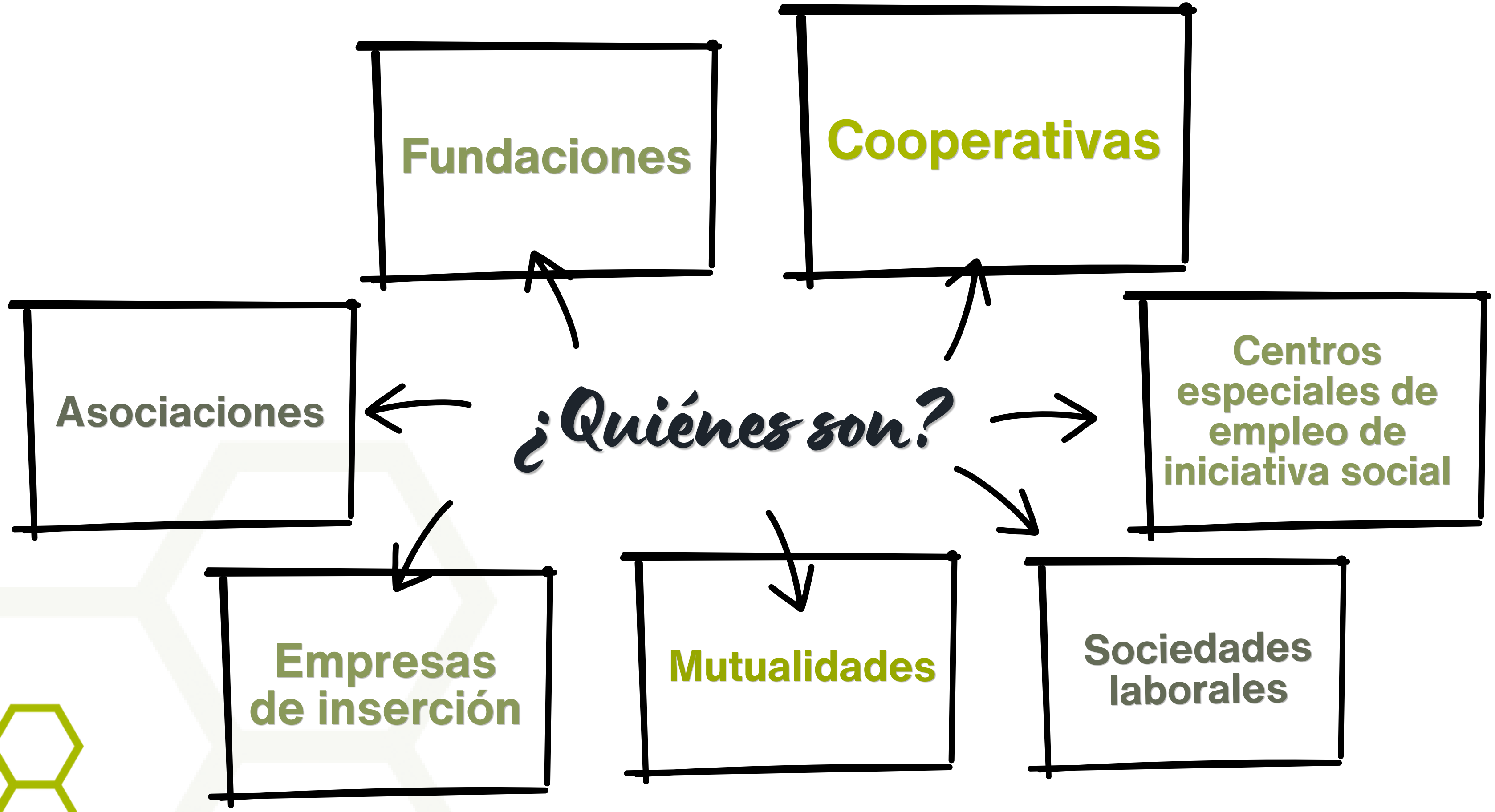
la **autonomía** del medio rural,

promoviendo el **bienestar,**

el sentimiento de **comunidad**

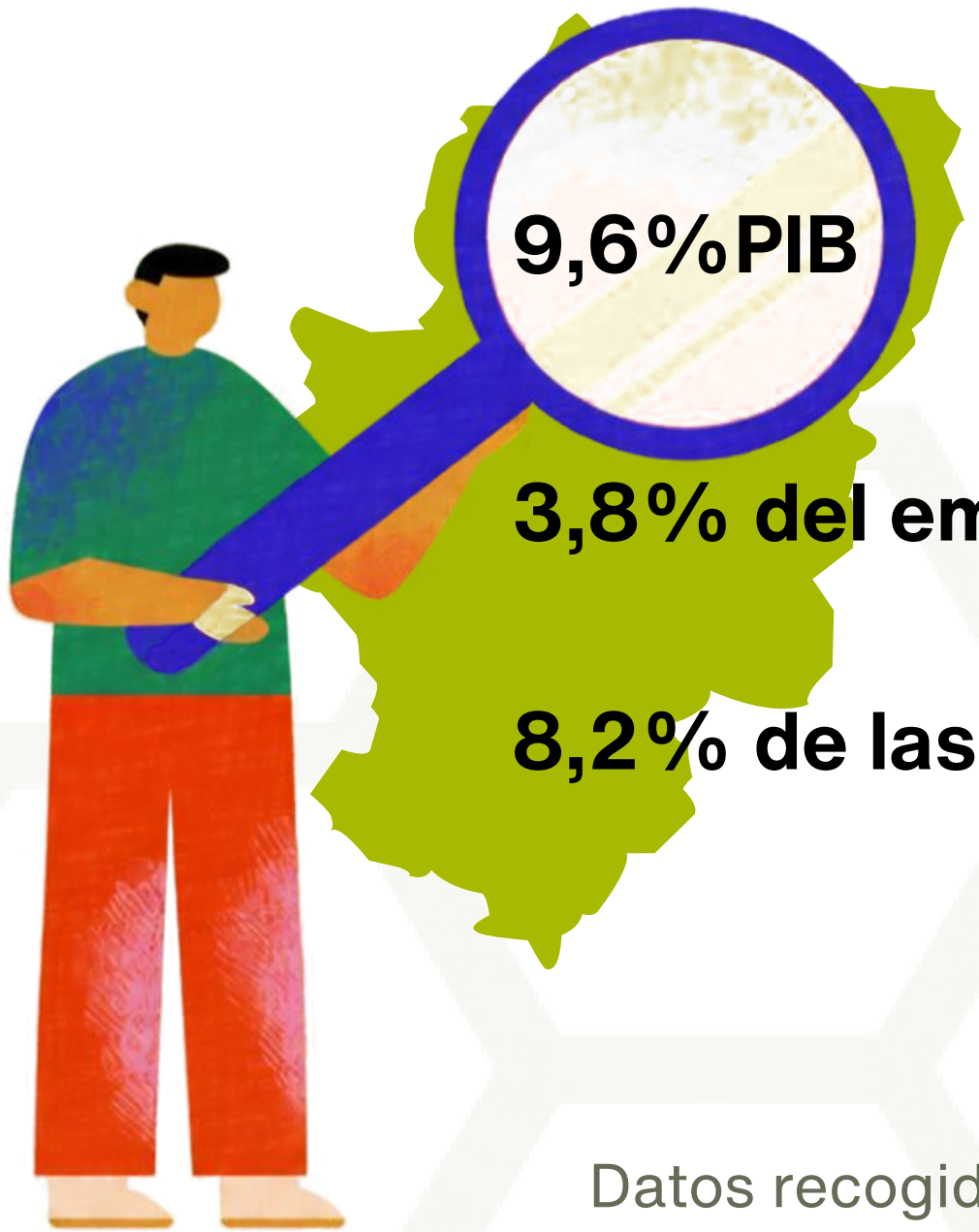
y la calidad de **vid**♥




Fundaciones
Cooperativas
Asociaciones
¿Quiénes son?
Centros especiales de empleo de iniciativa social
Empresas de inserción
Mutualidades
Sociedades laborales

