

Actualización 2026

CEPES Aragón
Asociación de Economía Social de Aragón

Situación de Aprendizaje: “Exposición Economía Social” para 3º y 4º ESO

cepes Aragón
Asociación de Economía Social de Aragón

Índice

Introducción 3

Objetivos 5

Datos identificativos 8

Conexión con los elementos curriculares en "Economía Social" de 3º ESO 9

Conexión con los elementos curriculares en "Economía y Emprendimiento" de 4º ESO 12

Conexión con los elementos curriculares en "Formación y Orientación Personal y Profesional" de 4º ESO 15

Secuencia competencial 18

Instrumentos de evaluación 33

Evaluación de la situación de aprendizaje- Alumnado 34

Evaluación de la situación de aprendizaje- Profesorado 37

Anexos para el desarrollo en el aula 42





Introducción

La nueva situación de aprendizaje sobre la exposición **"Economía Social"** *(ampliada en el curso 2025-2026)*, organizada por **CEPES Aragón**, está diseñada principalmente para alumnado de Educación Secundaria y pretende acercar la Economía Social por medio de situaciones y decisiones que forman parte de su vida cotidiana, a través de un reto: convertir al alumnado en verdaderos **investigadores**.

En muchas ocasiones, cuando hablamos de economía, el alumnado la relaciona principalmente con el dinero, las empresas, los bancos o el consumo. Sin embargo, detrás de muchas de las decisiones económicas que tomamos diariamente también aparecen cuestiones relacionadas con las personas, el entorno, la sostenibilidad o la forma en la que queremos que funcione nuestra sociedad. Por ello, esta situación de aprendizaje parte de una pregunta que servirá como hilo conductor durante las diferentes actividades: **¿podemos cambiar la economía desde nuestras decisiones?**

A partir de esta pregunta, se propone que el alumnado vaya descubriendo qué es la Economía Social, quiénes forman parte de ella y cuáles son algunos de los **valores** que la caracterizan. También se trabajarán cuestiones relacionadas con el consumo responsable y de cercanía, el asociacionismo, el cooperativismo, las finanzas éticas, la economía circular o los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para ello, la propia exposición se convierte en un espacio de investigación. El alumnado tendrá que desplazarse por las diferentes torres, observar, leer, buscar información y resolver las cuestiones planteadas en la ficha de trabajo. De esta forma, se pretende evitar que la visita se convierta únicamente en una lectura pasiva de los diferentes cubos y se favorece que sean ellos mismos quienes vayan **descubriendo la información**. La exposición está organizada en nueve torres que permiten realizar este recorrido desde una aproximación inicial a la econo-

mía hasta cuestiones relacionadas con el cooperativismo, las soluciones que ofrece la Economía Social o las economías con valores.

La situación de aprendizaje no finalizará con la visita a la exposición, ya que a partir de la información recogida, se plantearán **diferentes actividades** que permitan poner en común lo aprendido, relacionarlo con situaciones cercanas y reflexionar sobre cómo nuestras decisiones económicas pueden tener consecuencias sobre otras personas y sobre el entorno. Como producto final, el alumnado elaborará de forma conjunta diferentes **propuestas** que permitan trasladar los principales aprendizajes de la exposición a acciones o decisiones concretas.

La propuesta está pensada principalmente para las materias de **Economía Social** de **3º ESO**, **Economía y Emprendimiento** de **4º ESO y Formación y Orientación Personal y Profesional** de **4º ESO**, aunque las actividades planteadas pueden adaptarse fácilmente a otros niveles o materias. La metodología se inspira, entre otros, en el **aprendizaje basado en proyectos**, e incorpora ciertas técnicas y dinámicas, muy sencillas de aplicar, para el trabajo en grupo. La temporalización de esta nueva situación de aprendizaje será flexible y podrá modificarse en función del nivel del alumnado, del tiempo disponible y de las características de cada centro educativo. La anterior situación *(la creada para el curso 2024-2025, disponible en la web de CEPES Aragón)*, ya contemplaba expresamente esta posibilidad de adaptación, incluso reduciendo o ampliando las cinco sesiones inicialmente previstas.

Asimismo, está conectada con algunos de los **retos y desafíos del siglo XXI** *(consumo responsable, compromiso ciudadano con el ámbito local y global, ser críticos ante la inequidad y exclusión, vida saludable...)* y con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En definitiva, se pretende que el alumnado **comprenda que la Economía Social** no es únicamente un concepto que aparece en un libro de texto, sino una **realidad presente en nuestro entorno** y en muchas de las **decisiones** que tomamos cada día.

Objetivos

Para la situación de aprendizaje a trabajar, se proponen los siguientes objetivos didácticos:

1. **Comprender qué es la Economía Social**, identificando sus principales características, valores y las entidades que forman parte de ella.
2. **Conocer diferentes formas de Economía Social**, como las cooperativas, asociaciones o empresas de inserción, comprendiendo la importancia que pueden tener en nuestro entorno.
3. **Analizar cómo nuestras decisiones económicas y de consumo pueden influir** en la sociedad y en el medio ambiente, reflexionando especialmente sobre el consumo responsable y el consumo de cercanía.
4. **Desarrollar la autonomía a través de la exposición**, investigando, seleccionando e interpretando la información necesaria para resolver las diferentes cuestiones planteadas.
5. **Relacionar la Economía Social con situaciones cercanas a la realidad del alumnado**, comprendiendo que sus principios y valores están presentes en numerosas actividades y decisiones de nuestra vida cotidiana.
6. **Conocer y valorar principios relacionados con la Economía Social y los desafíos del siglo XXI**, como la solidaridad, la cooperación, la participación democrática, la igualdad, el bien común o el compromiso con el entorno.

7. **Reflexionar sobre algunos de los principales retos económicos, sociales y medioambientales actuales**, relacionándolos con la Economía Social, la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

8. **Desarrollar una opinión y evaluación crítica y fundamentada** sobre diferentes decisiones económicas, valorando no solamente sus consecuencias económicas, sino también sus posibles efectos sociales y medioambientales.

9. **Trabajar de forma individual y cooperativa**, respetando las opiniones de los demás, compartiendo información y llegando a conclusiones comunes a partir de lo aprendido durante la exposición.

10. **Comunicar de forma clara y sencilla los aprendizajes adquiridos**, siendo capaz de explicar qué es la Economía Social y trasladar sus principales ideas a situaciones concretas.



Los objetivos educativos propuestos están relacionados con la idea de que el alumnado adopte un **papel activo durante todo el proceso de aprendizaje**. No se pretende únicamente que conozca qué es la Economía Social, sino que investigue, busque información, se haga preguntas y sea capaz de relacionar lo aprendido con situaciones de su vida cotidiana. De esta forma, la exposición se convierte en un recurso para reflexionar sobre cuestiones cercanas como nuestras decisiones de consumo, el comercio de proximidad, el asociacionismo o el impacto que determinadas

decisiones económicas pueden tener sobre las personas y el medio ambiente.

Asimismo, los 10 objetivos planteados se encuentran estrechamente relacionados con la finalidad de la **Asociación de Economía Social de Aragón** (**CEPES Aragón**) de **acercar y dar a conocer la Economía Social y sus valores**. A través de las diferentes actividades se pretende que el alumnado conozca otras formas de entender y desarrollar la actividad económica, en las que las personas, el bienestar colectivo y el entorno adquieren una especial importancia. Todo ello permite acercar la Economía Social a los más jóvenes desde una perspectiva práctica y cercana, intentando que comprendan que también ellos, a través de sus decisiones y actuaciones, pueden contribuir a construir una economía más responsable, sostenible y comprometida con la sociedad. Por tanto, esta actividad impulsa el diálogo social, fomenta la formación y promueve investigaciones que refuerzan el papel clave de la Economía Social en la comunidad, alineándose con la misión de CEPES de defender sus intereses y fortalecer su presencia.



Datos identificativos

- **Título**: "Exposición Economía Social de CEPES Aragón"
- **Etapa**: ESO
- **Ciclo/Curso**: 3º y/o 4º
- **Área/Materia/Ámbito**: Economía Social (3º ESO), Economía y Emprendimiento (4º ESO) y Formación y Orientación Personal y Profesional (FOPP) (4º ESO).
- **Vinculación con otras materias:** Educación en Valores Cívicos y Éticos, Atención Educativa o Geografía e Historia (entre otras).
- **Temporalización**: 5 sesiones, aunque puede adaptarse al tiempo disponible, al nivel educativo y a las características de cada grupo.
- **Descripción y finalidad de los aprendizajes**: Esta situación de aprendizaje sobre la exposición de "Economía Social", organizada por **CEPES Aragón**, está dirigida al alumnado de secundaria y plantea un enfoque práctico e investigativo para conocer la Economía Social y sus valores. A través de diferentes actividades, el alumnado investigará las nueve torres de la exposición y trabajará aspectos relacionados con el consumo responsable y de cercanía, el asociacionismo, el cooperativismo, la sostenibilidad o los ODS. Se pretende que los estudiantes adopten un papel activo, buscando información, reflexionando sobre sus propias decisiones económicas y relacionando lo aprendido con situaciones de su vida cotidiana. Los aprendizajes culminarán con la elaboración conjunta de *"9 ideas para cambiar la economía"*, un producto final en el que trasladarán lo aprendido a propuestas y decisiones concretas relacionadas con su entorno. La finalidad es fomentar competencias específicas en 3º ESO y 4º ESO y trabajar algunos de los principales retos del siglo XXI mediante dinámicas sencillas, reflexión y trabajo en grupo.

Conexión con los elementos curriculares en "Economía Social" de 3º ESO

La situación de aprendizaje se relaciona principalmente con la **competencia específica CE.ES.3**, ya que el alumnado deberá conocer y analizar algunos de los principales problemas sociales de nuestro entorno, reflexionando sobre la implicación que pueden tener nuestras propias decisiones y buscando posibles soluciones relacionadas con la Economía Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, la situación de aprendizaje guarda una estrecha relación con la **CE.ES.7**, vinculada con el consumo responsable, y con la **CE.ES.8**, relacionada con la importancia del comercio local. Estos aspectos adquieren especial importancia a lo largo de la exposición, donde el alumnado reflexionará sobre las consecuencias económicas, sociales y medioambientales de nuestras decisiones de consumo y sobre el impacto que puede tener el consumo de proximidad en nuestro entorno.

Competencias específicas

Principalmente se trabajará la **competencia 3**:

- CE.ES. 3. Analizar problemas sociales del entorno, la implicación individual en la sociedad y plantear soluciones relacionándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Y también, dependiendo de la temporalización, se podrían tratar las siguientes competencias:

- CE.ES. 7. Asimilar el consumo responsable valorando las repercusiones de las decisiones individuales en la sociedad.
- CE.ES. 8. Analizar las implicaciones sociales del comercio local y evaluar las actividades económicas del entorno.

Criterios de evaluación

Se podrían evaluar los siguientes criterios:

- 3.1. Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible y valorar su importancia en el futuro desarrollo de la economía y la sociedad, analizando la actuación que se están llevando a cabo en el entorno en aras de su consecución y cumplimiento.
- 7.1. Entender el consumo como un acto consciente, premeditado y crítico sujeto a la presión de la publicidad y otros agentes.
- 8.1. Reconocer los sectores y las actividades económicas más importantes del entorno.
- 8.2. Investigar sobre el comercio local y evaluar su valor social.

Saberes básicos

Los saberes básicos que se desarrollan son:

BLOQUE A. CIUDADANÍA SOLIDARIA

A.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su implicación en la sociedad.
- Aplicación de los ODS en las acciones cotidianas.
- Reflexión ética sobre los ODS en la sociedad.

BLOQUE C. CONSUMO RESPONSABLE

C.1. Consumo y sostenibilidad

- Conocimiento del consumo responsable.
- Aplicación del consumo responsable de forma individual y la implicación social de los actos del individuo.

- Reflexión ética sobre la necesidad de un consumo responsable en la sociedad.

C.2. Comercio local y actividad económica del entorno

- Aplicación del consumo responsable en el comercio local e interpretación de los indicadores de la actividad económica próxima.

Descriptores operativos de las competencias clave/ competencias clave

CCL2, CCL3, CCL5, CD1, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CC3, CC4, CE1, CE2 y CE3.

Objetivos de etapa

Esta situación de aprendizaje contribuye especialmente al desarrollo de los objetivos de etapa a), e), g) y h).



Conexión con los elementos curriculares en "Economía y Emprendimiento" de 4º ESO

La situación de aprendizaje se relaciona principalmente con la **competencia específica CE.EE.6**, ya que permite al alumnado analizar su entorno desde una perspectiva económica, social y medioambiental, identificando algunos de los retos actuales y valorando diferentes formas de dar respuesta a ellos. A través de la exposición, el alumnado conocerá el papel que puede desempeñar la Economía Social ante estos retos y reflexionará sobre cómo nuestras decisiones económicas pueden tener consecuencias sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente.

En concreto, se trabajan los **criterios de evaluación 6.2, 6.3 y 6.4**, relacionados con el análisis del entorno, la sostenibilidad y la búsqueda de soluciones ante necesidades y problemas económicos y sociales. La nueva ficha permite reforzar especialmente esta conexión al plantear cuestiones sobre el consumo responsable y de proximidad, los valores de la Economía Social, el cooperativismo o la contribución de nuestras decisiones a una economía más sostenible.

Competencias específicas

Principalmente se trabajará la **competencia 6**:

- CE.EE.6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

Criterios de evaluación

Se podrían evaluar los siguientes criterios:

- 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
- 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
- 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

Saberes básicos

Los saberes básicos que se desarrollan son:

BLOQUE B. EL ENTORNO COMO FUENTE DE IDEAS Y OPORTUNIDADES

- El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

Descriptores operativos de las competencias clave/ competencias clave

CCL2, CCL3, CCL5, CD1, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CC3, CC4, CE1, CE2 y CE3.

Objetivos de etapa

Esta situación de aprendizaje contribuye especialmente al desarrollo de los objetivos de etapa a), e), g) y h).



Conexión con los elementos curriculares en "Formación y Orientación Personal y Profesional" de 4º ESO

La situación de aprendizaje se relaciona con la materia de **Formación y Orientación Personal y Profesional**, ya que permite al alumnado conocer diferentes realidades económicas, sociales y profesionales de su entorno. A través de la exposición, podrá acercarse a cooperativas, asociaciones, empresas de inserción y otras entidades de la Economía Social, reflexionando sobre valores como la cooperación, la solidaridad, la igualdad, la participación o el compromiso con el entorno.

La propuesta se vincula especialmente con las competencias **CE.FOPP.3 y CE.FOPP.5**, al favorecer una visión crítica sobre el funcionamiento de la sociedad y ampliar el conocimiento del alumnado sobre diferentes oportunidades y formas de organización profesional. Además, permite reflexionar sobre la importancia de tener en cuenta los intereses personales, los valores y el impacto social y medioambiental a la hora de tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional.

Competencias específicas

Principalmente se trabajarán las **competencias 3 y 5**:

- CE.FOPP.3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.
- CE.FOPP.5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en

la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.

Criterios de evaluación

Se podrían evaluar los siguientes criterios:

- 3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.
- 3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.
- 5.2. Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.

Saberes básicos

Los saberes básicos que se desarrollan son:

BLOQUE A. EL SER HUMANO Y EL CONOCIMIENTO DE UNO MISMO

- **Sociología**. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para

mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.

BLOQUE B. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL HACIA LA VIDA ADULTA

- **Orientación hacia la formación académica y profesional.** Exploración del entorno profesional.
    - Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como *homo economicus*. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.

Descriptores operativos de las competencias clave/ competencias clave

CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2 y CE3.



Objetivos de etapa

Esta situación de aprendizaje contribuye especialmente al desarrollo de los objetivos de etapa a), e), g) y h).

Secuencia competencial

La situación de aprendizaje se plantea inicialmente para **cinco sesiones**, aunque su temporalización podrá adaptarse en función de las características del grupo, la materia desde la que se trabaje o el tiempo disponible. Las actividades siguen una secuencia progresiva en la que el alumnado parte de sus conocimientos previos, investiga a través de la exposición, pone en común lo aprendido y termina aplicándolo a situaciones cercanas a su realidad.

Para dar continuidad a las diferentes actividades se propone el siguiente hilo conductor:

CONECTA→ INVESTIGA→ DESCUBRE→ DECIDE→ TRANSFORMA

No obstante, se recuerda que para más información sobre la exposición se puede visitar la página web de **CEPES Aragón**: https://economiasocialaragon.es/economia-social/expo-economia-social/

1. CONECTA – ¿Qué tiene que ver la Economía Social conmigo?

La primera sesión servirá para conocer las ideas previas del alumnado y realizar una primera aproximación a la Economía Social. Para comenzar, se pedirá al alumnado que, en un trozo de papel, piense y escriba **5 palabras** relacionadas con la palabra "**Economía**" y otras 5 con la palabra "**Social**". Mientras tanto, el profesorado dividirá la pizarra en dos mitades, y en una parte escribirá la palabra "Economía" y en la otra "Social". Cuando todo el alumnado haya finalizado, en orden irán saliendo a la pizarra y apuntarán sus 10 palabras en el lado que

corresponda. Da igual que estén repetidas con las de otro compañero o compañera, y si lo están, se reflejará que hay varias personas que piensan de manera parecida.

Con todas las palabras anotadas, el profesorado irá explicando una por una cada palabra y, con contribuciones del alumnado, **justificando la relación entre las diferentes palabras**. Es importante señalar que la mayoría de las respuestas que dé el alumnado seguramente serán correctas y tendrán cierta relación con "Economía" o con "Social". Es decir, **todas las respuestas son válidas**.