Algunos datos

de la economía social en Aragón



9,6%PIB (3994 mill. euros facturados) ↔ *7% PIB a nivel mundial*

3,8% del empleo (22802 empleos) ↔ *7% del empleo a nivel mundial*

8,2% de las entidades (7359 entidades) ↔ *74606 entidades en España*

Datos recogidos de la web CEPES Aragón: https://economiasocialaragon.es/

Somos conexión

somconnexio.coop/es



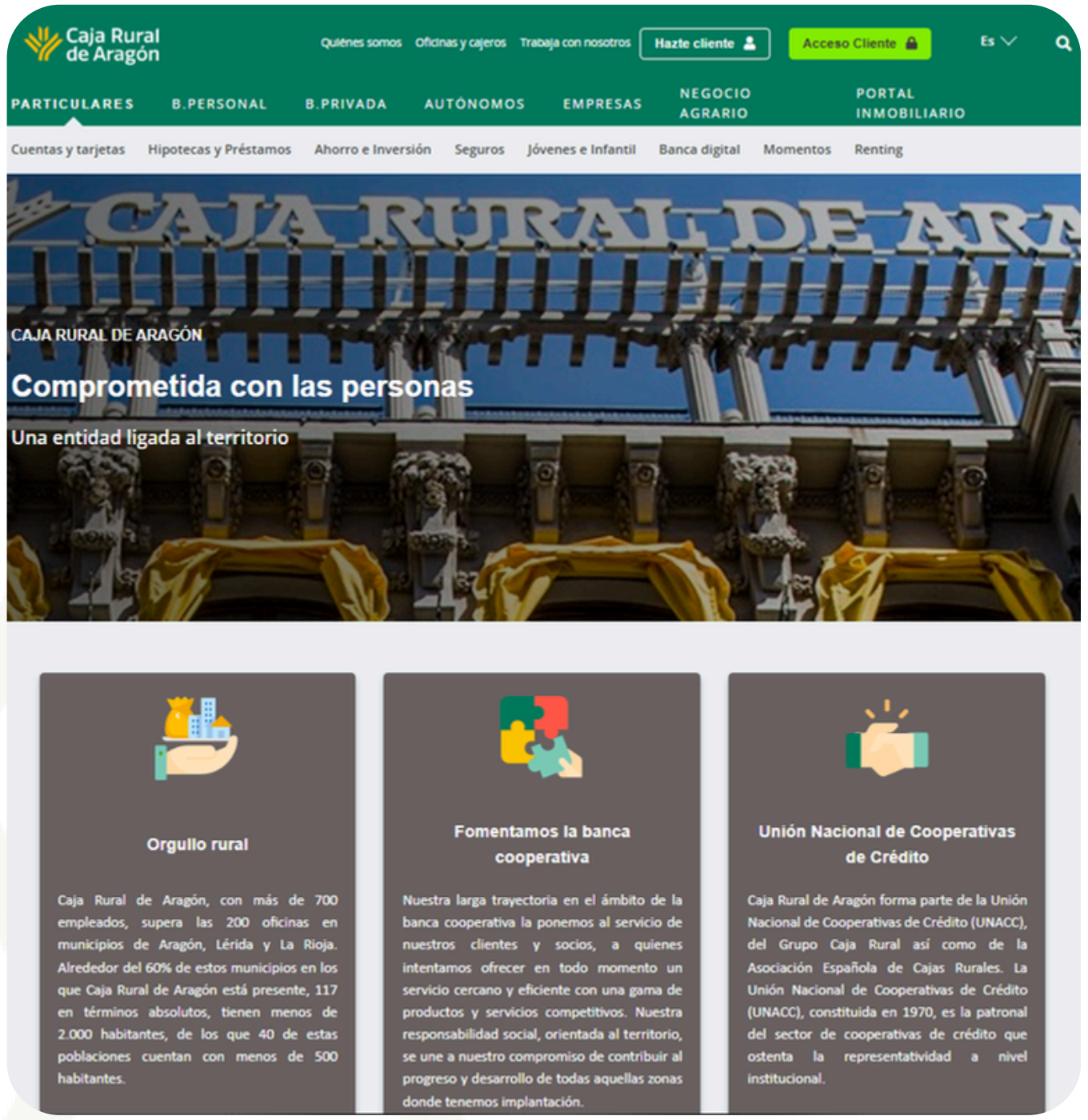
ESTAR CONECTADO ES UN DERECHO!!