La siguiente parte de la sesión es saber por qué existe una palabra que combina la parte de "Economía" y la parte de "Social": **ECONOMÍA SOCIAL**.

Por dicha razón, se verá en el aula el siguiente **video de YouTube**: "#HazEconomía: si no la haces, te la hacen" creado por la entidad "**Economistas sin Fronteras**", y que dura solamente algo más de 3 minutos.

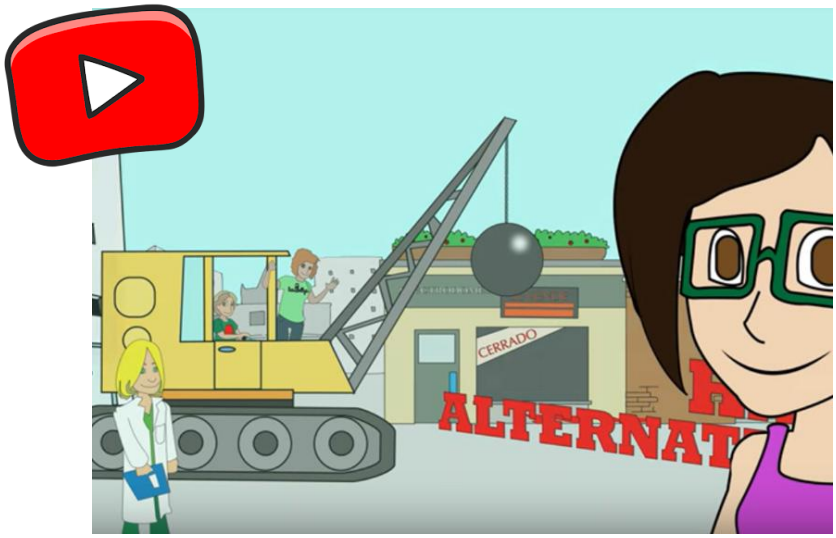


Imagen de un fragmento de "#HazEconomía: si no la haces, te la hacen"
(Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=3fl8bjtguOU)

Se organizará al alumnado en **grupos** *(preferentemente de tres o cuatro personas)*, y se escogerá un o una portavoz de cada grupo. Y el profesorado repartirá las **fichas de trabajo** *(ver anexos)*, una por persona *(y si es a color mejor)*, y pedirá que cada alumno o alumna escriba su nombre en ella.

La primera tarea será la de escribir, en grupo, **3 palabras** en las que piensen al escuchar: "**Economía Social**". Una vez completada, se hará una puesta en común entre todos los miembros del grupo-clase y se debatirá y se comenzará a entender la importancia que tiene en la sociedad.

En caso de que ningún grupo haya relacionado la "Economía Social" con la palabra "**asociación**" o "asociacionismo", habría que mostrarles la importancia que tienen estas entidades sin ánimo de lucro.

El alumnado debe comprender que las asociaciones forman parte de la Economía Social porque comparten una serie de principios y características clave que definen este sector, diferenciándose del modelo económico tradicional. **La Economía Social se basa en un enfoque centrado en las personas y en el bienestar colectivo**, priorizando los objetivos sociales por encima del beneficio económico.

Para finalizar la sesión, la segunda y última tarea del día será encargar a cada grupo que **piense y escriba (en la ficha) el nombre de dos asociaciones** que estén cerca de su entorno y las funciones y/o actividades que realizan. Para poder realizar esta tarea, se podría ofrecer *(si es posible)* un ordenador o portátil por grupo para la búsqueda de información.

Antes de acabar la sesión, el o la portavoz de cada grupo explicaría al resto de la clase una de las asociaciones investigadas, para enriquecer el conocimiento de la clase-grupo.

2. INVESTIGA – Misión: 9 torres

Antes de empezar la siguiente actividad, que durará toda la sesión, se hará un breve **recordatorio** de todo lo trabajado durante la sesión 1-CONECTA – ¿Qué tiene que ver la Economía Social conmigo? y se hará una presentación general del proyecto.

Para esta sesión, se solicitará al alumnado que traiga su **ficha de trabajo** *(ya entregada en la sesión anterior)* y su estuche con **bolígrafos** o rotuladores.

Antes de desplazarse a la exposición, el profesorado planteará la actividad como una verdadera **investigación** individualizada. Con la ficha de trabajo en mano, el alumnado recorrerá de forma autónoma la exposición siguiendo el orden de sus nueve torres y utilizará la ficha como guía de investigación *(también aparece, al final de la ficha, la ruta y el orden de las torres a recorrer)*. Tendrá que localizar información, responder a las cuestiones planteadas, identificar frases y relacionarlas con las diferentes torres. De esta manera, la visita a la exposición no se limita a observar o leer los paneles, sino que requiere una participación activa por parte del alumnado. Asimismo, se solicita que potencien su creatividad con una de las preguntas finales: "Haz un dibujo que simbolice cada una de las 9 torres principales de la exposición".



Antes de realizar la sesión, se recomienda que todos los cubos estén en una posición en la que el alumnado tenga la posibilidad de desplazarse **360º** alrededor de los mismos. Y, si hay disponibilidad de alguna mesa o pupitre, se puede colocar en algún lugar que no moleste para que el alumnado tenga algún apoyo para poder escribir en la ficha.



Es aconsejable que la **exposición sea fuera del aula**, por dos razones: la primera, para que sea visible por toda la comunidad educativa y pueda todo el mundo aprender de la misma, y la segunda razón consiste en la posibilidad de trabajar objetivos más allá de los académicos:

- **Desarrollar habilidades sociales y de trabajo en equipo**: Las dinámicas al aire libre o en espacios menos formales suelen fomentar una mayor interacción entre el alumnado. Esto mejora la comunicación, la empatía y el respeto por los demás (por ejemplo, saber guardar silencio al estar en un espacio común *-como esta exposición donde puede haber más gente viéndola al mismo tiempo-*)
- **Fomentar la creatividad y la innovación**: El cambio de entorno puede ser una fuente poderosa de inspiración y creatividad. El alumnado fuera del aula está menos restringido por las normas y rutinas del aula tradicional, lo que les permite explorar nuevas formas de pensar y abordar problemas desde diferentes perspectivas.
- **Promover la autonomía y la toma de decisiones**: Fuera del aula, el alumnado suele tener mayor libertad para la toma de decisiones, lo que les permite desarrollar un mayor sentido de responsabilidad y autonomía. Están expuestos a situaciones en las

que deben gestionar su tiempo, organizarse y actuar de manera más independiente.

- **Reducción del estrés y mejora del bienestar emocional**: los entornos menos formales ayudan a reducir la ansiedad y el estrés que pueden sentirse en un ambiente de clase tradicional.
- **Mejora de la motivación y el compromiso**: cambiar de ambiente puede hacer que el alumnado se sienta más comprometido y motivado para participar en las actividades. La novedad y el dinamismo por hacer una actividad en un entorno diferente capta su atención y aumenta su disposición para aprender y colaborar.

En resumen, las dinámicas y actividades fuera del aula ordinaria pueden ampliar el enfoque tradicional de la enseñanza, aportando experiencias valiosas que complementan los contenidos curriculares y promueven el desarrollo integral de los estudiantes.



3. DESCUBRE – ¿Qué hemos aprendido?

En esta sesión tres, al igual que hicimos en la sesión anterior, se hará un breve **recordatorio** de todo lo trabajado durante la sesión 1- CONECTA – ¿Qué tiene que ver la Economía Social conmigo? y la sesión 2- INVESTIGA – Misión: 9 torres.

Se volverá a solicitar al alumnado que tenga su **ficha de trabajo** delante para poder continuar con la misma, la cual estará prácticamente rellenada, y solo faltará el apartado de "AL FINALIZAR LA EXPOSICIÓN".

Antes de comenzar a completarlo, se visualizará en el aula el siguiente **video de YouTube**: "La Economía Social y los ODS" creado por la entidad "**CEPES Aragón**", y que dura casi 16 minutos.



Imagen de un fragmento de "La Economía Social y los ODS"
(Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=dTrJrXRYA2A&t=1s)

Al acabar el visionado, el alumnado de manera individual deberá responder a la **última pregunta** de la ficha de trabajo:

"Imagínate que le tienes que contar a una persona de 85 años: "¿Qué es la Economía Social?" Escribe en una o dos líneas lo que le dirías para que lo pudiese comprender a la perfección."

Cuando todo el alumnado lo haya redactado, se tendrán que poner por parejas *(con el compañero o la compañera que tengan más cerca)* y tendrán que leer sus frases mutuamente. Entre los dos, deberán escoger quién ha definido mejor el concepto de "Economía Social". El profesorado, de manera aleatoria, escogerá 4 o 5 parejas, y cada una deberá **leer su frase** destinada a una persona de 85 años. Le corresponderá leerla al miembro de la pareja cuya frase no haya sido escogida.

Para finalizar la ficha, valoraríamos la exposición en general y comenzaríamos con la siguiente actividad: 4- DECIDE – Economía Social en mi vida.



4. DECIDE – Economía Social en mi vida

Durante la segunda mitad de la tercera sesión se comenzará una nueva actividad destinada a relacionar los conocimientos adquiridos durante la exposición con **situaciones y decisiones que podemos encontrarnos en nuestra vida cotidiana**.

El profesorado volverá a juntar al alumnado en los mismos grupos de la primera sesión y entregará a cada uno de ellos una o varias fichas de situaciones incluidas en el ANEXO 3- Fichas para la sesión 4: "DECIDE – Economía Social en mi vida". El profesorado deberá disponer del ANEXO 4- Orientaciones para el profesorado de la sesión 4. DECIDE – "Economía Social en mi vida" para poder trabajar y hacer la revisión adecuada en esta sesión. En estas fichas se proponen ocho situaciones diferentes relacionadas con los saberes trabajados, de manera que el profesorado pueda seleccionar y distribuir aquellas que considere más adecuadas en función del número de grupos y de las características del alumnado.

Ante cada situación, el alumnado deberá **debatir y tomar una decisión conjunta** respondiendo a cuatro preguntas:

1. *¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?*
2. *¿A quién puede afectar vuestra decisión?*
3. *¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?*
4. *¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?*

No se pretende que exista siempre una única respuesta correcta, sino que el alumnado sea capaz de argumentar sus decisiones y valorar que muchas de nuestras actuaciones económicas tienen consecuencias que van más allá de nosotros mismos. De esta forma, podrán aplicar los

conocimientos adquiridos durante la exposición y relacionarlos con situaciones más cercanas a su realidad.

Una vez trabajadas las diferentes situaciones, cada grupo compartirá con el resto de la clase alguna de sus decisiones y las razones que les han llevado a elegirla. El resto del alumnado podrá realizar aportaciones o plantear otras alternativas, favoreciendo así el **intercambio de opiniones y la reflexión conjunta**.

Para esta actividad, se usará la segunda mitad de la **tercera sesión** y parte de la **cuarta sesión**.



5. TRANSFORMA – 9 ideas para cambiar la economía

Una vez finalizada la actividad anterior, se planteará al alumnado un último reto: **¿qué podemos hacer nosotros para contribuir a cambiar la economía?**

Tomando como referencia todo lo aprendido durante las sesiones anteriores, la clase elaborará conjuntamente **"9 ideas para cambiar la Economía"**, relacionando cada una de ellas con las nueve torres que forman la exposición. Las propuestas deberán ser sencillas, realistas y cercanas al alumnado, intentando que puedan trasladarse a decisiones o actuaciones de su vida cotidiana o de su entorno.

Para ello, los grupos deberán seleccionar algunas de las ideas que hayan surgido durante la actividad anterior o plantear otras nuevas. Entre toda la clase se debatirán las diferentes propuestas hasta seleccionar las nueve que formarán parte del producto final. Algunos ejemplos podrían estar relacionados con comprar en comercios de proximidad, reparar o reutilizar antes de sustituir un producto, participar en asociaciones, conocer empresas de Economía Social del entorno o tener en cuenta criterios sociales y medioambientales antes de realizar una compra.

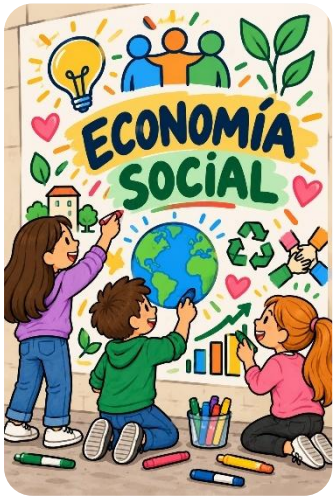


Las nueve propuestas se plasmarán en un **cartel, panel o infografía colectiva**, intentando que predominen los mensajes breves, las imágenes y los elementos visuales. Se podrán utilizar cartulinas, folios, rotuladores, recortes de revistas, dibujos u otros recursos que faciliten la creatividad del alumnado. También podrá elaborarse en formato digital si el profesorado lo considera más adecuado.

Una vez terminado el producto final, los diferentes grupos explicarán brevemente sus propuestas al resto de la clase. Esta presentación permitirá realizar una **evaluación** por parte del profesorado, una **coevaluación**, por parte de sus compañeros y compañeras, y se les pedirá una **autoevaluación** por su parte.

Para poder llevar a cabo dicha evaluación, se recomienda el uso de la extensión de Google *(gratuita)* llamada "**CoRubrics**". La extensión de Google CoRubrics es una herramienta diseñada para facilitar la creación y gestión de rúbricas de evaluación por lo que, a través de un formulario de Google, el profesorado puede evaluar de manera sencilla y eficiente el trabajo del alumnado a través de rúbricas, ya sea de forma individual o colaborativa. Por tanto, el profesorado puede pasar el enlace de evaluación al resto del alumnado para que puedan evaluar a sus compañeros o compañeras, e incluso autoevaluarse. Esta extensión lo que hace es facilitar el cálculo de la nota final, en virtud de todas las evaluaciones recogidas.

Finalmente, **"9 ideas para cambiar la economía"** podrá colocarse en un lugar visible del centro educativo, permitiendo compartir con el resto de la comunidad educativa las principales conclusiones obtenidas a partir de la exposición de Economía Social.





Ejemplo de cartel con la dinámica "9 ideas para cambiar la economía"

Recomendaciones finales



Esta situación de aprendizaje se ha elaborado a partir de la actualización de la exposición y de su ficha de trabajo, proponiendo nuevas actividades y un producto final diferente. No obstante, el profesorado que considere más adecuada para su alumnado la propuesta basada en la **metodología *Visual Thinking***, incluida en la situación de aprendizaje anterior *(del curso 2024-2025, y que está disponible en la web de CEPES Aragón),* podrá seguir utilizándola y adaptarla fácilmente a la nueva exposición. Para ello, deberá tener en cuenta la nueva organización y los saberes de las nueve torres, adaptando las actividades y el producto final a esta nueva estructura.

Como ya se ha dicho al principio de este apartado, la situación de aprendizaje está configurada para su realización en **cinco sesiones**, aunque **se puede reducir o ampliar** el número de sesiones en función del nivel del alumnado y/o la temporalización disponible por el profesorado.



Se recomienda un **mínimo de 2 sesiones** para poder llevar a cabo, con cierta calidad, el aprovechamiento de esta exposición. En este caso, se trabajarían únicamente las dos primeras actividades: 1- CONECTA – ¿Qué tiene que ver la Economía Social conmigo? y la sesión 2- INVESTIGA – Misión: 9 torres. Y la pregunta final, junto a la valoración de la ficha de trabajo, podría realizarse como tarea para casa o utilizarse para realizar una breve puesta en común en otra sesión.



La propuesta también podría ampliarse **a más sesiones**. Por ejemplo, se puede dedicar una sesión adicional a investigar con mayor profundidad las diferentes torres de la exposición, desarrollar más las situaciones planteadas en la sesión 4 *"DECIDE – Economía Social en mi vida"* o dedicar más tiempo a la elaboración y difusión del producto final *"9 ideas para cambiar la economía"*.

Como la normativa aragonesa en materia de uso de dispositivos electrónicos en los centros educativos limita su utilización durante la jornada escolar, se ha considerado oportuno elaborar una ficha de trabajo física, útil, flexible y cómoda tanto para el profesorado como para el alumnado. No obstante, si el centro educativo dispone de *tablets* u otros dispositivos digitales que permitan la lectura de códigos QR, la actividad se podría ampliar, ya que muchos de los cubos de la exposición poseen **QR con información interesante y relevante**.

Por último, se recomienda colocar la exposición en un **lugar visible y de paso para la comunidad educativa** y, siempre que sea posible, dejar transcurrir unos días antes de comenzar a trabajar con ella. De esta forma, el profesorado podrá preguntar al alumnado si previamente se había fijado en la exposición *(que en la mayoría de casos será una respuesta negativa)* y qué elementos habían llamado su atención. Esta reflexión puede ayudar a que, en futuras ocasiones, presten una mayor atención a este tipo de recursos presentes en el centro.