Queremos avanzar hacia un mundo en el que estar conectado sea un derecho y no un privilegio, y en donde el consumo consciente y soberano de telecomunicaciones ayude a cuidar el planeta y potenciar el bienestar de las personas

"No hablarás con un robot. Te atienden personas"



Caja Rural de Aragón



www:// cajaruraldearagon.es



Diario Libre d´Aragón

AraInfo
Diario Libre d'Aragón ■ Fundau en 2010
Martes 29 septiembre de 2026

ACENTO

www:// arainfo.org

ARAGÓN ECONOMÍA ECOLOGÍA MUNDO CULTURAS DEPORTES OPINIÓN ESPECIALES VIDEO AGENDA Buscar...



#SomosAraInfo

Participando y apoyando la financiación de AraInfo nos ayudas a seguir haciendo periodismo libre de ataduras empresariales. Periodismo de proximidad y denuncia. Periodismo que interrogue y proponga. Periodismo como herramienta útil que colabore en mejoras globales para toda la sociedad. Suscríbete, haz una donación, anúnciate, aporta contenidos, comparte...





El 95,6% de los bomberos y bomberas consideran que ejecutar desahucios no es su función

ARAINFO REDACCIÓN



Martelé Studio

www:// martele-studio.com

Diseño y fabricación de joyería



Somos tres amigas que nos conocimos en la Escuela de Arte estudiando joyería y decidimos convertir una idea en algo real.

Martelé somos nosotras y todo el proceso que hay detrás.

La joyería es la forma que hemos encontrado de expresarnos, de llevar el diseño y el arte a nuestro día a día.