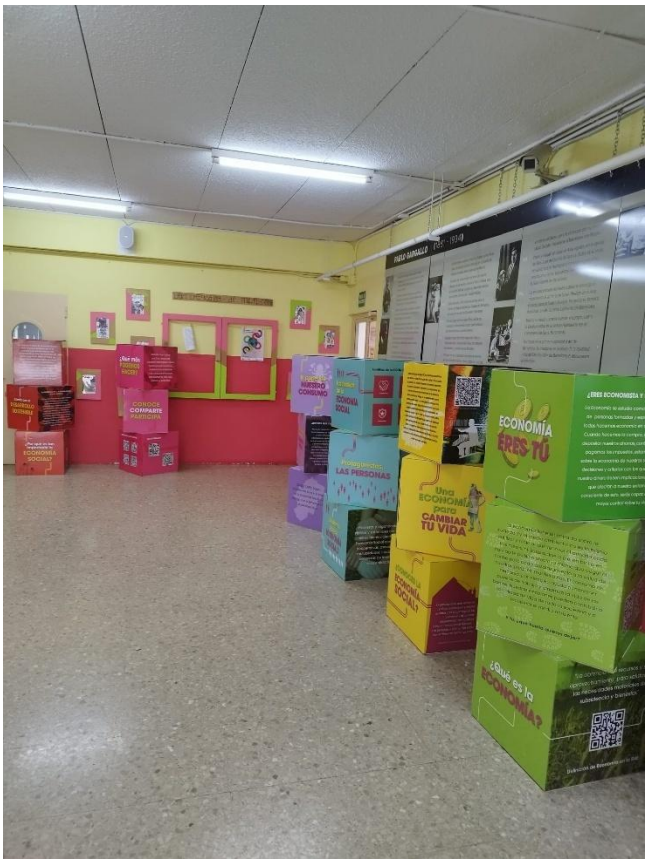
Una vez trabajada, el propio alumnado podrá explicar a sus compañeros y compañeras qué representa la exposición y cuáles son algunas de las ideas que han aprendido, y ampliar así en mayor medida la **difusión de los saberes**. Además, la exposición del producto final *"9 ideas para cambiar la economía"* permitirá ampliar la difusión de los aprendizajes

y acercar los valores de la Economía Social al resto de la comunidad educativa.



Imagen de la exposición en el hall del centro educativo IES Mar de Aragón en Caspe (Zaragoza) durante el año 2024.

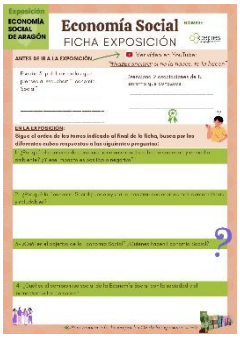




Imágenes de la exposición en el hall del centro educativo IES Pablo Gargallo en Zaragoza durante el año 2026.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación propuestos en esta situación de aprendizaje, en la cual el profesorado puede apoyarse a la hora de evaluar los diferentes criterios de evaluación con el fin de comprender si ha conseguido superar o avanzar en las competencias establecidas, son los siguientes:



- La **ficha de trabajo**, realizada principalmente durante las tres primeras sesiones.
- La **actividad grupal** "Economía Social en mi vida", valorando especialmente la capacidad para aplicar los saberes adquiridos, argumentar las decisiones tomadas y relacionarlas con los valores de la Economía Social.
- El **producto final** *"9 ideas para cambiar la economía"*, así como su presentación y explicación al resto de compañeros y compañeras.
- La **autoevaluación y coevaluación** del alumnado, a través de "CoRubrics" *(u otro sistema que el profesorado considere oportuno)*, sobre el trabajo realizado y su participación durante las diferentes actividades.

A estos instrumentos se podrían añadir otros elementos como listas de cotejo, escalas de apreciación o rúbricas de evaluación, que permitan valorar aspectos concretos como la participación activa, el trabajo en equipo, la investigación realizada durante la exposición, la comprensión de los saberes, la argumentación de las decisiones o la precisión de las respuestas recogidas en la ficha de trabajo.



Evaluación de la situación de aprendizaje- Alumnado

Esta situación de aprendizaje denominada "Exposición Economía Social de CEPES Aragón" se evaluará por el alumnado a través de los siguientes indicadores de evaluación:

1. Las actividades realizadas me han ayudado a comprender mejor qué es la Economía Social y cuáles son sus principales valores:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

2. La actividad inicial y el vídeo "#HazEconomía: si no la haces, te la hacen" me han ayudado a reflexionar sobre la relación entre la economía y nuestras decisiones cotidianas:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

3. Investigar las nueve torres de la exposición me ha permitido conocer mejor diferentes aspectos de la Economía Social:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

4. La ficha de trabajo me ha resultado útil para investigar y comprender los contenidos de la exposición:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

5. El vídeo sobre "Economía Social y ODS" me ha ayudado a comprender la relación entre la Economía Social, la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

6. La actividad "Economía Social en mi vida" me ha ayudado a comprender que nuestras decisiones pueden tener consecuencias económicas, sociales y medioambientales:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.
e. No la he realizado.

7. Debatir una situación con mis compañeros y compañeras me ha ayudado a escuchar diferentes opiniones, argumentar mis decisiones y llegar a acuerdos:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.
e. No lo he realizado.

8. La actividad final "9 ideas para cambiar la economía" me ha ayudado a pensar en acciones concretas que podemos realizar para contribuir a una economía más responsable, sostenible y comprometida con la sociedad:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.
e. No la he realizado.

9. Después de realizar estas actividades, sería capaz de explicar con mis propias palabras qué es la Economía Social y poner algún ejemplo:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

10. ¿Qué actividad te ha parecido más interesante y por qué? *(Respuesta abierta)*

11. ¿Qué cambiarías o mejorarías de esta situación de aprendizaje? *(Respuesta abierta)*

Evaluación de la situación de aprendizaje-Profesorado

Esta situación de aprendizaje denominada "Exposición Economía Social de CEPES Aragón" se evaluará por el profesorado a través de los siguientes indicadores de evaluación:

1. Las actividades planteadas han sido adecuadas al nivel y características del alumnado:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

2. La temporalización propuesta ha sido adecuada para desarrollar las diferentes actividades:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

3. El video "#HazEconomía: si no la haces, te la hacen" ha permitido activar y conocer las ideas previas del alumnado sobre Economía Social:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

4. Los recursos audiovisuales utilizados han facilitado la comprensión y reflexión sobre los contenidos trabajados:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

5. La ficha de trabajo ha servido como guía para que el alumnado investigue la exposición de forma suficientemente autónoma:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

6. La investigación de las nueve torres ha favorecido la comprensión de los principales contenidos y valores de la Economía Social:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

7. La actividad "Economía Social en mi vida" ha permitido al alumnado aplicar los contenidos trabajados, argumentar sus decisiones y reflexionar sobre sus posibles consecuencias económicas, sociales y medioambientales:
a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.
e. No la he realizado.

8. Las situaciones planteadas en "Economía Social en mi vida" han resultado adecuadas, comprensibles y suficientemente cercanas a la realidad del alumnado:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.
e. No las he realizado.

9. La elaboración de "9 ideas para cambiar la economía" ha permitido sintetizar y aplicar los principales aprendizajes adquiridos:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.
e. No la he realizado.

10. El trabajo en grupo y las puestas en común han favorecido la participación, el intercambio de opiniones y la argumentación:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

11. Los instrumentos de evaluación utilizados han permitido valorar adecuadamente los aprendizajes adquiridos por el alumnado:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

12. Las actividades realizadas han contribuido al desarrollo de las competencias específicas y criterios de evaluación seleccionados:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

13. La situación de aprendizaje ha resultado motivadora y ha favorecido la participación activa del alumnado:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

14. Las actividades y recursos utilizados han permitido atender adecuadamente a los diferentes ritmos y necesidades del alumnado:

a. Mucho.
b. Bastante.
c. Poco.
d. Nada.

15. ¿Qué actividad o actividades han funcionado mejor? ¿Por qué? *(Respuesta abierta)*

16. ¿Qué dificultades se han encontrado durante el desarrollo de la situación de aprendizaje? *(Respuesta abierta)*

17. ¿Qué aspectos modificarías o mejorarías para futuras ocasiones? *(Respuesta abierta)*

Anexos para el desarrollo en el aula

En los anexos se incluyen los siguientes documentos:

- **ANEXO 1-** Ficha de trabajo del alumnado *(la cual hay que imprimir una por persona, a doble cara y si es a color mejor).*

- **ANEXO 2**- Ficha de trabajo con las posibles respuestas *(ayuda para el profesorado que lleve a cabo esta situación de aprendizaje).*

- **ANEXO 3**- Fichas para la sesión 4: "DECIDE – Economía Social en mi vida".

- **ANEXO 4**- Orientaciones para el profesorado de la sesión 4. DECIDE – "Economía Social en mi vida".



ANEXO 1- Ficha de trabajo del alumnado

Exposición
ECONOMÍA SOCIAL DE ARAGÓN

Economía Social
FICHA EXPOSICIÓN

NOMBRE:_____

cepes Aragón

ANTES DE IR A LA EXPOSICIÓN → Ver vídeo en YouTube:
"#HazEconomía: si no la haces, te la hacen"

Escribe 3 palabras en las que pienses al escuchar: "Economía Social"

_____

_____

_____

Menciona 2 asociaciones de tu entorno que conozcas

_____

_____



EN LA EXPOSICIÓN:
Sigue el orden de las torres indicado al final de la ficha, busca por los diferentes cubos respuestas a las siguientes preguntas:

1- ¿Por qué el consumo de cercanía tiene un impacto sobre la sociedad y el medio ambiente? ¿Y ese impacto es positivo o negativo?

2- ¿Por qué la Economía Social puede ayudar a construir sociedades más democráticas y saludables?

3- ¿Cuál es el objetivo de la Economía Social? ¿Quiénes hacen Economía Social?

4- ¿Cuál es el compromiso social de la Economía Social con la sociedad y el bienestar de las personas?



Para ampliar info, busca por los QR de la exposición →



Una economía con las personas en el centro, capaz de transformar nuestras vidas y cómo nos relacionamos con el entorno.

5- Cuando consumes o compras productos, ¿pueden tus decisiones influir en la economía? Explica cómo.

6- ¿Qué valores aparecen relacionados con la Economía Social en la exposición? Escribe al menos tres.



Busca las siguientes frases y menciona en qué cubo y torre se encuentran.

"La obsesión por la creación de riqueza no es algo natural a la condición humana y, tal y como la conocemos hoy, puede datarse en la década de los 80."	
"VOLUNTARIADO"	
"A diferencia de la banca tradicional, cuyo objetivo es el beneficio privado, las finanzas éticas se centran en las necesidades personales y sociales."	
"La mayor parte de ellas están integradas en asociaciones como CEPES, que cumple el papel de representarlas y servir como interlocutor ante los organismos públicos."	
"Afiliación voluntaria y abierta."	
"Nuestras decisiones pueden contribuir a la calidad de vida de toda la sociedad y a recuperar el medio ambiente."	
"Ambas convergen, también, en el objetivo primordial de sostenibilidad en su triple dimensión (social, económica y ambiental)."	
"Las entidades de Economía Social participan de manera natural en la consecución de importantes mejoras sociales y son un apoyo fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible."	
"La Economía Social ya es una realidad ampliamente extendida, con experiencias de referencia mundial y gran vivencia en Europa, América Latina o Corea del Sur"	







Haz un dibujo que simbolice cada una de las 9 torres principales vistas en la exposición.



1 2 3 4 5

6 7 8 9











¿Qué cubo o torre te ha parecido más interesante? → **TORRE N° ____**

AL FINALIZAR LA EXPOSICIÓN →

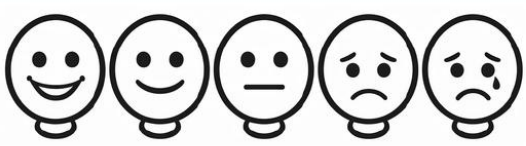
Ver vídeo en YouTube:
"La Economía Social y los ODS"

Imagínate que le tienes que contar a una persona de 85 años: *"¿Qué es la Economía Social?"* Escribe en una o dos líneas lo que le dirías para que lo pudiese comprender a la perfección.



VALORA LA EXPOSICIÓN:

Selecciona la carita, en virtud de si te ha gustado más o menos. Y ponle una nota del 1 al 10.



NOTA:

cepes Aragón
Una iniciativa de:
Asociación de Economía Social de Aragón

Exposición
ECONOMÍA SOCIAL DE ARAGÓN

Economía Social
ORDEN EXPOSICIÓN

cepes Aragón Asociación de Economía Social de Aragón

TORRE 1 : **¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?** *(Torre VERDE)* 	TORRE 2 : **¿CONOCES LA ECONOMÍA SOCIAL?** *(Torre AMARILLA)* 	TORRE 3 : **¿QUIÉNES HACEN ECONOMÍA SOCIAL?** *(Torre VERDE AGUA)* 
TORRE 4 : **¿CÓMO IMPULSAR LA ECONOMÍA SOCIAL?** *(Torre ROJA)* 	TORRE 5 : **¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA ECONOMÍA SOCIAL?** *(Torre LILA)* 	TORRE 6 : **¿QUÉ MÁS PODEMOS HACER?** *(Torre ROSA)* 
TORRE 7 : **EMPRENDIMIENTO Y COOPERATIVISMO** *(Torre AZUL OSCURO)* 	TORRE 8 : **SOLUCIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL** *(Torre NARANJA)* 	TORRE 9 : **SOCIAL Y CIRCULAR: ECONOMÍAS CON VALORES** *(Torre AZUL CIELO)* 

cepes Aragón Asociación de Economía Social de Aragón

ANEXO 2- Ficha de trabajo con las posibles respuestas

Exposición
ECONOMÍA SOCIAL DE ARAGÓN

RESPUESTAS

Economía Social
FICHA EXPOSICIÓN

NOMBRE:_____

cepes Aragón

ANTES DE IR A LA EXPOSICIÓN → Ver vídeo en YouTube:
"#HazEconomía: si no la haces, te la hacen"

Escribe 3 palabras en las que pienses al escuchar: "Economía Social"

_____
_____
_____

Respuesta LIBRE

Menciona 2 asociaciones de tu entorno que conozcas

_____
_____

Respuesta LIBRE



EN LA EXPOSICIÓN:
Sigue el orden de las torres indicado al final de la ficha, busca por los diferentes cubos respuestas a las siguientes preguntas:

1- ¿Por qué el consumo de cercanía tiene un impacto sobre la sociedad y el medio ambiente? ¿Y ese impacto es positivo o negativo?

RESPUESTA Torre 1- Verde: El consumo de cercanía, por ejemplo, ayuda a mantener puestos de trabajo y dinamiza la vida de los barrios.
El impacto es positivo, porque favorece al entorno en general.

2- ¿Por qué la Economía Social puede ayudar a construir sociedades más democráticas y saludables?

RESPUESTA Torre 2- Amarillo: La Economía Social es una palanca de cambio para los desafíos sociales, ya que ya han demostrado su viabilidad empresarial, su sostenibilidad medioambiental y los múltiples impactos positivos que son capaces de generar: 13,6 mill. de empleados/as, 7%PIB mundial

3- ¿Cuál es el objetivo de la Economía Social? ¿Quiénes hacen Economía Social?

RESPUESTA Torre 3- Verde Agua: La Economía Social tiene una misión cuyo objetivo se centra en garantizar nuestras condiciones de vida (en varios ámbitos) antes que en generar beneficios empresariales.
Hacen Economía Social: cooperativas, empresas de inserción, asociaciones, etc.

4- ¿Cuál es el compromiso social de la Economía Social con la sociedad y el bienestar de las personas?

RESPUESTA Torre 4- Roja: La Economía Social lleva en su ADN la defensa de las personas, lo que incluye unas condiciones dignas para sus vidas y el cuidado del medio ambiente para garantizar que estas pueden desarrollarse en plenitud (apoyo ODS).



Para ampliar info, busca por los QR de la exposición →



Una economía con las personas en el centro, capaz de transformar nuestras vidas y cómo nos relacionamos con el entorno.

5- Cuando consumes o compras productos, ¿pueden tus decisiones influir en la economía? Explica cómo.

RESPUESTA Torre 5- Lila: Sí, nosotros podemos cambiarla realizando un consumo responsable y consciente que favorece cadenas de producción más sostenibles, respetuosas con el medio ambiente y las personas (menos impacto social o ambiental).

6- ¿Qué valores aparecen relacionados con la Economía Social en la exposición? Escribe al menos tres.

RESPUESTA Torre 9- Azul Cielo: La Economía Social se basa en valores como solidaridad, cooperación, participación democrática y responsabilidad social. También promueve la igualdad, el bien común y el compromiso con el entorno.



Busca las siguientes frases y menciona en qué cubo y torre se encuentran.

"La obsesión por la creación de riqueza no es algo natural a la condición humana y, tal y como la conocemos hoy, puede datarse en la década de los 80."	**Torre 3- Verde Agua**
"VOLUNTARIADO"	**Torre 6- Rosa**
"A diferencia de la banca tradicional, cuyo objetivo es el beneficio privado, las finanzas éticas se centran en las necesidades personales y sociales."	**Torre 8- Naranja**
"La mayor parte de ellas están integradas en asociaciones como CEPES, que cumple el papel de representarlas y servir como interlocutor ante los organismos públicos."	**Torre 5- Lila**
"Afiliación voluntaria y abierta."	**Torre 7- Azul Oscuro**
"Nuestras decisiones pueden contribuir a la calidad de vida de toda la sociedad y a recuperar el medio ambiente."	**Torre 1- Verde**
"Ambas convergen, también, en el objetivo primordial de sostenibilidad en su triple dimensión (social, económica y ambiental)."	**Torre 9- Azul Cielo**
"Las entidades de Economía Social participan de manera natural en la consecución de importantes mejoras sociales y son un apoyo fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible."	**Torre 4- Roja**
"La Economía Social ya es una realidad ampliamente extendida, con experiencias de referencia mundial y gran vivencia en Europa, América Latina o Corea del Sur"	**Torre 2- Amarillo**







Haz un dibujo que simbolice cada una de las 9 torres principales vistas en la exposición.