Leyre, María y Teresa

16

Zaragoza

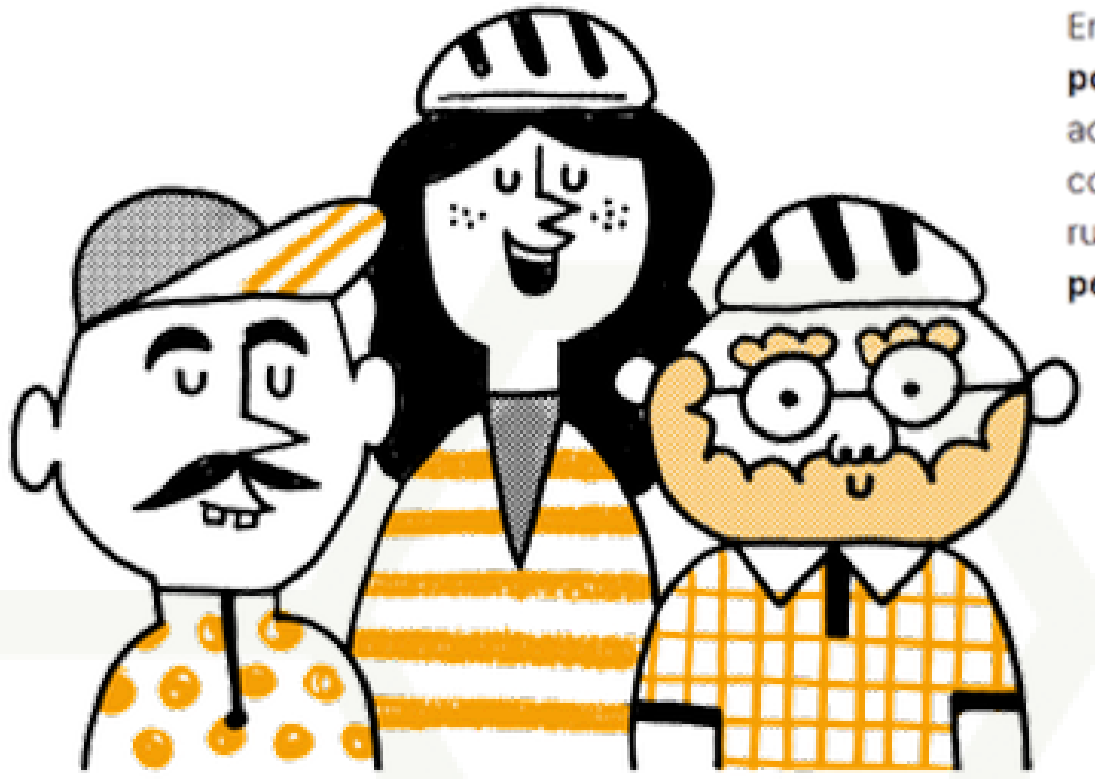
Cooperativa Ciclería

Formación vial para la inclusión

www:// cicleria.com

Ciclería: pedaleamos por una ciudad mejor

En Ciclería creemos que la **bicicleta es una herramienta poderosa para transformar la sociedad**. Por eso, toda nuestra actividad gira en torno a potenciar su uso: formación, consultoría, ocio, comunidad y vida cotidiana sobre dos ruedas. **Súmate a este movimiento y ayúdanos a seguir pedaleando.**



Quiero asociarme



Reparaciones

Cursos de mecánica

Taller de autorreparación

Rutas guiadas

Alquiler de bicis

Catering para eventos

Catering sostenible sobre ruedas con productos locales y deliciosos.

17

Zaragoza

Supermercado cooperativo A vecinal

www:// avecinal.org

Y tú, ¿a quién le das los beneficios de tu compra?

En A Vecinal no nos fijamos solo en el precio, priorizamos que sea producto ecológico, de proximidad o producido con valores sociales que merecen nuestro apoyo. Con nuestra compra ayudamos a mantener un tejido productivo de proximidad y que contribuye al cuidado del planeta. Elegimos qué productos queremos que se sigan produciendo y qué queremos hacer con los beneficios. Queremos que todas las personas que participan en que una patata esté en tu plato puedan vivir dignamente.

Ya somos 320 familias socias



Zaragoza

avecinal

Mayor claridad en la compra

€ Opciones para todos los bolsillos

Apoyo a pequeñas empresas

F R I X E N

Refrescos hechos cerca con sabor y con sentido





www:// frixen.coop

COOPERATIVA, O NADA

Somos 4 socias.

Nos organizamos en horizontal y tomamos las decisiones en colectivo.

Trabajamos sin jefas, ni jerarquías, y esto también lo notas tú, en cada llamada, en cada correo, en cada entrega…. No respondemos a inversores. Respondemos a nuestros valores y a las necesidades de quienes apuestan y consumen frixen.

ECONOMÍA QUE TRANSFORMA

Producimos cerca, distribuimos en red y no vendemos a cualquiera, solo estamos en lugares donde tiene sentido estar. Y así, no crecemos tan rápido, pero elegimos la vía lenta, la que cuida y construye en colectivo.

19

Cuarte de Huerva

aRopa2

Zaragoza

Transformando vidas y cuidando del planeta. Recogida, reutilización y reciclaje textil

En aRopa2 trabajamos por la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social consiguiendo mejorar su calidad de vida, a través de un empleo digno, su integración social, a través de la participación en un entorno laboral, y el desarrollo de habilidades, nuevos conocimientos y competencias, aumentando así sus oportunidades de empleo a largo plazo.



Clasificación y revisión



Tienda de segunda mano (reutilización)

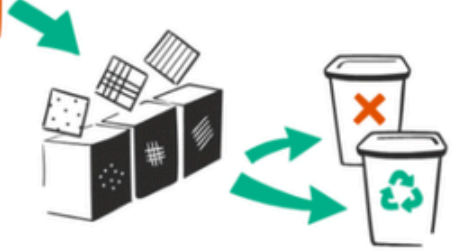
Contenedores recogida selectiva de textil







Transporte



Reciclaje o eliminación





www:// aropa2.com

Birrosta

Establecimiento y cooperativa de trabajo asociado



www:// birrosta.es



Opciones sin gluten



Opciones veganas

21

Zaragoza

Más info:

www://

economiasocialaragon.es



cepesaragon



salir_delbucle



¡Nos interesa tu opinión!

Las respuestas son anónimas.
Cuesta hacerlo 5 minutos.

La economía social no busca ser la mejor economía del mundo, sino la mejor economía para el mundo.

GRACIAS

por vuestra atención

¡Aquí hay sitio!