1	2	3	4	5
DIBUJO LIBRE sobre Torre 1- Verde	DIBUJO LIBRE sobre Torre 2- Amarillo	DIBUJO LIBRE sobre Torre 3- Verde Agua	DIBUJO LIBRE sobre Torre 4- Roja	DIBUJO LIBRE sobre Torre 5- Lila

6	7	8	9
DIBUJO LIBRE sobre Torre 6- Rosa	DIBUJO LIBRE sobre Torre 7- Azul Oscuro	DIBUJO LIBRE sobre Torre 8- Naranja	DIBUJO LIBRE sobre Torre 9- Azul Cielo

¿Qué cubo o torre te ha parecido más interesante? → **TORRE N°** Respuesta LIBRE

AL FINALIZAR LA EXPOSICIÓN →

Ver vídeo en YouTube:
"La Economía Social y los ODS"

Imagínate que le tienes que contar a una persona de 85 años: *"¿Qué es la Economía Social?"* Escribe en una o dos líneas lo que le dirías para que lo pudiese comprender a la perfección.

RESPUESTA LIBRE: La Economía Social es la forma de realizar actividades productivas o comerciales priorizando a las personas y al entorno (bien común), antes que a los beneficios económicos.

VALORA LA EXPOSICIÓN:

Selecciona la carita, en virtud de si te ha gustado más o menos. Y ponle una nota del 1 al 10.



NOTA: Respuesta LIBRE

cepes Aragón

Una iniciativa de:
Asociación de Economía Social de Aragón

Exposición

ECONOMÍA SOCIAL DE ARAGÓN

Economía Social

ORDEN EXPOSICIÓN

cepes Aragón Asociación de Economía Social de Aragón

TORRE 1 : **¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?** *(Torre VERDE)* 	TORRE 2 : **¿CONOCES LA ECONOMÍA SOCIAL?** *(Torre AMARILLA)* 	TORRE 3 : **¿QUIÉNES HACEN ECONOMÍA SOCIAL?** *(Torre VERDE AGUA)* 
TORRE 4 : **¿CÓMO IMPULSAR LA ECONOMÍA SOCIAL?** *(Torre ROJA)* 	TORRE 5 : **¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA ECONOMÍA SOCIAL?** *(Torre LILA)* 	TORRE 6 : **¿QUÉ MÁS PODEMOS HACER?** *(Torre ROSA)* 
TORRE 7 : **EMPRENDIMIENTO Y COOPERATIVISMO** *(Torre AZUL OSCURO)* 	TORRE 8 : **SOLUCIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL** *(Torre NARANJA)* 	TORRE 9 : **SOCIAL Y CIRCULAR: ECONOMÍAS CON VALORES** *(Torre AZUL CIELO)* 

cepes Aragón Asociación de Economía Social de Aragón

ANEXO 3- Fichas para la sesión 4: "DECIDE – Economía Social en mi vida"

Lectura en voz alta de las instrucciones a todo el alumnado:

¿Qué harías tú?

A lo largo de la exposición has descubierto que muchas de las decisiones que tomamos diariamente tienen consecuencias económicas, sociales y medioambientales. Ahora os toca decidir a vosotros.

Leed la situación que os ha correspondido, debatid las diferentes posibilidades y llegad a una decisión conjunta. **No siempre existe una única respuesta correcta:** lo importante es que seáis capaces de justificar vuestra decisión utilizando lo aprendido sobre Economía Social.

Todos los grupos deberán responder:

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

Posteriormente, el profesorado repartirá una de las siguientes fichas a cada grupo. Se incluyen ocho posibles situaciones, por lo que no es necesario utilizarlas todas, sino únicamente tantas como grupos se hayan formado en el aula.

Si el número de grupos fuera superior a ocho, se podrá entregar una misma situación a más de un grupo. Esto puede resultar interesante para comparar posteriormente las decisiones y argumentos planteados por grupos diferentes.

SITUACIÓN 1

¿DÓNDE HACEMOS LA COMPRA?



EL DILEMA

Vuestra clase va a organizar un almuerzo para celebrar el final de curso y tenéis un presupuesto limitado. Comparando precios descubrís que comprar toda la comida en una gran superficie situada a las afueras cuesta aproximadamente 15 € menos que hacerlo en diferentes pequeños comercios de vuestro barrio o localidad. En los pequeños comercios algunos productos son más caros, pero conocéis a las personas que trabajan allí y varios de los productos son de proximidad.

¿Dónde compraríais vosotros?

DEBATID Y DECIDID

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

SITUACIÓN 2

¿SOLO IMPORTA EL PRECIO?



EL DILEMA

Necesitas comprar una camiseta nueva. Encuentras una por 8 € en una tienda de moda rápida. No sabes dónde ni en qué condiciones se ha fabricado. También encuentras otra por 18 € de una empresa que informa sobre el origen de sus productos y garantiza unas determinadas condiciones laborales y medioambientales.

Tienes dinero para comprar cualquiera de las dos, pero la diferencia de precio es importante.

¿Cuál comprarías? ¿El precio debería ser el único elemento que tengamos en cuenta?

DEBATID Y DECIDID

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

SITUACIÓN 3

¿LO TIRAMOS O LE DAMOS OTRA VIDA?

EL DILEMA

En vuestro centro hay varios ordenadores que funcionan correctamente, pero se han quedado algo anticuados. Se plantea sustituirlos todos por equipos nuevos.
Una parte de la clase piensa que lo mejor es comprar nuevos ordenadores. Otros proponen repararlos o actualizarlos para poder utilizarlos durante algunos años más. También surge la posibilidad de donar aquellos que finalmente no se utilicen a una asociación.

¿Qué propondríais hacer?

DEBATID Y DECIDID

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

SITUACIÓN 4

¿PODEMOS CONSEGUIRLO JUNTOS?

EL DILEMA

En vuestro barrio o localidad hay varios jóvenes que consideran que faltan actividades culturales y deportivas para su edad. Individualmente han presentado algunas propuestas, pero ninguna ha salido adelante. Alguien plantea crear una asociación juvenil para organizar actividades, presentar propuestas y colaborar con otras entidades de la localidad. Otros compañeros piensan que asociarse supone demasiado trabajo y que es mejor que cada uno siga proponiendo actividades por su cuenta.

¿Qué opción elegiríais? ¿Creéis que organizarse conjuntamente puede cambiar algo?

DEBATID Y DECIDID

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

SITUACIÓN 5

¿TODAS LAS EMPRESAS FUNCIONAN IGUAL?

EL DILEMA

Cuatro amigos quieren poner en marcha un pequeño negocio cuando terminen sus estudios. Quieren que las decisiones importantes se tomen entre todos y que las personas que trabajan en el proyecto puedan participar en su funcionamiento. Uno de ellos ha oído hablar de las cooperativas y propone investigar esta posibilidad. Otro piensa que sería más sencillo crear una empresa en la que una sola persona tome las principales decisiones.

¿Qué opción elegiríais? ¿Qué ventajas e inconvenientes puede tener tomar las decisiones entre todos?

DEBATID Y DECIDID

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

SITUACIÓN 6

¿IMPORTA DÓNDE GUARDAMOS NUESTRO DINERO?

EL DILEMA

Imaginad que vuestra clase ha conseguido recaudar 1.500 € realizando diferentes actividades y necesita abrir una cuenta para guardar el dinero durante varios meses.
Al buscar información descubrís que existen entidades financieras tradicionales y otras alternativas que intentan aplicar criterios sociales y medioambientales a la hora de decidir qué proyectos financian.
Una de estas últimas ofrece unas condiciones económicas ligeramente menos ventajosas.

¿Qué aspectos tendríais en cuenta antes de elegir dónde depositar el dinero? ¿Elegiríais únicamente en función de las condiciones económicas?

DEBATID Y DECIDID

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

SITUACIÓN 7

TENEMOS 500 € PARA MEJORAR NUESTRO ENTORNO

EL DILEMA

El Ayuntamiento ofrece 500 € a vuestra clase para realizar una pequeña actuación que contribuya a mejorar vuestra localidad. El dinero debe utilizarse en una única propuesta y tiene que beneficiar a otras personas o al medio ambiente. Podríais organizar una actividad para personas mayores, mejorar una zona verde, realizar una campaña contra el desperdicio, colaborar con una entidad social, organizar un intercambio de objetos o plantear cualquier otra propuesta que consideréis adecuada.

¿En qué utilizaríais los 500 €? Tendréis que llegar a un acuerdo y justificar por qué vuestra propuesta puede mejorar el entorno.

DEBATID Y DECIDID

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

SITUACIÓN 8

¿UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS?

EL DILEMA

Una empresa de vuestra localidad necesita contratar a una persona para realizar diferentes tareas. Entre los candidatos hay una persona que lleva mucho tiempo sin encontrar trabajo y que, por diferentes circunstancias, tiene especiales dificultades para acceder al mercado laboral. Una de las opciones que se plantea es colaborar con una empresa de inserción, que ayuda a personas en situación o riesgo de exclusión social a incorporarse al mundo laboral. Esta opción puede requerir inicialmente algo más de acompañamiento y esfuerzo por parte de la empresa.

¿Debe una empresa valorar únicamente el coste y la productividad o también su impacto social? ¿Qué haríais vosotros?

DEBATID Y DECIDID

1. **¿Qué decisión tomaríais? ¿Por qué?**
2. **¿A quién puede afectar vuestra decisión?**
3. **¿Qué consecuencias económicas, sociales o medioambientales puede tener?**
4. **¿Con qué valor, principio o contenido de la Economía Social la relacionaríais?**

ANEXO 4- Orientaciones para el profesorado de la sesión 4. DECIDE – "Economía Social en mi vida"

Las situaciones planteadas en el Anexo 3 **no tienen una única respuesta correcta**. Su finalidad es que el alumnado sea capaz de aplicar los saberes trabajados durante la exposición a situaciones cercanas, tomar decisiones razonadas y reflexionar sobre las consecuencias económicas, sociales y medioambientales que pueden derivarse de ellas.

Por tanto, no se pretende que todos los grupos lleguen a la misma conclusión, sino que sean capaces de **justificar sus decisiones**, identificar a las personas o colectivos afectados y relacionar sus argumentos con los valores, principios y contenidos de la Economía Social.

Las siguientes orientaciones pueden servir al profesorado como apoyo durante la puesta en común y la evaluación de la actividad:

SITUACIÓN 1. ¿DÓNDE HACEMOS LA COMPRA?

- ✓ **Aspectos que pueden aparecer en el debate:** diferencia de precios, presupuesto disponible, comercio de proximidad, mantenimiento del empleo y de la actividad económica local, relación con los comerciantes, procedencia de los productos y posibles efectos medioambientales derivados del transporte.
- ✓ **Relación con la Economía Social:** consumo responsable y de proximidad, compromiso con el entorno, sostenibilidad y bienestar de la comunidad.
- ✓ **Orientación:** no es necesario considerar incorrecta la elección de la gran superficie. Lo importante es que el alumnado comprenda que una decisión de compra puede tener consecuencias que van más allá del precio y sea capaz de justificar qué criterios ha priorizado.

SITUACIÓN 2. ¿SOLO IMPORTA EL PRECIO?

- ✓ **Aspectos que pueden aparecer en el debate:** diferencia de precio, capacidad económica del consumidor, procedencia del producto, condiciones laborales de las personas que lo fabrican, impacto medioambiental y cantidad o duración del consumo.
- ✓ **Relación con la Economía Social:** consumo responsable y consciente, comercio justo, trabajo digno, responsabilidad social y sostenibilidad.
- ✓ **Orientación:** se debe valorar especialmente que el alumnado comprenda que el precio es un criterio importante, pero que las decisiones de consumo también pueden incorporar criterios sociales y medioambientales.

SITUACIÓN 3. ¿LO TIRAMOS O LE DAMOS OTRA VIDA?

- ✓ **Aspectos que pueden aparecer en el debate:** coste de comprar nuevos equipos frente a repararlos o actualizarlos, vida útil de los productos, generación de residuos electrónicos, reutilización, reparación y posibilidad de donar los equipos que ya no necesite el centro.
- ✓ **Relación con la Economía Social:** economía circular, consumo responsable, reutilización, sostenibilidad, solidaridad y reducción del impacto medioambiental.
- ✓ **Orientación:** pueden plantearse soluciones combinadas. Por ejemplo, actualizar aquellos equipos que todavía resulten útiles, sustituir los que realmente sea necesario y buscar una segunda vida para los dispositivos retirados.

SITUACIÓN 4. ¿PODEMOS CONSEGUIRLO JUNTOS?

- ✓ **Aspectos que pueden aparecer en el debate:** ventajas e inconvenientes de actuar individualmente o de forma colectiva, participación, organización, reparto de responsabilidades, representación de intereses comunes y capacidad para intervenir en el entorno.
- ✓ **Relación con la Economía Social:** asociacionismo, cooperación, participación democrática, solidaridad y compromiso con la comunidad.
- ✓ **Orientación:** el objetivo es que el alumnado reflexione sobre cómo la organización y la cooperación entre personas pueden facilitar la consecución de determinados objetivos comunes, sin ocultar que asociarse también implica asumir responsabilidades y dedicar tiempo.

SITUACIÓN 5. ¿TODAS LAS EMPRESAS FUNCIONAN IGUAL?

- ✓ **Aspectos que pueden aparecer en el debate:** diferentes formas de organizar una empresa, participación de las personas trabajadoras, toma democrática de decisiones, reparto de responsabilidades, autonomía y posibles dificultades para alcanzar acuerdos.
- ✓ **Relación con la Economía Social:** cooperativismo, participación democrática, cooperación, responsabilidad compartida y primacía de las personas.
- ✓ **Orientación:** no se pretende realizar un análisis jurídico de las distintas formas empresariales, sino descubrir que existen modelos de empresa en los que la participación y la toma conjunta de decisiones adquieren una especial importancia.

SITUACIÓN 6. ¿IMPORTA DÓNDE GUARDAMOS NUESTRO DINERO?

- ✓ **Aspectos que pueden aparecer en el debate:** condiciones económicas ofrecidas por las entidades financieras, destino del dinero, proyectos financiados, criterios sociales y medioambientales y responsabilidad de las entidades y de sus clientes.
- ✓ **Relación con la Economía Social:** finanzas éticas, consumo responsable, responsabilidad social y ambiental y utilización del dinero de acuerdo con determinados valores.
- ✓ **Orientación:** el alumnado debe comprender que las decisiones financieras también pueden tener repercusiones sociales y medioambientales. No existe una única elección correcta: deberá justificar qué importancia concede a las condiciones económicas y al destino que la entidad da al dinero.

SITUACIÓN 7. TENEMOS 500 € PARA MEJORAR NUESTRO ENTORNO

- ✓ **Aspectos que pueden aparecer en el debate:** necesidades existentes en la localidad, personas beneficiarias, viabilidad de las propuestas, utilización responsable de recursos limitados, impacto social o medioambiental y necesidad de alcanzar acuerdos.
- ✓ **Relación con la Economía Social:** bien común, participación social, solidaridad, sostenibilidad, compromiso con el entorno y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ✓ **Orientación:** pueden considerarse adecuadas propuestas muy diferentes siempre que sean realistas, beneficien a otras personas o al medio ambiente y el alumnado sea capaz de justificar su elección. Se valorará especialmente que el grupo identifique una necesidad concreta y explique el impacto que pretende conseguir.

SITUACIÓN 8. ¿UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS?

- ✓ **Aspectos que pueden aparecer en el debate:** dificultades de acceso al empleo, igualdad de oportunidades, productividad, costes empresariales, acompañamiento de determinadas personas trabajadoras y responsabilidad social de las empresas.
- ✓ **Relación con la Economía Social:** empresas de inserción, inclusión social, igualdad de oportunidades, empleo digno, solidaridad y compromiso social.
- ✓ **Orientación:** se pretende que el alumnado reflexione sobre si las decisiones empresariales deben atender exclusivamente a criterios económicos o pueden incorporar también objetivos sociales. Conviene aprovechar la puesta en común para explicar el papel que desempeñan las empresas de inserción dentro de la Economía Social.

¿QUÉ DEBE VALORAR EL PROFESORADO?

Durante el desarrollo de la actividad y la puesta en común, se recomienda valorar principalmente si el alumnado:

1. **Comprende el dilema** planteado y distingue las diferentes alternativas.
2. **Toma una decisión y la justifica** mediante argumentos razonados.
3. Identifica a las **personas, colectivos o entidades** que pueden verse afectados.
4. Reconoce posibles **consecuencias económicas, sociales o medioambientales**.

5. Relaciona la situación con **valores, principios o contenidos de la Economía Social** trabajados durante la exposición.
6. Escucha otras opiniones, participa en el debate y es capaz de **alcanzar acuerdos dentro del grupo**.

<u>IMPORTANTE</u>: La actividad no pretende evaluar si el alumnado elige la opción que el profesorado considera más adecuada, sino su capacidad para reflexionar, argumentar y relacionar sus decisiones con los aprendizajes adquiridos.

CEPES Aragón

ASOCIACIÓN DE
ECONOMÍA SOCIAL DE ARAGÓN

economiasocialaragon.es
cepes@economiasocialaragon.es

Financiado por:

GOBIERNO DE ARAGON